



決め手は、青森県産。

イオンリテール（株）中四国カンパニー 青森県フェア 開催概要

- 1 名称 青森県フェア
- 2 趣 旨 イオンリテール株式会社中四国カンパニーと青森県の連携により、安全・安心で優れた農林水産物とその加工品等の情報を発信し、あおもり産品の販売拡大を図ります。
- 3 主 催 イオンリテール（株）中四国カンパニー、青森県
- 4 会 期 令和3年10月29日（金）～31日（日） 3日間
- 5 開催店舗 イオンリテール（株）中四国カンパニー管内のイオンなど36店舗
〔 旗艦店 イオンスタイル広島府中
〒735-8577 広島県安芸郡府中町大須2丁目1-1 電話082-561-0500 〕

6 フェアの概要

(1) 農林水産物及び加工品の販売

部 門	商 品 内 容
農 産	りんご（早生ふじ、トキ、千秋）にんにく、ながいも ほか
鮮 魚	クロマグロ（解体ショー）、ほたてがい ほか
グロサリー	青森県産米「青天の霹靂」、りんごジュースほか
リカー	桃川、田酒、タムラシードルほか
催 事	郷アルパジョン（朝の八甲田）
そ の 他	青森カシス（フードアルチザン）

(2) ステージイベント

- ①津軽三味線演奏（演者 村富満世（むらとみ みちよ））
- ②コミュニケーションロボット「OriHime（オリヒメ）」を通じたミスりんごあおもりと知事のトークセッション ほか

(3) 展示

- ①観光コーナーの設置（ポスター、パンフレットなど）
- ②県交通政策課による旅行案内コーナーの設置
- ③ねぶた絵の展示

(4) 店頭での新たな消費宣伝手法展開について (実証活動)

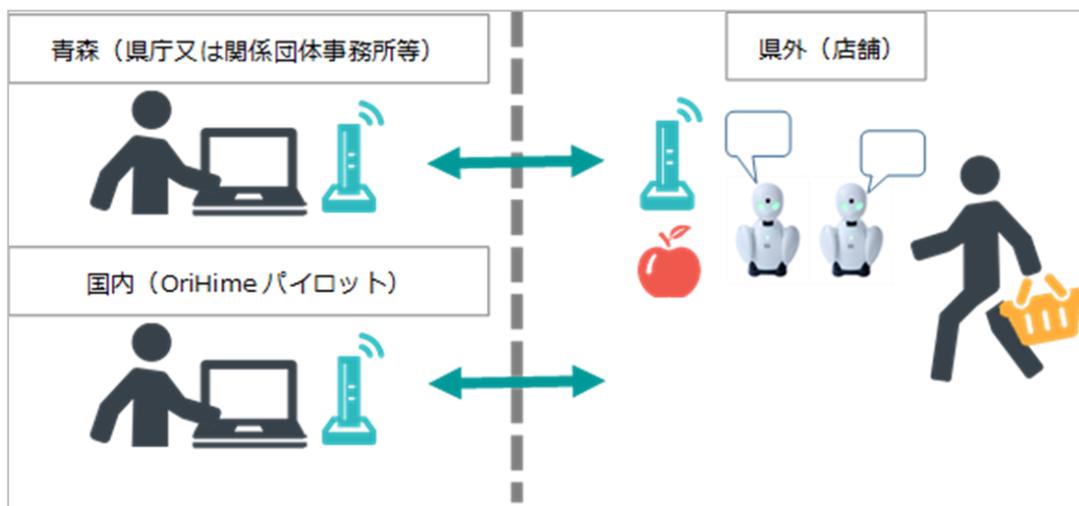
① コミュニケーションロボット「OriHime」を活用したリモート接客



(ア) 「OriHime」について

Ory 研究所が提供するコミュニケーションロボットで、遠隔地にいながら直感的な操作により会話や感情表現を用いた接客が可能。

また、重度の障害により、目や指先しか動かすことが出来ない方も専用のデバイスを使用することにより操作可能であることから注目が集まっている。



OriHime イメージ

(イ) 実施計画

ミスりんごあおもり及びミスクリーンライスが「OriHime」を通じて接客を行う (1日当たり1時間×3回)。

(10/30 ミスりんごあおもり、10/31 ミスクリーンライス)

② 試食に代わる試供品の配布 (10/30、10/31 の2日間)

カッとりんご、調味ながいも、調味ごぼう、青天の霹靂おむすび
(試供品イメージ)



カッとりんご



調味ながいも



調味ごぼう



青天の霹靂おむすび

③映像による県産品PR

知事動画を放送するほか、調理音などにより食材の魅力をPRするための動画を売場等で放映。

