

青 産 イ 号 外
令和7年2月12日

報 道 機 関 各 位

青森県経済産業部産業イノベーション推進課長
(公 印 省 略)

「Design×Open Innovation 成果発表会」の開催について

県では、商品等のデザインの力（知的財産）を活用した地域の競争力強化や、オープンイノベーションによる新たな企業価値の創出等を推進し、県内産業全体の持続的な発展及び活性化につなげることを目的として、標記成果発表会を下記のとおり開催します。

当日は、参加企業からの成果発表や地域資源を活用したビジネスデザインの可能性をテーマとしたクロストーク等を実施するほか、会場内には、企業の商品や今年度の取組内容をまとめたパネル展示コーナーを設置します。

つきましては、当日の取材方よろしくお願いいたします。

記

- 1 日 時 令和7年2月21日（金） 13:30～16:45
- 2 場 所 新町キューブグランパレ（青森市新町2丁目6-25）
- 3 主 催 特許庁及び青森県
- 4 開催内容 特許庁事業「知財経営支援モデル地域創出事業」及び県事業「あおもりオープンイノベーション推進事業」の成果発表会等。
詳細の内容は別添チラシをご参照ください。

【プログラム】

オープニング：青森県挨拶（奥田副知事）/特許庁挨拶

<第1部> 知財経営モデル地域創出事業成果発表会（13:30～）

- キーノートスピーチ『付加価値を増やすために、地域資源をどのようにデザインするのか』

（講師）(株)良品計画 ソーシャルグッド事業部 佐藤 一成 氏

- 成果発表

（登壇企業）

(株)たなか銘産/日本ハルマ(株)/(同)トキあつぷる社/(有)斗南丘牧場/
(有)みなみや

■クロストーク『地域資源を活用したビジネスデザインの可能性』
(登壇者)

- ・(株)IP ディレクション 代表取締役・弁理士 土生 哲也 氏
- ・(株)良品計画 ソーシャルグッド事業部 佐藤 一成 氏
- ・(株)百姓堂本舗 代表取締役 高橋 哲史 氏

(モデレーター)

- ・(公財)日本デザイン振興会 常務理事 矢島 進二 氏

<第2部> AOMORI OPEN INNOVATION PROGRAM 2024 Blue Ocean 最終成果発表会
(15:30~)

■事業紹介

■共創ビジネスモデル成果発表

(登壇企業)

- ・あおもり藍産業(株)×HONESTIES(株)
- ・(有)まごころ農場×(株)インフィニートインターナショナル
- ・(株)山神×甲子化学工業(株)

※終了後、参加者交流会（ネットワーキング）を実施。

【県ホームページリンク】

(URL)

https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/sangyo/innovation/design_openInnovation_happyo.html

(二次元コード)



報道機関用提供資料	
担当課	経済産業部産業イノベーション推進課
担当者	技術振興グループ GM 工藤 亮 主査 鳥山 一成 知的財産支援グループ GM 工藤 ユミ 主幹 鳴海 東之
電話番号	直通：017-734-9379 内線：3705
報道監	経済産業部 次長 山口 郁彦 (内線3601)

知的財産×オープンイノベーション創出イベント

令和6年度知財経営支援モデル地域創出事業



AOMORI
OPEN INNOVATION
PROGRAM 2024
Blue Ocean

AOMORI OPEN INNOVATION PROGRAM Blue Ocean 2024

INA
Innovation Network Aomori



Design × Open Innovation

成果発表会

日時

2025年 **2月21日** (金) 13:30~16:45



場所

新町キューブグランパレ
(青森市新町2丁目6-25)
※対面・ライブ配信のハイブリッド開催

お問合せ

青森県経済産業部
産業イノベーション推進課
・技術振興グループ(AOMORI OPEN INNOVATION
PROGRAM 2024 Blue Ocean)
電話017-734-9379
・知的財産支援グループ
(知財経営支援モデル地域創出事業)
電話017-734-9417

※各プログラムの詳細は裏面をご参照ください。

お申込みは
Googleフォームから

会場定員：80名
申込締切：2月14日(金)

電子メールでお申し込みの場合は、
✓参加者氏名/✓会社名又は団体名/
✓メールアドレス/✓会場参加orオ
ンライン参加/✓参加者交流会の参
加有無
を記入し、以下のアドレスあて
にお申し込みください。
【送付先メールアドレス】
innovation@pref.aomori.lg.jp

第1部 知財経営支援モデル地域創出事業成果発表会

～ デザインと企業が持つ財産が、事業の未来を切り拓く ～

13:30 ▶ 15:15

13:30 ■ オープニング ◇青森県挨拶 ◇特許庁挨拶 ◇事業の御紹介

13:45 ■ キーノートスピーチ 『付加価値を増やすために、地域資源をどのようにデザインするのか』

◇講師 株式会社良品計画
ソーシャルグッド事業部 佐藤一成 氏



14:15 ■ 成果発表 – 県内中小企業が挑んだ、知財・デザインを活用した事業挑戦 –

①株式会社たなか銘産

◇「透ける津軽塗」のビジネス確立と津軽塗の産業維持へ向けて

②日本ハルマ株式会社

◇一物全体を体現する「アップルクリレ」を通じた“日本ハルマ”認知への挑戦

③合同会社トキあつがる社

◇五所川原を後世に届ける、地域連携を通じた、りんごパウダーへの挑戦

④有限会社斗南丘牧場

◇開拓100年の未来に向けた“遥かなる丘”斗南丘牧場の挑戦

⑤有限会社みなみや

◇「これでいい」から「これがいい」へ

14:40 ■ クロストーク 『地域資源を活用したビジネスデザインの可能性』

【登壇者】

◇株式会社IPディレクション 代表取締役・弁理士 土生哲也 氏

◇株式会社良品計画 ソーシャルグッド事業部 佐藤一成 氏

◇株式会社百姓堂本舗 代表取締役（事業PD）高橋哲史 氏



【モデレーター】

◇公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事 矢島進二 氏



15:15 ■ 第1部終了

～ 休憩 ～

15:15 ▶ 15:30

第2部 AOMORI OPEN INNOVATION PROGRAM 2024 Blue Ocean 最終成果発表会

15:30 ▶ 16:45

15:30 ■ オープニング ◇事業の御紹介

15:45 ■ 共創ビジネスモデル成果発表

①あおもり藍産業株式会社×HONESTIES株式会社

◇抗菌・消臭効果を高めた「裏表のない」ユニバーサルウェアの開発

◇アトピー性皮膚炎の改善効果を備えた「縫い目のない」低刺激ウェアの開発

②有限会社まごころ農場×株式会社インフィニートインターナショナル

◇摘果りんごエキスを活用した美容商品の共同開発

③株式会社山神×甲子化学工業株式会社

◇貝殻(炭酸カルシウム)×プラスチックの強度、汎用性、デザイン性を生かした
商品・部材の開発

16:45 ■ クロージング

AOMORI
OPEN INNOVATION
PROGRAM 2024

Blue Ocean



プログラムの概要はこちらをご参照ください。⇒

～ 参加者交流会 ～

会費制 (1,000円程度) ※詳細は後日お知らせします。

17:15 ▶ 18:30