

報道機関 各位

青森県農林水産部総合販売戦略課長
(公 印 省 略)

「地産地消で元気あおもり『飲食店テイクアウトキャンペーン』」について

コロナ渦により外食の機会が減少する一方で、テイクアウトに対する消費者ニーズが高まっていることから、県産食材の需要拡大を図るため、下記のとおり「地産地消で元気あおもり『飲食店テイクアウトキャンペーン』」を実施しますので、お知らせします。

なお、キャンペーン初日に、知事によるPRを行いますので、取材して下さるようお願いいたします。

記

1 キャンペーン実施期間

令和 3 年 1 1 月 2 2 日 (月) ～令和 4 年 2 月 1 0 日 (木)

2 キャンペーンの概要

県内のキャンペーン参加飲食店で、県産品を使用したテイクアウトメニューの購入代金 5 0 0 円 (消費税込み) ごとにもらえる応募シール 1 枚を 1 口として、キャンペーン事務局が指定する方法で応募することで、抽選で 8 , 0 0 0 名様に県産品が当たります。(詳細は別添実施要領及びチラシのとおり)

3 キャンペーン初日のPRについて

三村知事がキャンペーン初日に参加飲食店でPRを行い、県民に応募を呼び掛けます。

(1) 日時 令和 3 年 1 1 月 2 2 日 (月) 1 2 : 2 0 ～ 1 2 : 5 0

(2) 場所 海鮮創作 海坊厨 (青森市古川 1 丁目 1 3 - 1 2)

(3) 内容 知事がテイクアウトメニューを購入して、キャンペーンに応募することで、キャンペーンをPRします。

4 その他

取材の際は、新型コロナウイルス感染症予防のため、マスク着用のほか、取材人数に御配慮をお願いします。

報道機関用提供資料	
担当課	農林水産部総合販売戦略課
担当者	宣伝・販売グループ GM 原 昌志
電話番号	直通：017-734-9572 内線：5016
報道監	農林水産部次長 近藤 幹三（内線4967）