

報道機関各位

青森県農林水産部総合販売戦略課長
(公 印 省 略)

「地産地消で元気あおもり 飲食店キャンペーン」について

県では、本県経済の好循環に向けた域内消費の拡大を図るため、「地産地消で元気あおもり」県民運動を官民一体となって展開しています。

この取組の一環として、県産食材の消費拡大及び地産地消の推進を図るため、下記のとおり「地産地消で元気あおもり 飲食店キャンペーン」を実施しますので、周知に御協力くださるようお願いいたします。

また、キャンペーン初日の1月13日(土)には、県産ホタテの消費拡大とともに、キャンペーンの応募を呼びかけるPR活動を実施しますので、取材して下さるようお願いいたします。

記

1 キャンペーンの概要

(1) 実施期間 令和6年1月13日(土)～2月29日(木)

(2) 参加店舗 県内飲食店 約600店舗

※ 参加店舗では、店頭で別添のポスターを掲示します。

(3) 内 容 参加店舗で県産食材を使用したメニューを税込500円以上購入すると進呈される応募シールを1枚1口として応募すると、抽選で合計500名様に県産品が当たる。

<景品内訳>

県産品詰合せ100個、県産ホタテ商品(冷凍)100個、はれわたり(2kg)300個

※ キャンペーン特設ホームページアドレスは下記のとおり

<https://www.umai-aomori.jp/cp/genki2024/>

2 キャンペーンへの応募呼びかけPR活動

(1) 日 時 令和6年1月13日(土) 11:30～12:30

(2) 会 場 ご当地レストラン ホタテ一番(平内町土屋字鍵懸56)

(3) 内 容 ①青森県産品PRキャラクター「決め手くん」及び県職員による来店者への応募呼びかけ

②県産ホタテの消費拡大及び地産地消実践の呼びかけ

3 その他

上記2のPR活動の取材をいただけます場合は、別紙様式により1月12日(金)正午までにFAXでお知らせください。

報道機関用提供資料	
担 当 課	農林水産部総合販売戦略課
担 当 者	地産地消グループ GM 原 昌志
電話番号	直通:017-734-9572 内線:5016
報 道 監	青森県農林水産部 次長(農商工連携推進監) 成田 澄人 内線:4966