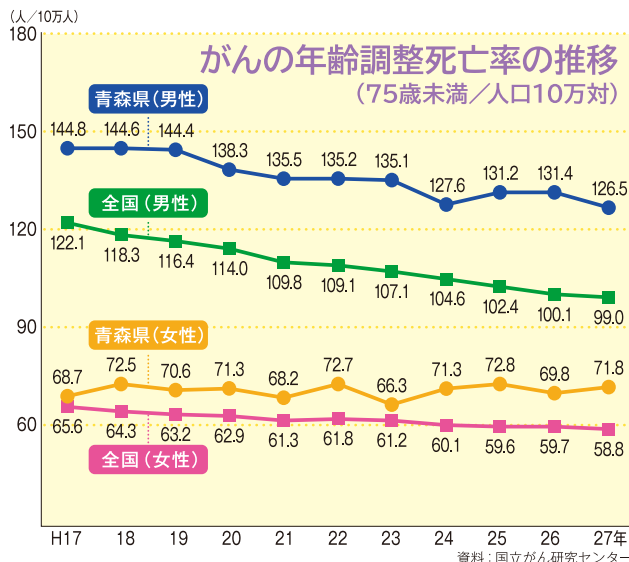


## 誰もが健やかに、安心して暮らせる地域へ

健康づくりに積極的に取り組む企業等を増やし、働き盛り世代のがんをはじめとした生活習慣病等による死亡率改善を図るほか、むし歯保有率の低下、妊産婦及び同居者の禁煙促進、食生活の改善、運動習慣の定着など、県民の皆様の健康意識改革に向けて、普及啓発を強力に進めていきます。

また、2025年の超高齢化時代を見据え、ICTを活用した遠隔医療モデルの構築、介護予防や生活支援サービスの多様な担い手確保など、保健・医療・福祉体制の充実を図ります。



### これまでの成果

保健・医療・福祉  
包括ケアシステムの着実な普及

「だし活」「あおもり食命人」の展開  
【できるだけ商品出荷数増加】H27: 51,886個 → H28: 81,141個

ライフイノベーション戦略の展開  
【医療機器生産額増加】H22: 338億円 → H26: 512億円

プロテオグリカン関連累計出荷額  
H23(年度末時点): 6億円 → H27(年度末時点): 108億円

## 健康長寿県プロジェクト / 30事業 3.5億円

### 1 みんなで目指す「健やか力」の向上 22事業 1.6億円

- ・あおもり型健康経営スタートアップ事業
- ・県民の食育実践向上事業
- ・スポーツでいきいき!生涯健康力アップ事業 など

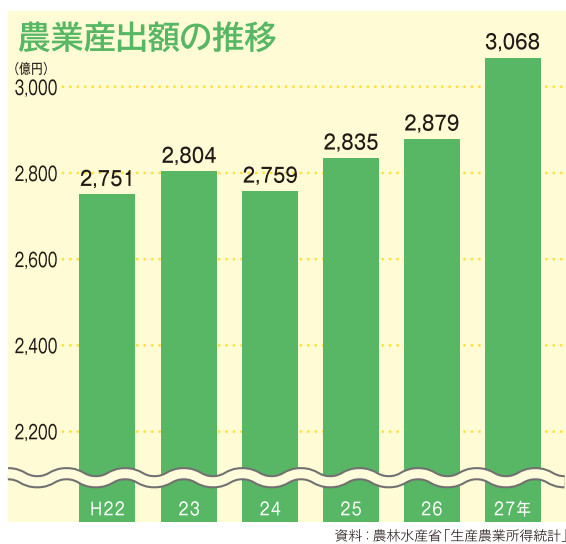
### 2 保健・医療・福祉体制の充実 8事業 1.9億円

- ・新しい「地域を支える医療システム」構築特別対策事業
- ・生活支援サービス充実強化事業
- ・青森ライフイノベーション戦略セカンドステージ推進事業 など



## 強みに磨きをかけて、さらなる成長産業へ

「攻めの農林水産業」の推進により、農林水産物の生産・販売等は好調ですが、経済のグローバル化や産地間競争の激化、農業者の高齢化や労働力不足といった課題も踏まえ、「青天の霹靂」のブランド確立に向けた各種プロモーションの積極展開や、おうとう新品種「ジュノハート」のデビュー対策、「A! Premium」を活用した販路開拓や輸出拡大のほか、生産性の向上や若手農業者等の育成などに取り組み、農林水産業のさらなる成長産業化を図ります。



### これまでの成果

農業産出額が19年ぶりに3千億円を突破  
【農業産出額】H25: 2,835億円 → H27: 3,068億円

「青天の霹靂」をはじめとする  
農林水産品のブランド化の進展

「A! Premium」の活用による販路拡大  
【利用貨物個数】H27(年度): 3,532個 ※H27(年度)目標: 1,000個

りんご・ほたてなど農林水産品輸出量・額の増加  
【国産りんご輸出量】H25(年産): 19,886t → H27(年産): 36,304t ※過去最高

## 食でとことんプロジェクト / 42事業 4.7億円

### 1 食の生産力・商品力を極める 25事業 2.5億円

- ・労働力不足に対応した機械化農業推進事業
- ・あおもり米「青天の霹靂」ブランド確立推進事業 など

### 2 食の販売力を極める 11事業 1.9億円

- ・青森発!新流通サービス「A! Premium」活用促進事業 など

### 3 食をとことん極めるための基盤づくり 6事業 0.3億円

- ・健康な土づくりレベルアップ事業 など

