



期限切れで処分されてしまう「食品ロス」を減らすために

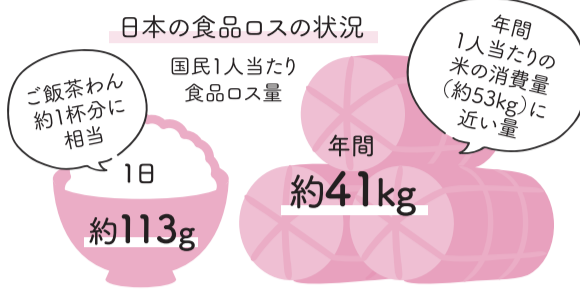
やってみよう、てまえどり!

10月は
食品ロス
削減月間!

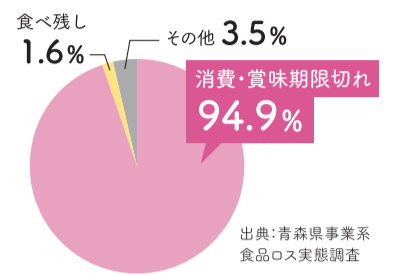


すぐ食べるものは「てまえどり」で食品ロス削減

食品ロスの現状は、1人1日当たり
ご飯茶わん1杯分、年間で約41kgと
いわれています。そのうち食品小売
店での発生要因は、約95%が「期限
切れ」。期限が近い商品は棚の手
前側にあることが多いので、**すぐ
食べるものは手前の商品を選んで
買う＝「てまえどり」**をすることが、食
品ロスの削減につながるのです。



食品ロスの発生要因(食品小売業)
(令和元年の青森県の状況)



出典:食品ロス及びリサイクルをめぐる情勢(令和4年6月時点版 農林水産省)

青森県産品が当たる!

やってみよう、てまえどり! キャンペーン

「てまえどり」して県産品を当てちゃおう!
キャンペーン参加店でキャンペーンシールの貼ら
れた商品を購入し、シールを応募チラシに貼って
応募すると、抽選で県産品が当たります。ぜひこの
機会に、「てまえどり」にチャレンジしましょう!



キャンペーンシール

対象品目に付いているこのシール
を貼ってご応募ください。

※対象品目は、お店によって異なり
ますので、県庁ホームページで
ご確認ください。

【キャンペーン期間】
10月14日(金)～28日(金)

【応募締め切り】
11月4日(金)まで

【キャンペーン参加店】

株式会社ユニバース、青森県民生活協同組合、
生活協同組合コープあおり、株式会社マエダ、
株式会社伊徳、株式会社よこまち、株式会社ス
ーパーストア、株式会社スーパーカケモの県内全店舗

賞品	当選人数
水産物セットまたはりんごジュース	20名様
県産米2kg	111名様



消費期限と賞味期限の違い

消費期限= **安全に** 食べられる期間の目安

賞味期限= **おいしく** 食べられる期間の目安

賞味期限は日持ちする食品に表示され、過ぎたら
直ちに食べられなくなるものではありません。



てまえどりの
動画をチェック!



詳しくは県庁HP [てまえどりキャンペーン](#)

環境政策課 ☎017-734-9249

あおもり日和

Vol.14 食品ロス削減のために



長谷川 ちひろさん
(デザイナー・イラストレーター)
弘前市出身。高校卒業後上京。
武蔵野美術大学卒業後、デザ
イン事務所にてエディトリアルデザイナーとして7年間勤
務。結婚を機に、2018年青森へUターン。現在はフ
リーランスで活動中。



消費行動を変えることで、地球環境や社会問題を解決!

はじめよう、エシカル消費

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



『エシカル消費』とは

「エシカル消費」(倫理的消費)とは、地球環境はもちろん、人や
社会にも配慮した消費行動のことです。

貧困や人権問題、地球温暖化などの深刻な世界的課題を解決する
ため、国際社会では、持続可能な開発目標(SDGs)を国連で定め、
2030年までの達成を目指しています。

エシカル消費は、毎日の消費行動を通じて世界的な課題を解決
していこうというものです。皆さんも、できることからエシカル消費を始めて
みませんか?

今すぐできる『エシカル消費』



【買い物の際の行動例】

- マイバッグの利用
- てまえどり
- 地産地消
- 認証ラベルのついた商品を選ぶ
国際フェアトレード認証・有機JAS認証・
MSC認証(漁獲管理)・
FSC認証(森林管理)など



【生活の中の行動例】

- マイ箸・マイカップ・
マイボトルの利用
- 使い捨てプラスチックの
使用を減らす
- 食べ残し(食品ロス)を減らす
- 3R(ごみの削減・再利用・リサイクル)

参加してみよう!

楽しく実践! エシカル消費

県では、今年度から、エシカル消費を身近に感じてもらうための取組を
進めています。詳しくは、県消費生活センターのホームページや公式
SNSなどでお知らせしますので、ぜひご参加ください。



詳しくはHP [青森県消費生活センター](#)

県民生活文化課 ☎017-734-9206

●エシカル消費キャンペーン

県内のスーパーマーケットなどに、エシカル商品
コーナーを設置します。
【キャンペーン時期】令和4年10月、令和5年2月(予定)

●親子で学ぶ! エシカル消費教室

県内のスーパーマーケットなどで、親子で楽しめる
「エシカル商品探し」ゲームなどを実施します。
【開催時期】令和4年12月(予定)