

株式会社ベルク「青森フェア」開催概要

- 1 名称 株式会社ベルク「青森フェア」
- 2 趣 旨 株式会社ベルクと青森県の連携により、水産物を中心としたあおもり産品の販売促進及び情報発信を行い、青森県産品の販路拡大につなげる。
- 3 主 催 株式会社ベルク（代表取締役社長 原島 一誠）
青森県
- 4 会 期 令和4年6月4日（土）～6月5日（日） 2日間
- 5 開催店舗 株式会社ベルク 127店舗（全店舗）

6 実施内容（予定）

（1）水産物を中心とした青森県産品の販売

チルドベビーホタテ、青森サーモン、ウスメバルのほか、漁師厳選の新鮮な魚介類を販売

（2）イベント実施（ベルクフォルテ我孫子店のみ）

〔ベルクフォルテ我孫子店
〒270-1164 千葉県我孫子市つくし野 4-1-2 電話 047-165-2000〕

①本物の青森の漁師に会える!?魚のことなら我らに聞け！店頭PR&チェキ撮影

- ・青森の若手漁師が生産者の想いを直接伝えるため、店頭で自ら接客し、魚の説明やおススメの食べ方を御紹介
- ・若手漁師とチェキによる記念撮影を行い、その場で写真をお渡し
- ・来場者には、漁師から漁師カードをプレゼント

②青森の漁師が勢揃い！あおもりの肴展示企画

- ・あおもりの漁師ポスター等の店内掲示
- ・あおもりの漁師「顔はめパネル」の設置
- ・店内モニターで青森食材の料理動画（ほたて、まぐろ等）を放映

③ガラポン抽選会

青森県産品等2,000円（税込み）以上お買上げのお客様に様々な青森県産品が当たる抽選会を実施

参加漁師

◆車力漁協所属 小枝 哲 (こえだ さとし)

主な漁法：定置網、底建網、まぐろ延縄など

WEBやSNSを活用した漁業の魅力発信を積極的に行い、テレビ出演も多く、直近では新宿のデジタルサイネージに建築関連広告のモデルに抜擢されるなど多方面で活躍している。

また、自主的に地元での魚食普及の取組を実施している。



◆小泊漁協所属 鈴木 舞子 (すずき まいこ)

主な漁法：メバル刺し網、サメ刺し網、素潜り漁（海女）など

日本海北限の海女として素潜りでモズクやアワビ、サザエなどを採取しているほか、遊漁船の船長としても活躍している。

また、県主催の魚食普及の取組や漁業体験の受け入れを行っているほか、SNSで青森の漁業を紹介するなど、様々な活動を通じて本県の漁業の魅力発信を行っている



◆六ヶ所村海水漁協所属 橋本 翔 (はしもと しょう)

主な漁法：定置網

仲買人資格を有し、A-Premium!を活用した直送や、流通・直売アプリなど、獲れたての鮮魚の産地直送に積極的に取り組むとともに、館鼻岩壁の朝市等のイベントでのキッチンカー販売などにも取り組んでいる。

また、千葉県内にオフィスも構え、県外流通や加工品開発等も展開している。

