

～感動と驚きをシェアするファン参加型の青森県公式ファンコミュニティが7月29日にオープン！～

「王道」のグルメ情報から「ディープ」な絶景スポットまで、青森好きが集まるファンコミュニティならではの魅力的な投稿が沢山 ※以下の投稿は現在運用中のテストコミュニティから抜粋



グルメびいきー海鮮部の投稿



自然びいきー絶景部の投稿



1 オープンの背景

世の中の情報流通量の増加により、一方的な情報発信だけでは、訴求力や費用対効果が低下していくと考えられることから、今後は、顧客参加型の仕組みを構築し、顧客の属性、嗜好性及び行動等を継続的に収集・分析の上、ニーズに基づく情報発信を行い、顧客の本県来訪意向や推奨意向を向上していく必要があると考え、今般、青森県公式ファンコミュニティを開設することとしました。

2 運営主体

県（県内全DMO連携）

3 名称

青森県公式ファンコミュニティ「青森びいき」

4 利用媒体

Webサイト（<https://aomori-tourism.com/aomori-fan>）及びアプリ（Apple store, Google Play）

5 オープン日

令和6年7月29日（月）午前0時



6 青森びいきとは

「青森びいき」は、青森県の話題に特化したSNSです。青森ファンの方はもちろん、青森がちょっと気になっている方、そしてグルメ、歴史・文化、自然などに精通した第一線の方も一緒に集まって、青森の感動や驚きをシェアし合い、青森びいきを増やしていくことを目的としています。

会員の方が、より青森びいきを楽しんでいただけるように次の仕組みを御用意しています。

(1) 部活

「グルメびいき」、「歴史・文化びいき」、「自然びいき」の3つのトークルームを設置し、各トークルームの配下に「部活」を設立。会員はそれぞれの部活の中で、投稿をする。

(例) トークルーム「グルメびいき」配下の「酒・居酒屋部」で、お気に入りの日本酒を投稿。

(2) 特別任命制度

ア ナビゲーター

青森びいき内の部活に関する財やサービスに精通している方（主に県内居住者）

(例) 酒・居酒屋部：杜氏、祭り部：ねぶた師、アウトドア部：ネイチャーガイド

イ アンバサダー

青森ファンを公言し、青森県に関する顕著な普及活動を行っている方（主に県外居住者）

(3) 会員ランク制度

投稿、リアクション、コメント、イベント参加状況等に応じて会員ランクが上昇する会員ランク制度を導入し、会員ランクに応じた特典を付与。（特典は県産品や特別会員証等を想定）

(4) 会員限定イベント・投稿キャンペーン

7 目標会員数

5,000人（令和6年度）

8 ロゴマーク



以下の要素をロゴマークとして表現した。

- ①青森県の特産品としての「りんご」。
- ②青森県へのひいきや愛着をハートに見立てたもの。
- ③青森県に関する感動や驚きを「！」としてリンゴのつるに見立てたもの。
- ④青森県に関する感動や驚きを「大きく開いた口」に見立てたもの。

9 キャッチコピー

感動と驚きをシェアする青森ファンコミュニティ



10 入会キャンペーン

令和6年8月4日（日）・5日（月）にあおもり駅前ビーチの「CISOLA」にて、「青森びいき」に登録いただいた方へ県産品をプレゼントします。

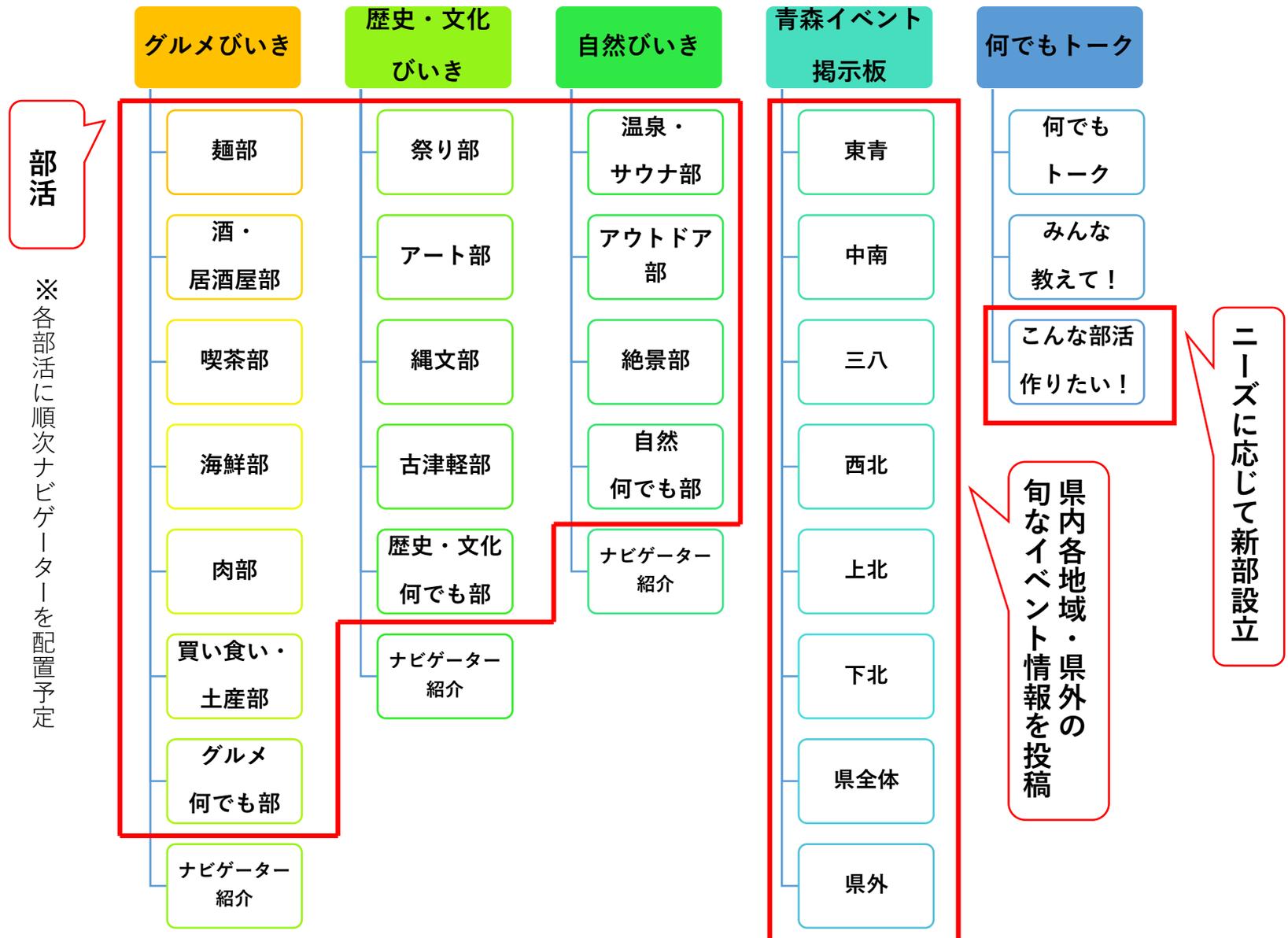
（「チリンチリンアイス」、「りんごジュース」などを予定）

※各日10:00～16:00（ただし、各日とも在庫がなくなり次第終了）

11 会員登録方法

メールアドレスとパスワードの入力のみで会員登録可能。

青森びいき構成図



青森びいき イメージ

The screenshot shows the Facebook page for 'Aomori Biki'. The page header includes the search bar and navigation tabs: '青森イベント情報', 'グルメびいき' (highlighted with a red box), '歴史・文化びいき', '自然びいき', 'なんでもトーク', 'ミッション', 'イベント', and '運営より'. The main content area displays a grid of posts:

- Post 1:** A red package of 'Apricot Cherry Candy' (スッパチャップス) with a red box around the category 'すべて' in the left sidebar. The caption reads '梅みたいなアンスのお菓子♡' and 'ベすか/青森県'. It has 10 likes and 1 comment.
- Post 2:** A plate of 'Tsugaru Curry' (津軽ギャルのカレー) with a fried cutlet. The caption reads '津軽ギャルの青森カレー-DIVA' and has 12 likes and 4 comments.
- Post 3:** A collage of various dishes from 'Shimokita Peninsula' (下北半島). The caption reads 'るるぶキッチン下北半島フェアで東通牛食べた♡' and 'たあ/しもきたTABIあしすと'. It has 14 likes and 2 comments.
- Post 4:** A packaged 'Hokkaido Scallop' (つ湾産ほたて) with a scallop. The caption is partially visible.

The left sidebar contains a 'カテゴリ' (Category) menu with 'すべて' (All) selected, and a '人気タグ' (Popular Tags) section with tags like #スイーツ, #ラーメン, #カフェ, #弘前市, #青森でラーメンといえばこ..., #青森グルメ, #青森喫茶部, #珈琲, #青森市, #カフェ部, #青森カフェ, #八戸, #弘前, #カレー, #青森県, and #りんご.

青森びいき イメージ

青森びいき

青森県公式ファンコミュニティ「青森びいき」をオープンします

青森びいき

青森イベント情報 グルメびいき **歴史・文化びいき** 自然びいき なんでもトーク ミッション イベント 運営より

投稿を作成

新着投稿順

カテゴリ

- すべて**
- まつり部
- アート部
- 縄文部
- 古津軽部
- 歴史・文化なんでも部
- ナビゲーター紹介

人気タグ 他のタグを見る

- #古津軽 #青森県
- #弘前市
- #ツガルツナガル
- #郷土芸能
- #青森ねぶた祭
- #えんぶり #塚本利佳
- #青森市 #swallow
- #ねぶた #八戸市
- #南部製織保存会 #鬼コ
- #ちゅーるねぶた
- #ねぶたぐらむ
- #ねぶた名人

温湯丑湯まつり 400年以上続く伝統

ゆきと支配人 青森網羅

7 2 New

是川の土偶たち

しゅう

6 2

鹿島祭り(春日祭り) 300年以上続く伝統行事

ゆきと支配人 青森網羅

14 4

ジャワメグナイト【心ざわめく夜】

くどお/青森県

BRONZE

青森びいき イメージ

The screenshot shows the Aomori Biki community page interface. At the top, there is a search bar with the text "知りたい内容についてきてみてください" and navigation icons for notifications, bookmarks, and a user profile. Below the search bar are several category tabs: "青森イベント情報", "グルメびいき", "歴史・文化びいき", "自然びいき" (highlighted with a red box), "なんでもトーク", "ミッション", "イベント", and "運営より".

On the left side, there is a "カテゴリ" (Category) section with a list of options: "すべて", "温泉・サウナ部", "アウトドア部", "絶景部" (highlighted with a red box), "自然なんでも部", and "ナビゲーター紹介". Below this is an "人気タグ" (Popular Tags) section with various hashtag buttons such as "#岩木山", "#弘前市", "#弘前公園", "#桜", "#岩木山#平川市", "#青森市", "#青森県", "#ウユニ田んぼ", "#八重桜", "#岩木山#弘前市", "#平川市", "#猿賀公園", "#絶景", "#あおもりのあかり", "#こどもの国", "#つがる市#平滝沼公園", "#みちのく潮風トレイル", and "#むつ市".

The main content area displays a grid of posts. The top-left post features a photo of a cave interior with a bright light at the end of a tunnel, captioned "この夏に行きたい青森の超絶景 青の洞窟" by user "ゆきと支配人 青森網羅", with 13 likes and 3 comments. The top-right post shows a road with large white Japanese characters painted on it, captioned "田舎館村" with 11 likes and 1 comment. The bottom-left post shows a large, smooth boulder in a natural setting, captioned "念願の...下北" with 14 likes and 6 comments. The bottom-right post shows a building at night with lights reflecting in a body of water, captioned "弘南鉄道柏農高校前駅".

青森びいき イメージ

The screenshot shows the Facebook page for 'Aomori Biiki'. At the top, there is a search bar and navigation icons. Below the header, a red box highlights the '青森イベント情報' (Aomori Event Information) tab. The left sidebar contains a 'カテゴリ' (Category) section with 'すべて' (All) selected, and a '人気タグ' (Popular Tags) section with various event-related tags like #イベント, #グルメ, and #アスパム. The main content area displays three posts: 1) A post about a Shinto festival with a photo of participants in traditional costumes. 2) A post for an art exhibition titled 'JAPAN CONTEMPORARY ARTS AND CRAFTS' with details on dates and artists. 3) A post for a festival on July 13th featuring '海鮮三色丼 1,000円' and 'ゆかい村花火' (Yukai Village Fireworks).