

報道機関各位

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課長
(公印省略)

産直交流研修会の開催について

県では、産地直売所が抱える課題解決を図るため、株式会社産直新聞社との共催により下記のとおり研修会を開催しますので取材して下さるようお願いいたします。

記

1 日時及び場所

日時：令和6年10月8日(火) 13:00～16:00

場所：八戸総合卸センター 2階コネクトルーム

(八戸市卸センター1丁目12-10)

その他、ウェブ会議ツール「Zoom」でオンライン配信

2 内容

(1) 情報提供

青森県の産直状況の報告

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課

(2) 問題提起

明日に向けて、今変えるべきこと～POSレジデータを有効活用して～

株式会社産直新聞社 代表取締役 毛賀澤 明宏 氏

(3) 事例報告

①新しい仲間と、新しい産直事業を～ふるさと納税、ECサイトも活用して～

街なか産直新鮮館おおまち 店長 梁川 真一 氏

②地域の“宝”漬物を地域で残す

中泊町特産物直売所ピュア 店長 前田 晴香 氏

(4) 意見交換

3 参加者

道の駅・産地直売所関係者、行政関係者(県、市町村)

報道機関用提供資料	
担当課	農林水産部食ブランド・流通推進課
担当者	地産地消グループ GM 蔦谷 陽子
電話番号	直通：017-734-9572 内線：5011
報道監	農林水産部次長 栗林 豊 内線：4967



2024 産直交流研修会



産直新時代一

明日に向けて、今変えるべきこと

道の駅や産地直売所関係者、出荷農家、JA担当者、
県や市町村の行政担当者などのご参加をお待ちしています

2024
10 / 8 火

開場 12:30

開始 13:00～16:00

開催場所

八戸総合卸センター 2階コネクトルーム
青森県八戸市卸センター1丁目 12-10

参加費 無料

会場での現地参加が基本ですが、どうしても会場に
来られない方は、オンラインでの参加も可能です！

プログラム

情報提供▶ 青森県の産直状況の報告

青森県農林水産部 食ブランド・流通推進課 担当職員

問題提起▶ 明日に向けて、今変えるべきこと ~POS レジデータを有効活用して~

株式会社 産直新聞社 代表取締役 毛賀澤 明宏

事例報告1▶ 新しい仲間と、新しい産直事業を -ふるさと納税、ECサイトも活用して

街なか産直新鮮館おおまち 梁川 真一 店長

事例報告2▶ 地域の“宝” 漬物を地域で残す

中泊町特産物直売所ピュア 前田晴香 店長

お申し込みはこちらから
Googleフォーム



こちらのQR
コードを読み取ると
googleフォームに
つながります

主催
青森県
株式会社 産直新聞社

開催趣旨

食料・農業・農村基本法の改定で食料安全保障の強化が謳われたことなどもきっかけにして、地域資源の有効活用を目指す農産物直売事業にますます注目が集まっています。しかし、産地直売所は、売り上げを増やしている大型店であれ、売り上げ減や経営の停滞に立ち至っている中小規模店であれ、商品となる地場産農産物の不足、若手の運営者や出荷農家の減少、地域の人々との接点・交流の希薄化などの問題を抱え、新たな産直事業の在り方をめぐって模索を重ねている状況にあります。

今回の産直交流研修会では、このような状況をしっかりと把握し、解決策を考え・実行していく力を作り出すことを目指します。青森県・全国の状況を把握し、先進事例報告も聴きながら、参加者全体で自由な討論を行いたいと思っています。

青森県の産地直売事業の一層の発展のために、多くの産直運営者・出荷者・JAの担当者・行政担当者などの積極的参加をお願いします。

街なか産直 新鮮館おおまの明るい店内▶



登壇者紹介

岩手県一関市

街なか産直 新鮮館おおま
店長 梁川 真一さん



一関市全域から新鮮な農産物を集める同店では、ここ10年で売上は10パーセント増し、出荷者も増えている。そうした好調の背景に、店長に就任した梁川氏のさまざまな店舗改革がある。そのうちの1つとして、POSレジデータを、店と生産者との重要なコミュニケーションツールと捉えたデータ分析が挙げられる。インボイス制度への対応も迅速に行っている店舗だ。

青森県中泊町

中泊町特産物直売所 ピュア
店長 前田 晴香さん



新鮮な農産物はもちろん、種類豊富な加工品や海産物が自慢。
今年6月から施工された改正食品衛生法によって農家の手づくり漬物が消滅の危機に瀕したことを機に、地域の味と食文化を引き継ぐために新会社を立ち上げ、専任スタッフが漬物作りを行うという新たな取り組みを開始している。

株式会社 産直新聞社

代表取締役 毛賀澤 明宏



産直と地域おこしの専門誌『産直コベル』編集長。農水省選定「地産地消の仕事人」。これまでのべ16カ所の県、30カ所の市町村の委託を受けて経営改善や人材育成のアドバイスをを行い、約480カ所の産直を訪問、指導してきた。2015年より、全国縦断！産直経営セミナーを主宰し、約24府県で開催している。

参加申込書

申込期限▶ 2024年9月30日(月)

参加費無料!

参加者募集中

必要事項をご記入の上、**FAX 017-734-8086**【青森県食ブランド・流通推進課】

または、右記のQRコードよりお申し込みください。※スマートフォンで読み取るとGoogleフォームに繋がります



団体名	氏名 (参加される方全員のお名前をお書きください)
参加方法 現地参加 ・ オンライン参加 どちらかに○をつけてください。	
住所 〒	E-mail
TEL	FAX

ご記入いただいた個人情報は、研修会受付の確認のみに利用させていただきます。

お問い合わせ

株式会社 産直新聞社

TEL:0265-96-0938 (青森県産直交流研修会係)

FAX:0265-96-0939 メール: info@j-sanchoku.net

長野県伊那市荒井 3428-7 allia オフィス C