

令和5年度「のれそれ青森旅キャンペーン」実施概要

- 1 目的 三沢・羽田線4便化の認知度向上及び利用促進を通じた本県への誘客促進
- 2 名称 「のれそれ青森旅キャンペーン2023～ぐるっと満喫してけろ～」
- 3 主催 青森県、日本航空（JAL）、星野リゾート
- 4 期間 令和5年7月7日～令和6年3月31日
- 5 内容
 - (1) キャンペーン特設サイト及び各者サイトによる情報発信
 - 特設サイトを開設し、季節ごとに県の観光情報、青森屋、奥入瀬溪流ホテル、界・津軽のコンテンツ、三沢・羽田線の情報を紹介するほか、県観光情報サイト、JAL・星野リゾート各社サイトにおいて同キャンペーンを紹介する。
 - (2) JAL関係旅行会社（ジャルパック）による商品の造成・販売
 - 航空券と宿泊施設に季節のお土産を付けた旅行商品を造成・販売する。
 - (3) マスメディア・インフルエンサーを通じた情報発信
 - マスメディアやインフルエンサーを招請し、本県の観光資源や三沢航空路線、星野リゾートの施設等の魅力を発信する。
- 6 第3弾 概要
 - (1) 期間 令和5年12月1日～令和6年3月31日
 - (2) 内容 ア. めぐりんごジュースラリーの利便性向上
イ. 特典プラン内容の変更（各種体験チケット、提供商品）
- 7 昨年度との相違点
 - (1) 界 津軽を対象施設に加え、連泊や転泊プランの提案・商品造成
 - (2) インバウンド（台湾）に向けたPR・商品展開の検討
- 8 昨年度の概要
 - (1) 名称 のれそれ青森旅キャンペーン
 - (2) 時期 令和4年7月1日～令和5年3月31日