

「のれそれ青森旅キャンペーン2025」実施概要

- 1 目的 羽田・三沢線4便化定着及び本県への更なる誘客促進
- 2 テーマ 跳ねるころ、ハマる青森！祝ジェット化50周年！
- 3 主催 青森県、日本航空（JAL）、星野リゾート
- 4 期間 令和7年6月1日～令和8年3月31日

第1弾	令和7年6月1日～令和7年8月31日
第2弾	令和7年9月1日～令和7年11月30日
第3弾	令和7年12月3日～令和8年3月31日

5 内容

- (1) キャンペーン特設サイト及び各サイトによる情報発信
特設サイトを開設し、季節ごとに県の観光情報、青森屋・奥入瀬溪流ホテルのコンテンツ、三沢・羽田線の情報を紹介するほか、県観光情報サイト、JAL・星野リゾート各社サイトにおいて同キャンペーンを紹介する。
- (2) 特別プラン付き JAL ダイナミックパッケージ商品の販売
航空券と宿泊施設滞在をセットにした旅行商品を造成・販売する。
- (3) instagramによるフォトキャンペーン
キャンペーン期間中、instagramで公式アカウントをフォローして投稿した方に抽選で宿泊券、航空券を提供する。

6 昨年度との相違点

- (1) 「季節」「食」「体験」をテーマに「ハマる青森」の魅力を訴求する。
- (2) 三沢羽田線がジェット化されて50周年のメモリアルイヤーとなる。

7 昨年度の概要

- (1) 名称 のれそれ青森旅キャンペーン2024
- (2) 時期 令和6年7月1日～令和7年3月30日