

<p>総合販売戦略</p> <p>県拠点事業として消費者起源事業を創出する(ふる)</p> <p>「目標に基づいて」は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p>	<p>設定された目標は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p> <p>「目標に基づいて」は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p> <p>平成24年度から事業に業務委託契約書を追加させ、業務終了後に提出した。</p>
<p>総合販売戦略</p> <p>県拠点事業として消費者起源事業を創出する(ふる)</p>	<p>設定された目標は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p> <p>「目標に基づいて」は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p>
<p>総合販売戦略</p> <p>県拠点事業として消費者起源事業を創出する(ふる)</p>	<p>設定された目標は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p> <p>「目標に基づいて」は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p>
<p>総合販売戦略</p> <p>県拠点事業として消費者起源事業を創出する(ふる)</p>	<p>設定された目標は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p> <p>「目標に基づいて」は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p>
<p>総合販売戦略</p> <p>県拠点事業として消費者起源事業を創出する(ふる)</p>	<p>設定された目標は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p> <p>「目標に基づいて」は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p>
<p>総合販売戦略</p> <p>県拠点事業として消費者起源事業を創出する(ふる)</p>	<p>設定された目標は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p> <p>「目標に基づいて」は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p>
<p>総合販売戦略</p> <p>県拠点事業として消費者起源事業を創出する(ふる)</p>	<p>設定された目標は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p> <p>「目標に基づいて」は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p>
<p>総合販売戦略</p> <p>県拠点事業として消費者起源事業を創出する(ふる)</p>	<p>設定された目標は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p> <p>「目標に基づいて」は、事業の進捗状況を定期的に確認し、必要に応じて修正を行うこととする。</p>

<p>新産業創造 課(地域業務 移管)</p>	<p>農工商連携 事業(促進 費)</p>	<p>「農工商連携事業」の成果を、 明確にするためにも、ようす が具体的にどのようであるか、 定期的に追跡調査を実施す ることが望ましい。</p>	<p>平成21～22年度農工商連携 事業(促進費)の調査結果を、 農工商連携事業(促進費)の 実施状況、地域連携の進捗 状況、今後の取組等について 調査し、報告書を作成した。</p>
<p>新産業創造 課(地域業務 移管)</p>	<p>農工商連携 事業(促進 費)</p>	<p>「農工商連携事業」の成果を、 明確にするためにも、ようす が具体的にどのようであるか、 定期的に追跡調査を実施す ることが望ましい。</p>	<p>平成21～22年度農工商連携 事業(促進費)の調査結果を、 農工商連携事業(促進費)の 実施状況、地域連携の進捗 状況、今後の取組等について 調査し、報告書を作成した。</p>

<p>新産業創造 課(地域業務 移管)</p>	<p>農工商連携 事業(促進 費)</p>	<p>「農工商連携事業」の成果を、 明確にするためにも、ようす が具体的にどのようであるか、 定期的に追跡調査を実施す ることが望ましい。</p>	<p>平成21～22年度農工商連携 事業(促進費)の調査結果を、 農工商連携事業(促進費)の 実施状況、地域連携の進捗 状況、今後の取組等について 調査し、報告書を作成した。</p>
<p>新産業創造 課(地域業務 移管)</p>	<p>農工商連携 事業(促進 費)</p>	<p>「農工商連携事業」の成果を、 明確にするためにも、ようす が具体的にどのようであるか、 定期的に追跡調査を実施す ることが望ましい。</p>	<p>平成21～22年度農工商連携 事業(促進費)の調査結果を、 農工商連携事業(促進費)の 実施状況、地域連携の進捗 状況、今後の取組等について 調査し、報告書を作成した。</p>

「農工商連携事業」の成果を、明確にするためにも、ようすが具体的にどのようであるか、定期的に追跡調査を実施することが望ましい。

平成21～22年度農工商連携事業(促進費)の調査結果を、農工商連携事業(促進費)の実施状況、地域連携の進捗状況、今後の取組等について調査し、報告書を作成した。

「農工商連携事業」の成果を、明確にするためにも、ようすが具体的にどのようであるか、定期的に追跡調査を実施することが望ましい。

平成21～22年度農工商連携事業(促進費)の調査結果を、農工商連携事業(促進費)の実施状況、地域連携の進捗状況、今後の取組等について調査し、報告書を作成した。

