

青 総 販 号 外
令和4年1月28日

報道機関各位

青森県農林水産部総合販売戦略課長
(公印省略)

企業との連携による「青天の霹靂」のプロモーションについて

「青天の霹靂」の新たなファンを獲得するため、株式会社ソトレシピと連携し、下記のとおりプロモーションを展開しますのでお知らせします。

記

1 「青天の霹靂」コラボレーションキャンペーン

「ソトレシピ」公式Twitterにおいて、@sotorecipe をフォローし、同キャンペーンをリツイートすると、プレゼントが当たるキャンペーンを実施します。

(1) 実施期間

令和4年1月28日(金)～2月13日(日)

(2) 対象 SNS

Twitter

(3) 応募方法

ア @sotorecipe をフォローする。

イ 「『青天の霹靂』コラボキャンペーン」投稿をリツイートして応募が完了。

ウ さらに「#青天の霹靂の飯盒ほしい」を付けて、キャンプでお米を楽しむ料理写真を投稿すると当選確率がアップする。

(4) 景品及び数量

「青天の霹靂オリジナル飯盒」と「青天の霹靂 2kg」のセット 25名様分



2 「ソトレシピ」による情報発信

(1) オリジナルレシピの紹介

「ソトレシピ」サイトにおいて、コラボレーション商品の紹介に加えて、「青天の霹靂」と青森県産食材を使ったオリジナルレシピを紹介します。

<「ソトレシピ」サイト：<https://sotorecipe.com/>>

(2) キャンプ・アウトドア系のインフルエンサーによる情報発信

「青天の霹靂」を使ったアウトドアレシピやその魅力を SNS で紹介します。

< SNS アカウント情報 >

「ソトレシピ」 Twitter アカウント：@sotorecipe

「ソトレシピ」 Instagram アカウント：@sotorecipe

3 連携企業の概要

株式会社ソトレシピ（東京都渋谷区）

WEB・レシピ本で累計 1,000 以上のレシピを手掛けてきたキャンプ料理専門のレシピサイト「ソトレシピ」を運営しており、SNS の総フォロワーは約 20 万人。レシピサイト、SNS の両方でキャンプ初心者でも楽しめる様々なレシピを発信しているほか、キャンプギアのプロデュースも行う。



報道機関用提供資料	
担当課 担当者	農林水産部総合販売戦略課 宣伝・販売グループ GM 三上 一哉
電話番号	直通：017-734-9607 内線：5011
報道監	農林水産部次長（農商工連携推進監） 近藤 幹三（内線：4967）