

毎戸配布紙「AOMORI MAG（あおマグ）」が 令和7年全国広報コンクールに入賞しました

青森県が発行している毎戸配布紙「AOMORI MAG」（2024年8月号）が令和7年全国広報コンクール（（公社）日本広報協会主催）で、広報紙の部門の都道府県・政令指定都市部の入選2席に入賞しました。

本県の入賞は、平成31年コンクール以来で4度目となります。（「AOMORI MAG」では、初めての入賞）。

■ 全国広報コンクール

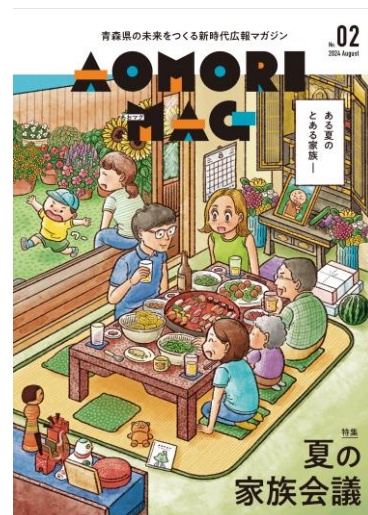
- ・ 地方自治体等の広報活動の向上に資するため、各種広報作品について審査を行い、優秀な作品（団体）を表彰するもの。1964年から実施。
- ・ 5媒体（広報紙、ウェブサイト、広報写真、映像、広報企画）を審査。
（今回の参加作品数は計448点）

■ 入賞作品

「AOMORI MAG」（2024年8月号）

【8月号の内容】

- ・ 特集テーマは「夏の家族会議-家族みんなで考える『青森へのUターン』」
- ・ お盆に帰省した長男一家を迎え、「青森に戻ってきてほしい」「戻るべきか」という家族一人ひとりの思いと、その思い・悩みに寄り添い、解決する制度・相談先を紹介。
- ・ その他、最新情報や旬の地元食材を使ったレシピなどを掲載。



【参考 本部門の審査結果（参加作品数47点）】

- 総務大臣賞（特選）佐賀県「県民だより『さががすき。』」（2024年8月号）
- 入選1席 石川県「もっといしかわ」（2024年秋季号）
- 入選2席 本県
- 入選3席 山梨県「山梨県の広報誌『FUREAI』（Vol.82）」
- その他 入選8点

【AOMORI MAGについて】

- ・ 年6回発行（偶数月の1日発行）、発行部数518,000部
- ・ コンセプトは、「県民一人ひとりが主役となる『青森新時代』の実現に向けた『県民に伝わる』広報紙」。
- ・ 2024年6月号から、「AOMORI MAG」としてリニューアル。

■ 本県関連のその他の入賞

- ・ 青森市 入選（映像）
- ・ 鶴田町 入選、読売新聞社賞
（広報写真・一枚写真部）

報道機関用提供資料（連絡先）

担当課	広報広聴課 広報グループ
担当者	総括主幹 工藤 倫子
電話番号	直通：017-734-9137 内線：2809
報道監	総務部 次長 三浦 猛史