



長谷川 ちひろさん (デザイナー・イラストレーター)

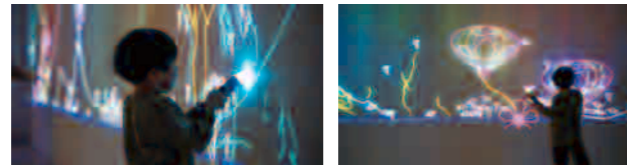
弘前市出身。高校卒業後、東京。武蔵野美術大学卒業後、デザイン事務所にてエディトリアルデザイナーとして7年間勤務。結婚を機に、2018年青森へ移住。現在はフリーランスで活動中。

知ってほしい! 地元の魅力

県内観光を盛り上げる さまざまな取り組み

ART EVENT

令和4年
4月11日
~24日



チームラボ「小人が住まう宇宙の窓」2022, Interactive Digital Installation, Sound: teamLab

県では著名人とコラボしながら、新たな観光コンテンツとしてのアートや県内各地に残るユニークな伝説などの活用を通じて、県内観光の魅力の再発見とマイクロツーリズムのきっかけにつながる多様な情報発信を行っています。今後も県内観光を盛り上げるため、さまざまな取り組みを行っていきます。

青森の春を
デジタルアートや
巨大ジオラマ作品
などで表現

Aomori Spring Sprout展 -青森 春に芽吹く光-

“Spring Sprout”=“春の芽生え”をテーマにした展覧会が、今年4月に県立美術館で開催されました。アートコレクティブ「チームラボ」は、「小人が住まう宇宙の窓」など6作品を展示。さらに、十和田ゆかりのアーティスト・山本修路氏のジオラマ作品展示、青森の民俗芸能の撮り下ろし映像の上映など、多くの来場者が青森の歴史や風土、そして新しいアートの芽吹きを体感しました。

TALK EVENT

令和4年
5月14日

大河ドラマ「鎌倉殿の13人」トークライブin青森

平泉で自刃したとされる源義経が、実は津軽海峡を渡って北海道に落ち延びていたという「義経伝説」。現在放送中の大河ドラマ「鎌倉殿の13人」にちなみ、県内各地に残る「義経伝説」を観光資源としてPRするため、今年5月にトークイベントを開催しました。当日は、ドラマで静御前役を務めた俳優の石橋静河さんをお迎えし、ドラマの見どころや源義経と県内各地とのつながりなどを語っていただきました。

初めて青森を訪れたという石橋さんは、青森の印象として、「お会いした県民一人ひとりが本当に温かい方々でした。今度は青池やねぶた祭りにも行ってみたいです」と話されていました。



特集 県内観光で あおもりの魅力再発見!

隠れた名所や体験型アクティビティなど、青森の魅力再発見できるマイクロツーリズム。今年の夏は、気軽に楽しめて地域経済にも貢献できる“小さな旅”に出かけてみませんか。



地元を旅して、
地元を元気に!

再発見! 青森ってこんなに魅力的!

「マイクロツーリズム」のすすめ

青森の観光を元気にするためのカギの一つが、「マイクロツーリズム」の推進です。身近な地域でも、旅気分が改めて訪れてみると、意外な見どころや新たな魅力が見つかるもの。県では、「青森型マイクロツーリズム」を推進し、県民の方々はもちろん、縄文時代から関わり合いが深い北海道道南地域、岩手県、秋田県の方々も対象として本県観光の魅力を伝えることで、県内観光が盛り上がるよう取り組んでいます。

「マイクロツーリズム」とは

県内等、近隣地域内での観光のこと。コロナ禍でも旅を楽しむ方法として注目を集めており、近場への旅という気軽さ・手軽さもポイントです。

こんなメリットがあるんです! 「マイクロツーリズム」の ポイント③

地域の魅力を再発見できる
改めて歴史や文化に触れることで、地元をより深く知るきっかけに。

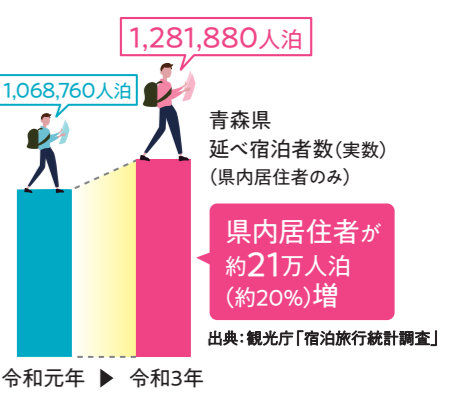
移動時間が短く気軽に旅できる
週末にサクッと日帰りが可能。荷物も少なく済むので手軽です。

地元の観光を応援できる
気軽に近場での旅を楽しむことが、地域経済の盛り上げにもつながります。

県内観光&宿泊を楽しむ人、増えてます!

県内宿泊する人が20%増!

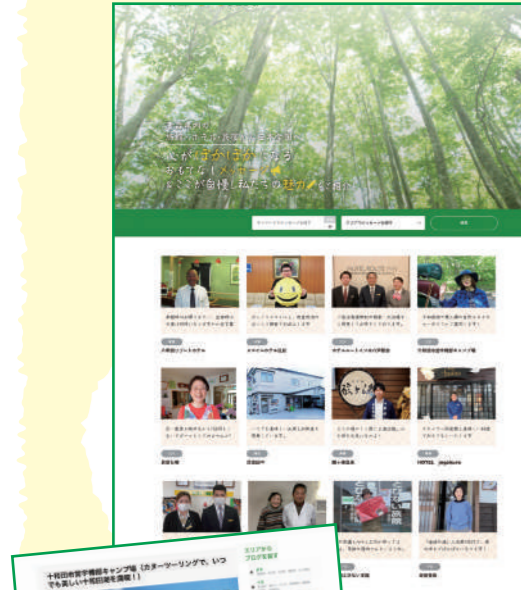
県では、県内の観光業を応援するため、令和2年度から県民を対象とした宿泊キャンペーンを実施してきました。その効果もあって、令和3年には県民の宿泊者数は約128万人泊となり、コロナ禍前の令和元年と比較すると約21万人泊(約20%)も増加しています。この宿泊キャンペーンは、単なる料金割引だけでなく、宿泊事業者自らが企画した地域の特徴をしっかりと生かしたプランを提案している点も魅力で、宿泊した県民の方々から好評を得たようです。



例えはこんなプラン 地域の特色を生かした宿泊プランを実施しました

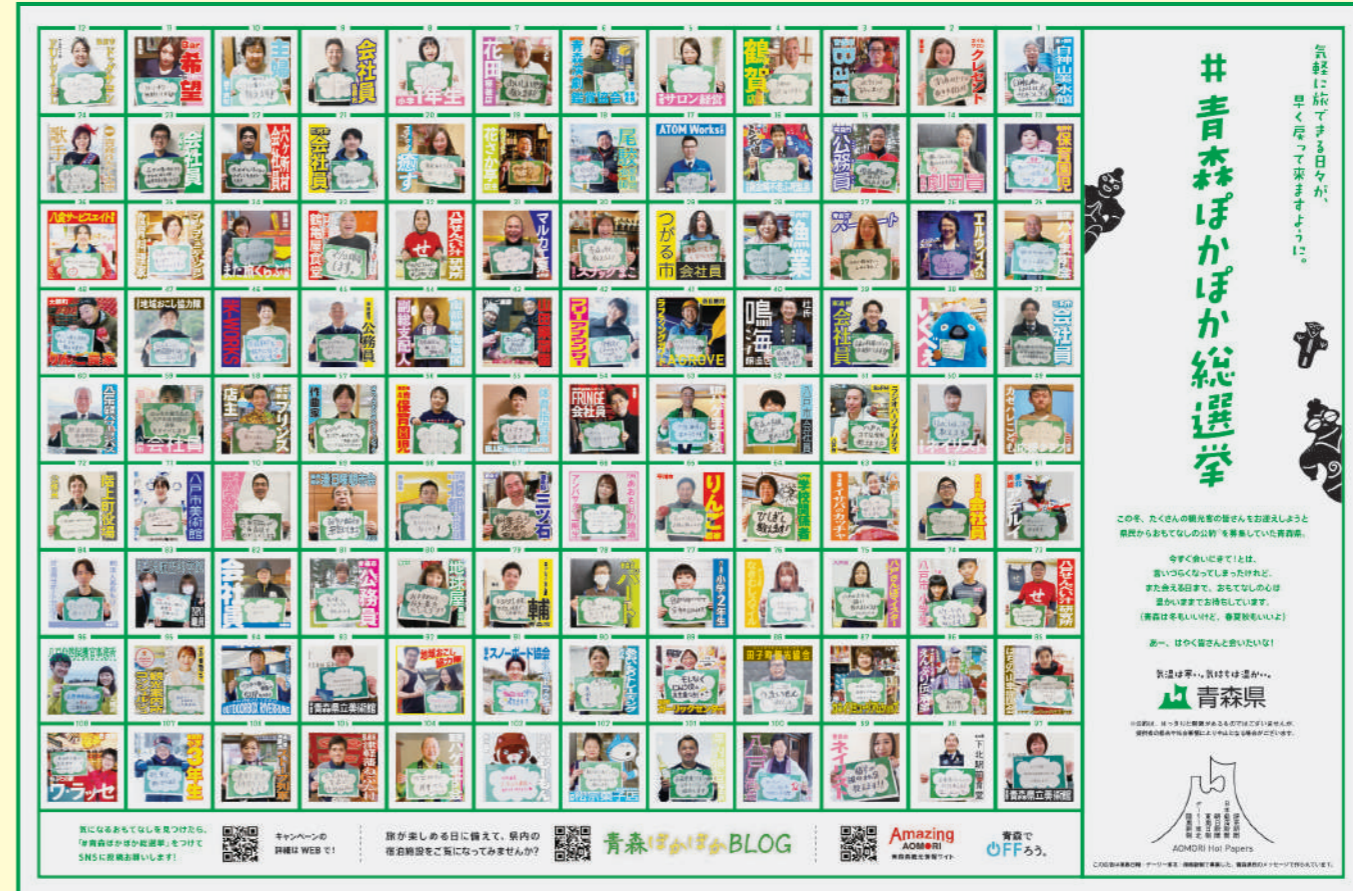
「鶴の舞橋」周辺散策 ゆったり温泉宿泊プラン つがる富士見荘 (鶴田町)
青森の山の恵みで【田舎ヴィーガンお膳】と温泉プラン 旅の宿 齊川 (黒石市)
青森の豊富な食材を使った女将手作りの「ヴィーガンお膳」を堪能できるプラン。源泉かけ流し温泉も魅力。
※プランは一例です。

「青森ぼかぼかBLOG」 運動企画



「#青森ぼかぼか総選挙」運動企画である「青森ぼかぼかBLOG」では、県内の旅館・ホテル・民宿から日本全国の皆さまに向けたおもてなしメッセージのほか、青森の見どころをブログ形式で紹介しています。温かなおもてなし精神あふれる県内の宿泊施設を利用してみませんか。

詳しくは
青森ぼかぼかBLOG 検索



今年3月、県民が考えた「もし、青森に来てくれたらおもてなしができること」を“おもてなし公约”として紹介する広告を、全国紙3紙で公開しました。コロナ禍で気軽に旅ができない日々が続いていましたが、県民を対象としたアンケート調査によると、約89%の方が「観光客を前向きに受け入れたい」と回答しました。この

広告には、県民一人ひとりが青森の観光振興の主役となり、観光客を迎えようというおもてなしの心が詰まっています。県民の温かい人柄があふれる“おもてなし公约”は、プロモーションサイトでも公開中です。

詳しくは
ぼかぼか総選挙サイト 検索

県民参加型プロモーションを実施

青森県は、気温は寒い。だけど、県民の気持ちは温かい。
#青森ぼかぼか総選挙
こんなおもてなしで迎えます
県民108名のバラエティ豊かな「おもてなし公约」