

「のれそれ青森旅キャンペーン 2024」実施概要

- 1 目 的 羽田・三沢線 4 便化定着及び本県へのさらなる誘客促進
- 2 テーマ 青森まるかじり！ほっぺた落ちるたび、心じゃわめぐたび
- 3 主 催 青森県、日本航空（JAL）、星野リゾート
- 4 期 間 令和6年7月1日～令和7年3月30日
第1弾 令和6年7月1日～令和6年8月31日
第2弾 令和6年9月1日～令和6年11月30日
第3弾 令和6年12月4日～令和7年3月30日

5 内 容

- (1) キャンペーン特設サイト及び各サイトによる情報発信
特設サイトを開設し、季節ごとに県の観光情報、青森屋・奥入瀬溪流ホテルのコンテンツ、三沢・羽田線の情報を紹介するほか、県観光情報サイト、JAL・星野リゾート各社サイトにおいて同キャンペーンを紹介する。
- (2) 特別プラン付き JAL ダイナミックパッケージ商品の販売
航空券と宿泊施設に青森県産品のお土産を付けた旅行商品を造成・販売する。
- (3) instagram によるフォトキャンペーン
キャンペーン期間中、instagram で公式アカウントをフォローして投稿した方に抽選で宿泊券、航空券を提供する。

6 昨年度との相違点

- (1) 「祭り」をテーマに季節ごとの「食」や「体験」などで青森の魅力を訴求する。
- (2) 界 津軽は対象施設に含まれない。

7 昨年度の概要

- (1) 名称 のれそれ青森旅キャンペーン
- (2) 時期 令和5年7月7日～令和6年3月31日