

報 道 機 関 各 位

青森県経済産業部地域企業支援課長
(公 印 省 略)

株式会社ビームスによる奥田副知事表敬について

県では、株式会社ビームス（東京都渋谷区）と連携して、県内企業の新商品開発に取り組んでいます。

このたび、同社の役員が、奥田副知事の下記のとおり表敬訪問しますので、取材方について御協力くださるようお願いいたします。

記

1 日時

令和 6 年 1 0 月 3 0 日（水） 1 6 : 3 0 ~ 1 6 : 4 5

2 場所

第二応接室

3 表敬者

株式会社ビームス 常務取締役 宅間 正之（たくま まさゆき）氏

株式会社ビームス 執行役員 鈴木 修司（すずき しゅうじ）氏

4 表敬の内容

(1) 名刺交換

(2) 歓談

(3) 記念撮影

※株式会社ビームスへのぶら下がり取材は、表敬終了後にお願いします。

【株式会社ビームスと県との取組について】

県は、令和 2 年度から、本県の工芸品等の魅力向上を目的として、株式会社ビームスに委託し、県内企業の新商品開発に取り組んできています。

今回、同社の宅間正之常務取締役が、本県での商品開発の取組を視察するとともに、県庁を表敬するものです。

なお、同社の役員が、協働の取組を行っている自治体を表敬訪問するのは、今回が初めてです。

報道機関用提供資料	
担 当 課	経済産業部 地域企業支援課
担 当 者	マーケティング支援グループ GM 稲田 勲、総括主幹 猪股 のり子
電話番号	直通：017-734-9375（内線3664）
報道監	経済産業部 次長 山口 郁彦（内線3601）

株式会社ビームスについて

株式会社ビームス

- 本社所在地 東京都渋谷区神宮前 1 - 5 - 8
- 設立 1982年5月（創業 1976年2月）
- 代表者 代表取締役社長 設楽 洋
- 従業員数 1,726名（2024年2月）
- 業種 小売業（紳士服、婦人服、バッグ、靴、雑貨等の販売）
- 店舗数 国内149店舗、海外18店舗

BEAMS JAPAN（ビームス ジャパン）

株式会社ビームスが日本の良さや面白さを世界へ発信するプロジェクトとして2016年にスタート。新宿、渋谷、京都のBEAMS JAPAN 3店舗を拠点に、日本の技術が光る名品、モダンカルチャーやアート、ファッションアイテム等も集積し、日本のモノ・コトの魅力を国内外に発信。

現在、地域共創型の出店プロジェクト「BEAMS JAPAN GATE STORE」として、全国で出雲、日光、宮島、神戸、善光寺、舞鶴の計6店舗を出店している。

◇今回の表敬者について

株式会社ビームス

常務取締役

宅間 正之（たくま まさゆき）氏

執行役員

鈴木 修司（すずき しゅうじ）氏

株式会社ビームス プロダクト本部ブランド部

ビームスジャパン課 fennica ディレクター

菊地 優里（きくち ゆり）氏

株式会社ビームスクリエイティブ

プロジェクトマネージャー

手束 正弘（てつか まさひろ）氏

プロジェクトマネージャー

池辺 愛（いけべ あい）氏

★県では、令和2年度から BEAMS JAPAN と連携し、青森県内の企業の商品開発・魅力向上の支援に取り組んでいます。

※BEAMS JAPAN がこれまでに連携している主な自治体

（福島県、香川県、岡山県、愛知県名古屋市、岐阜県瑞浪市、兵庫県神戸市など）

株式会社ビームスの役員の方が、協働の取組を行っている自治体を表敬訪問するのは、今回が初めてです。

◆これまでの県との取組について

R2-3 ライフスタイル商品・工芸品展開事業（参加事業者：22 者）

本県の強みである農林水産物や工芸品等の優れた地域資源を活用した商品を効果的に売り込んでいくため、BEAMS JAPAN と連携し、本県インテリア・ライフスタイル商品の新しい価値と魅力を提案できる事業者を育成。

《主な開発商品》



津軽塗の丸盆等
【（有）イシオカ工芸】



ブナコのカップスリーブ、バケツバッグ
【ブナコ（株）】

R4-5 あおもりクラフト販売体制構築事業（参加事業者：11 者）

本県工芸品の販路拡大による産業振興を図るため、工芸品を販売する実践力を身に付けた「くらふとサポーター」を育成するとともに、BEAMS JAPAN と連携し、ライフスタイルの多様化に対応した商品開発と人々の生活様式の変化に対応した製品の効果的な情報発信ができる事業者を育成。

《主な開発商品》



りんごの搾りかすから作った素材で
作られたポシェットとカードケース
【（株）KOMORU】



りんごポーチ
【Indigo Planning】

新たにインバウンドに
注目して実施中！

R6 インバウンド向け本県商品魅力向上・発信事業（参加事業者：6 者）

日本及び本県へのインバウンドは今後ますます増加すると考えられることから、インバウンドの土産品等の購入需要に的確に対応するため、BEAMS JAPAN と連携し、県内事業者が実施するインバウンド向け商品の開発や魅力向上支援を行うとともに、インバウンドが多数訪れる実店舗においてテストマーケティングを実施。

◆R6 インバウンド向け本県商品魅力向上・発信事業の取組状況

https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/sangyo/chikikigyo/r6_inbound_kaihatu.html



※開発の様子が HP からご覧いただけます。

公募を行い、審査した結果、県内の 6 事業者が参加。インバウンド向けに商品のブラッシュアップや新商品開発に取り組んでいます！

- ・青森手織サクリ会（青森市）：津軽裂織のアパレル・小物
- ・三浦酒造株式会社（弘前市）：地酒「豊盃」を楽しめる酒器等のセット
- ・K2 Factory（弘前市）：津軽塗を施した木工雑貨
- ・ブナコ株式会社（弘前市）：既存ブナコ製品のブラッシュアップ、新商品
- ・南部裂織保存会（十和田市）：南部裂織の既存商品ブラッシュアップ
- ・有限会社五戸木工（五戸町）：木製ガチャガチャ「ウッドぽん」ブラッシュアップ等

これまでの取組

- ・第 1 回商品開発会（7/2～3）
- ・第 2 回商品開発会（8/20～21）
- ・第 3 回商品開発会（10/29～30）

現在開発中の商品は
来年 1/10 に公表予定！

※今後の予定

1/10 知事への報告会、マスコミ等へのPR

1/23～2/19 BEAMS JAPAN 新宿店及び同社オンラインショップにおけるテスト販売



新商品発表に向けて、BEAMS JAPAN の助言を受けながら現在鋭意制作中です！