

ID :

青 観 号 外
令和 4 年 7 月 8 日

報 道 機 関 各 位

青森県観光国際戦略局観光企画課長
(公 印 省 略)

「あおもりツーリズム創発塾」について

県では、本県観光の強みを伸ばし地域の課題を解決する各地域の観光人財の育成を図るため、県内3大学（青森中央学院大学、弘前大学、八戸学院大学）にて「あおもりツーリズム創発塾」を実施します。

この度、青森中央学院大学にて講義「観光×SNS の実践とこれから」を開催しますので、取材くださるようお願いいたします。

記

- 1 日時：令和4年7月15日（金）10時30分～12時00分
- 2 場所：青森中央学院大学5号館4階 541講義室
(〒030-0132 青森市横内字神田12番地 電話：017-728-0131)
- 3 テーマ 「観光×SNS の実践とこれから」
 - (1) 観光映像やSNSの専門家を交えたパネルトーク
 - (2) 質疑応答
- 4 その他
 - (1) 取材を希望される場合は、7月13日（水）15時まで、別紙様式にてFAXでお知らせください。
 - (2) 新型コロナウイルス感染症予防のため、マスク着用のほか、取材人数に御配慮をお願いします。

報道機関用提供資料（連絡先）
青森県観光国際戦略局報道監 齋藤次長
担 当 課：観光企画課 まるごとあおもり情報発信グループ
担 当：GM 森庸宏
電話番号：内線 4760、直通 017-734-9389

令和4年7月8日
観光企画課

令和4年度「あおもりツーリズム創発塾」実施概要
(あおもりツーリズム創発事業)

1 目的

本県観光の強みを伸ばし地域の課題を解決する各地域の観光人財の育成を図る

2 内容

観光人財育成に係る講義「あおもりツーリズム創発塾」を各大学にて開講する。

(1) 実施場所 県内3大学(青森中央学院大学、弘前大学、八戸学院大学)

(2) 対象者 学生、観光事業関係者、観光地域づくり実践希望者など

(3) 内容詳細

ア 青森中央学院大学

(ア) テーマ 映像を使用した SNS 情報発信

(イ) 内容 昨年度の三内丸山をテーマとした観光映像制作によるPRを継続しながら、今年度は小牧野遺跡をテーマに加え、更なる効果的な情報発信を実践する。

(ウ) 日時 令和4年7月15日(金)～11月頃

(エ) 場所 青森中央学院大学ほか

イ 弘前大学

(ア) テーマ 縄文遺跡群(大森遺跡・亀ヶ岡遺跡)のガイドスキルアップ

(イ) 内容 亀ヶ岡遺跡と大森勝山遺跡のガイド養成プログラムについて、素材のスキルアップ及び多言語化を進める。

(ウ) 日時 11月～1月頃

(エ) 場所 弘前大学学内

ウ 八戸学院大学

(ア) テーマ 種差海岸のさらなる魅力の掘り起こしと新たな価値創出

(イ) 内容 三陸復興国立公園・種差海岸のさらなる魅力の掘り起こしと新たな価値の創出に向けた学びや魅力的な情報発信を実践する。

(ウ) 日時 8月下旬～10月頃(予定)

(エ) 場所 八戸学院大学、種差海岸(予定)

〈別紙様式〉

青森県観光国際戦略局観光企画課
まるごとあおもり情報発信グループ 三上 行き
【FAX 017-734-9389】

取材申込書

あおもりツーリズム創発塾の講義「観光×SNSの実践とこれから」について、以下のとおり取材を申込みます。

所 属	
氏 名	
人 数	人
連絡先	電話：

※ 7月13日（水）15時までにFAXで御送付願います。

あおもりツーリズム創発塾2022 第1回公開トークイベント

観光×SNSの 実践とこれから

観光映像の効果的な発信や活用について、講師の方々と一緒に考えていきます。

2022年7月15日(金) 10:30~12:00

青森中央学院大学 5号館4階 541講義室

対象/一般・学生 定員/一般40名

パネリスト



株式会社ロボット
ディレクター
竹石 渉

(たけいし わたる) 氏



SNSコンサルタント
成田 航介

(なりた こうすけ) 氏



一般社団法人
ClanPEONY津軽
スタッフ
渡邊 幹人

(わたなべ みきと) 氏

ミュージックビデオを中心にCMや様々なジャンルの映像作品を世に出す映像監督。手掛けた作品は数多くのヒット曲ミュージックビデオやCMなど1000本以上。

映像制作会社入社後、制作進行として経験を積む。社内演出となった後、ミュージックビデオを中心にライブビデオ、CMや企業VPなどの企画構成演出を手がける。独立後の91年以降、ミュージックビデオディレクターとして、Every Little Thing、SPEED、DREAMS COME TRUE、浜崎あゆみ、宇多田ヒカル、L'Arc-en-Ciel、モーニング娘。、松浦亜弥、竹内まりや、山下達郎、THE ALFEE、野猿、BoA ほか、数多くのヒット曲のミュージックビデオを生む。受賞歴多数。最近では4Dシアター用映像、VRを駆使したテーマパーク用映像などフルCG作品も手がけている。

青森県出身・1996年生まれ。

青森県立青森東高校、岩手大学人文社会科学部卒業後、新卒で入社したSNSマーケティング支援企業にて多くの企業のSNSマーケティング活用提案とコンサルティング業務を支援している。

黒石市出身(りんご農家の次男)・1992年生まれ。

青森県立弘前中央高校、弘前大学人文学部卒業。
弘前市役所介護福祉課、観光政策課(弘前四大祭り担当)勤務を経て、国土交通省観光庁へ出向派遣。2021年4月より現職。
地域ならではの観光コンテンツ開発及びプロモーション担当。
趣味は旅行:45/47都道府県、登山:日本百名山40/100座、キャンプ。

※新型コロナウイルス感染症対策のため、入口で受付確認と検温を実施します。
また、マスク着用でのご参加をお願いいたします。

コーディネーター

青森中央学院大学 経営法学部 教授 竹内 紀人

※定員に達し次第締め切ります。申込無しでのご入場はできません。

※新型コロナウイルスの感染状況によって、一部プログラムが変更となる可能性がありますのでご了承ください。

主催/青森県

共催/



青森中央学院大学

地域マネジメント研究所



Aomor Creation Partners

あおもり創生パートナーズ株式会社

参加
無料

申込み方法

申込フォームまたはメールでお申込ください。
メールの場合は、お名前・ご所属・電話番号をお知らせください。



お申込フォーム

<https://forms.office.com/r/dqGz4ebUG7>

あおもり県民カレッジ
対象講座



この講座は、あおもり県民カレッジの単位として認められます。

申し込み・問い合わせ先 青森中央学院大学 地域マネジメント研究所

TEL 017-728-0131 Eメール koukaikouza@aomoricgu.ac.jp Webサイト <https://www.aomoricgu.ac.jp/>