

令和7年6月20日

令和 6 年度政務活動費に係る収支報告書

青森県議会議長 丸井 裕 殿

青森県議会議員 菊池 勲

1 収 入

(政務活動費交付額) 3,720,000 円

2 支 出

経 費	金額(円)	主 な 内 容
調 査 研 究 費	1,690,519	県外調査・事務委託料
研 修 費	38,500	セミナー受講料
広 聴 広 報 費	782,155	活動誌発行
要請陳情等活動費	0	
会 議 費	0	
資 料 作 成 費	0	
資 料 購 入 費	128,945	新聞購読料・図書購入費
事 務 所 費	462,067	事務所賃借料・電気代・水道代
事 務 費	79,966	トナー代・名刺代
人 件 費	0	
合 計	3,182,152	

3 差 引

(収入額－支出額) 537,848 円

令和6年度 事務所状況報告書

議員名 菊池 勲

1 所在地等	・所在地 弘前市大字駅前町15番地7 石川店舗1F
	・電話番号
	・延べ床面積 34 m ²

2 事務所の設置形態		
☐ 自宅等に設置	☐ 自己所有物	賃貸借契約先: 石川 けい子
☒ 上記以外	☒ 賃借物件	所有者
		☒ 第三者
		☐ 関連会社
		☐ 親族
		☐ 生計は同一である
		☐ 生計は別である

3 他用途との兼用の有無			
☒ 有	☒ 後援会事務所	☐ 使用実態による場合	按分率
	☐ 政党事務所	☐ 使用面積割	
	☐ 自宅等	[事務所使用面積 m ² のうち、政務活動の使用面積 m ²]	
	☐ その他[]	☐ 使用时间割	
		[事務所使用时间 のうち、政務活動の使用時間]	
☐ 無	☐ 政務活動専用	☐ その他 []	
		☒ 使用実態によることが著しく困難な場合	按分率 1/2

※別に後援会や政党の事務所がある場合は、参考までにその名称と所在地を記入願います。	・後援会	名称
		所在地
	・政党	名称
		所在地

4 事務所費の支出状況等					
項目	支払額/月	按分率	按分による政務活動費充当額/月		
☒ 事務所賃借料	70,000 円	1/2	35,000 円		
項目	支払額/月	按分率	按分による政務活動費充当額/月	台数	
☐ 駐車場賃借料	円		円	台	
項目	按分率	備考	項目	按分率	備考
光熱水費	☒ 電気代 1/2		☐		
	☐ ガス代		☐		
	☒ 水道代 1/2		☐		
	☐ 灯油代		☐		

※光熱水費等について、上記3と異なる按分率を用いる場合は、備考欄にその理由を記入すること。

費目ごとの^{あん}按分率一覧

議員名

菊池 勲

1 事務費

(1) 固定電話・ファクシミリ(番号ごとに記載)

☐ 電話 ☐ ファクシミリ (番号	— —)	☐ 自宅設置	☐ 事務所設置
☐ 政務活動以外にも使用	☐ 後援会活動	☐ 実態による場合	
	☐ 政党活動	☐ 通話時間	
☐ 政務活動専用	☐ 私的活動	☐ その他 []	
		☐ 実態によることが著しく困難な場合	按分率

(2) ネット回線使用料・プロバイダ料

契約先 (	)	☐ 自宅設置	☐ 事務所設置
☐ 政務活動以外にも使用	☐ 後援会活動	☐ 実態による場合	
	☐ 政党活動	☐ 接続時間	
☐ 政務活動専用	☐ 私的活動	☐ その他 []	
		☐ 実態によることが著しく困難な場合	按分率

(3) 携帯電話 (番号 — —)

☐ 政務活動以外にも使用	☐ 後援会活動	☐ 実態による場合	
	☐ 政党活動	☐ 通話時間	
	☐ 私的活動	☐ その他 []	
		☐ 実態によることが著しく困難な場合	按分率

(4) 情報端末(タブレット等)

☐ 政務活動以外にも使用	☐ 後援会活動	☐ 実態による場合	
	☐ 政党活動	☐ 通信時間	
☐ 政務活動専用	☐ 私的活動	☐ その他 []	
		☐ 実態によることが著しく困難な場合	按分率

(5) 消耗品、備品等

☒ 政務活動以外にも使用	☒ 後援会活動	☐ 実態による場合	
	☐ 政党活動	☐ 使用頻度	
☐ 政務活動専用	☐ 私的活動	☐ その他 []	
		☒ 実態によることが著しく困難な場合	按分率 1/2

2 広聴広報費

(1) 広報紙の作成、発行等に要する経費

☐ 政務活動以外の部分を含む	☐ 後援会活動	☐ 紙面割合による場合	
	☐ 政党活動	☐ 紙面割合によることが著しく困難な場合	按分率
☒ 政務活動のみ			

(2) ホームページの作成等に要する経費

☐ 政務活動以外の部分を含む	☐ 後援会活動	☐ 面積割合による場合	
	☐ 政党活動	☐ 面積割合によることが著しく困難な場合	按分率
☐ 政務活動のみ			

領収書等の写し集計表

経 費	調査研究費				
整理番号	支出年月日	支出額	支出先	品名	備考
8	6.4.15	35,000	自由民主党会派	事務委託料4月分	
9	6.5.15	35,000	自由民主党会派	事務委託料5月分	
10	6.6.17	35,000	自由民主党会派	事務委託料6月分	
11	6.7.16	35,000	自由民主党会派	事務委託料7月分	
12	6.8.19	35,000	自由民主党会派	事務委託料8月分	
13	6.9.17	35,000	自由民主党会派	事務委託料9月分	
14	6.10.15	35,000	自由民主党会派	事務委託料10月分	
60	6.4.17	169,884	イチニ株式会社	ボネクタ初期(登録)費用および年間利用料	188760×9/10
65	6.4.17	573,220	フラワー観光株式会社	航空券代・宿泊代	青森空港～羽田空港～シャルルドゴール～バルセロナ～ヒースロー～羽田空港～青森空港 食事代含まず
66	6.6.7	60,532	株式会社日本旅行東北青森支店	航空券代・宿泊代等	新青森駅～青森空港～新千歳空港～新函館北斗駅～新青森駅 食事代含まず
67	6.8.28	11,420	東日本旅客鉄道株式会社	JR切符代	新青森駅～仙台駅～新青森駅
68	6.8.30	7,800	株式会社一休	宿泊代	食事代含まず
69	6.8.27	1,210	観光第一交通株式会社	タクシー代	
70	6.9.23	39,860	東日本旅客鉄道株式会社	JR切符代	新青森駅～東京駅～新青森駅
71	6.9.26	6,700	株式会社一休	宿泊代	食事代含まず
72	6.9.24	14,540	三交インGrande東京浜松町	宿泊代	食事代含まず
73	6.9.24	1,300	池袋交通株式会社	タクシー代	
74	6.9.25	1,840	新青森駅南口駐車場	駐車料金	
75	6.11.15	35,000	自由民主党会派	事務委託料11月分	
76	6.12.16	35,000	自由民主党会派	事務委託料12月分	
77	7.1.15	35,000	自由民主党会派	事務委託料1月分	
78	7.2.17	35,000	自由民主党会派	事務委託料2月分	
79	7.3.17	35,000	自由民主党会派	事務委託料3月分	
113	6.11.25	390,230	株式会社オアシスツアーセンター	航空券代・宿泊代	青森空港～羽田空港～成田空港～グアム～パラオ～コロール～ベリリュウ島～コロール～パラオ～グアム～成田空港～羽田空港～青森空港 食事代含まず
114	7.3.26	-8,017	自由民主党会派	事務委託料精算	
合 計		1,690,519			

菊池 勲

事業名	スペイン市場調査												
経費	調査研究費												
実施年月日	6.4.21～4.26												
場所	スペイン(バルセロナ)												
同行議員	福士直治議員												
目的	令和5年8月24日にALPS処理水の海洋放出が決定後、処理水の海洋放出に強く反対してきた中国政府は、1回目の放出開始と同日に「原産地が日本である水産物(食用水産物を含む。)の輸入を全面的に暫定的に停止する。」と発表した。これにより、青森県のホタテガイやナマコ等の水産物について、輸入の停止により国内の在庫が滞留することで産地価格の下落を招き、漁業者の経営はもとより、流通・加工業などをはじめとする水産関連産業全体に大きな影響が生じている。 青森県としても青森県産のホタテを国内外に流通させるために取り組んでいたが、特に年間8千トンを輸出してきた中国に代わる輸出先を探すことは重要であり、緊急性を要するものである。現在も中国に代わる輸出先が見つかることなく、EUや東南アジアを中心に輸出を模索する動きがあるという段階である。 そこで、次の輸出先として狙いを定めるEUでのホタテ市場の調査や世界のseafood関連事業者が集まる世界三大イベントである「Seafood Expo Global 2024」に参加して、海外輸出に向けての日本の取り組み内容の調査、世界のバイヤーとの意見交換を行いながら、青森県産ホタテの新たな輸出への道筋を見出すことを目的とする。												
日程	別紙												
訪問先及び内容等	別紙												
経費の内訳等	支出内容	政務活動費 充当額(円)	主な品名	整理番号									
	交通費	573,220	航空券代	65									
	宿泊費												
	受講料												
	その他												
合計額	573,220												

スペイン調査報告書

4月21日～4月26日

青森県議会議員

福士直治 菊池勲

1, スケジュール

日時	スケジュール	対応者	都市
4月21日 (日)	7:35 JL140 青森空港発 8:55 JL140 羽田空港着 10:20 JL045 羽田空港発 17:55 JL045 ドゴール空港着 21:05 JL5353 ドゴール空港発 22:55 JL5353 バルセロナ空港着 0:00 ホテル着		青森空港 羽田空港 ドゴール空港 バルセロナ空港 バルセロナ市内
4月22日 (月)	8:00 ホテル発 10:00 ブケリア市場 調査 13:00 メルカドーナ (スーパー) 調査 16:00 エルコンテイングレス (百貨店) 調査 18:00 ホテル着		バルセロナ市内
4月23日 (火)	8:00 ホテル発 10:00 Seafood Expo Global2024 13:00 Seafood Expo Global2024 (ジェトロスペインブース見学) 15:00 Seafood Expo Global2024 (日本関連ブース見学・意見交換) 18:00 ホテル着	神谷	バルセロナ市内
4月24日 (水)	10:00 ホテル発 11:00 在スペイン日本総領事館 15:00 バルセロナ市場 調査 17:00 ホテル着	四方総領事 五十嵐主席領事	バルセロナ市内
4月25日 (木)	8:00 ホテル発 10:10 JL7766 バルセロナ空港発 11:35 JL7766 ヒースロー空港着 13:00 JL7120 ヒースロー空港発		バルセロナ市内 バルセロナ空港 ヒースロー空港
4月26日 (金)	10:55 JL7120 便 羽田空港着 13:20 JL145 便 羽田空港発 14:35 青森空港着		羽田空港 青森空港

2, 調査目的

令和5年8月24日にALPS処理水の海洋放出が決定後、処理水の海洋放出に強く反対してきた中国政府は、1回目の放出開始と同日に「原産地が日本である水産物（食用水産物を含む。）の輸入を全面的に暫定的に停止する。」と発表した。これにより、青森県のホタテガイやナマコ等の水産物について、輸入の停止により国内の在庫が滞留することで産地価格の下落を招き、漁業者の経営はもとより、流通・加工業などをはじめとする水産関連産業全体に大きな影響が生じている。

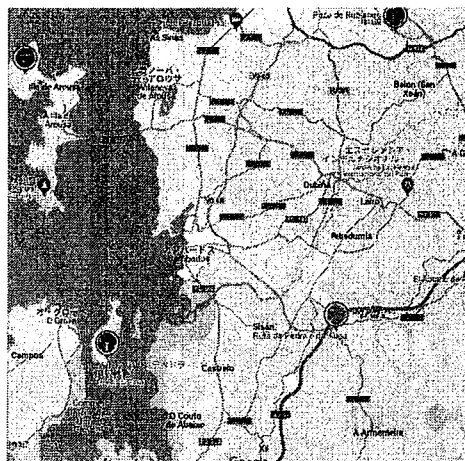
青森県としても青森県産のホタテを国内外に流通させるために取り組んでいたが、特に年間8千トンを出してきた中国に代わる輸出先を探すことは重要であり、緊急性を要するものである。現在も中国に代わる輸出先が見つかることなく、EUや東南アジアを中心に輸出を模索する動きがあるという段階である。

そこで、次の輸出先として狙いを定めるEUでのホタテ市場の調査や世界のseafood関連事業者が集まる世界三大イベントである「Seafood Expo Global 2024」に参加して、海外輸出に向けての日本の取り組み内容の調査、世界のバイヤーとの意見交換を行いながら、青森県産ホタテの新たな輸出への道筋を見出すことを目的とする。

3, スペインでのホタテ市場

・スペイン国内のホタテ生産量・輸出量・輸出先（在スペイン総領事館で入手）

	2021年 (kg)		2022年 (kg)		2023年 (kg)	
生産量		389.752		597.860		未確定
輸出量		63.300		128.528		128.148
輸出先	オランダ	30.300	フランス	57.402	ポルトガル	52.016
	ポルトガル	13.472	ポルトガル	35.005	オランダ	34.815
	フランス	6.132	ベルギー	8.247	フランス	10.569
	イギリス	2.700	イタリア	6.012	アメリカ	10.091
	ウクライナ	1.883	アメリカ	4.878	カボベルデ	3.770



スペイン国内の最大の産地はスペイン国内ガリシア州ポンテベドラ県のカンバードス港である。ホタテを採捕できる期間は12月～2月の3か月間。

サイズは日本のベビーホタテと同サイズである。外見では大きな違いがあり、雄と雌がヨーロッパホタテは一緒になっているため、色味では、独特の赤褐色系の色味が特徴で、ヨーロッパではホタテというとこのような状況がスタンダードである。一方、ヨーロッパ人から日本のホタテを見ると、白色が強く、その色味へのギャップを大きく感じることもあるという方もいた。



シーフードに関して食する文化圏であるが、ホタテに関しては、生産数量が大きいわけではないため、高級食材として扱われることが多く、貝殻付生パック 8€/個 (1280 円/個)、殻付き真空パック 5.9€/個 (1003 円/個)、貝殻付生対面売り 4.5€/個 (765 円/個)、冷凍でのむき身貝柱 1 キロセット 53.91€ (9164 円) など、価格的には、日本での販売価格とは比較にならない高級路線での販売状況であることが伺える。

・日本からのスペインへの輸出状況 (ジェトロスペインより資料提供)

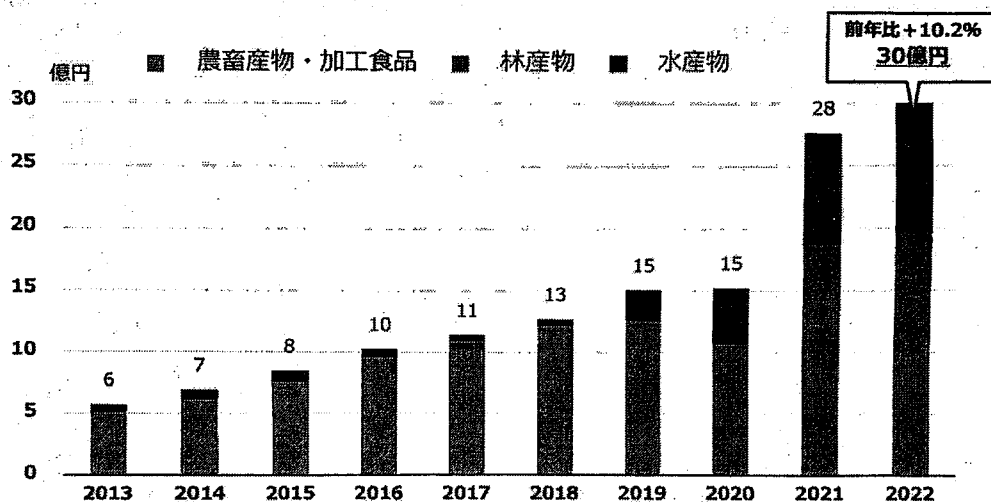
	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
1	ソース調味料 (175)	ソース調味料 (198)	かつお・マグ ロ類(393)	かつお・マグ ロ類(734)	かつお・まぐろ 類 (504)

2	アルコール (132)	かつお・マグ ロ類(169)	ソース調味料 (125)	ソース調味料 (345)	ホタテ貝 (472)
3	醤油 (121)	醤油 (152)	醤油 (102)	アルコール (227)	ソース調味料 (302)
4	メントール (61)	アルコール (108)	スープブロス (75)	醤油 (163)	アルコール (220)
5	植木等 (57)	スープブロス (73)	アルコール (75)	スープブロス (99)	醤油 (182)

(単位 百万円)

日本からの輸出で多かったのは、ソースやしょうゆなどの味付けに使う調味料であった。近年は、かつおやマグロ、ホタテなどの水産物が上位に挙がってきている。その背景には、日本側の EU に対する輸出衛生要件の整備を行ったことが大きな要因となっている。

- コロナ禍後の景気回復や市場拡大を追い風に順調に増加。
- 水産物輸出の急増の背景には、日本側でのEU輸出衛生要件の整備 (EU HACCP認証取得)



コロナ以後、輸出量も伸びており、水産物に関しては、全体の 3 分の 1 となっている。またホタテなどの 2023 年実績は冷凍・生鮮ホタテ貝で 3185 千€となり、日本からの輸出品では第一位となっている。2023 年は以下、調整食品 2375 千€、調味料 2182 千€、緑茶 1781 千€、醤油 1674 千€と続いている。

その意味では、今後もスペインへの輸出増加の見込まれるホタテ貝に関して、青森県にとってチャンスであるといえる。

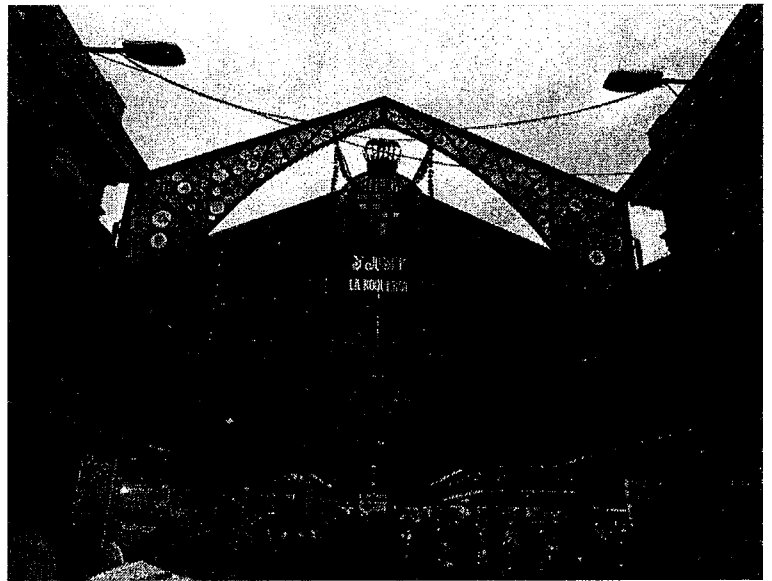
3、調査項目・調査内容

- ・ブケリア市場

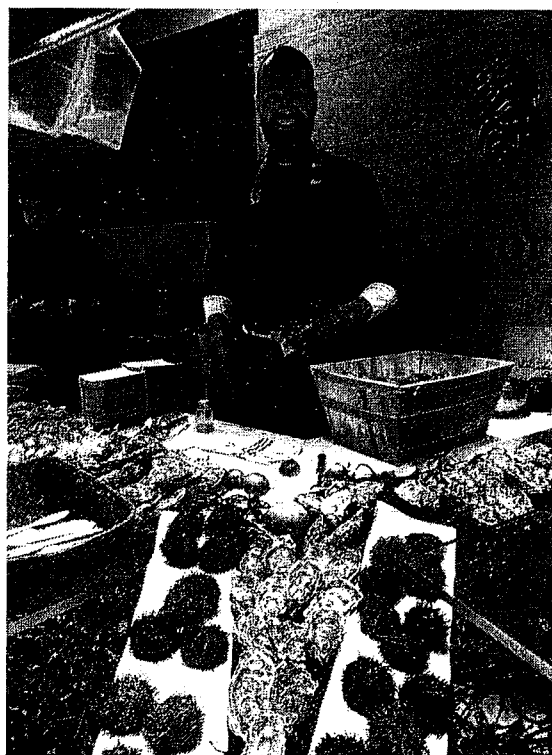
ブケリア市場は、バルセロナの象徴のような市場であり、常にたくさんの市民と観光客でにぎわっているといわれている場所である。

300をこえるブースがあり、魚、海産物、野菜、肉、フルーツなどをはじめ、日常の食に必要なものがそろっている市場と言われている。

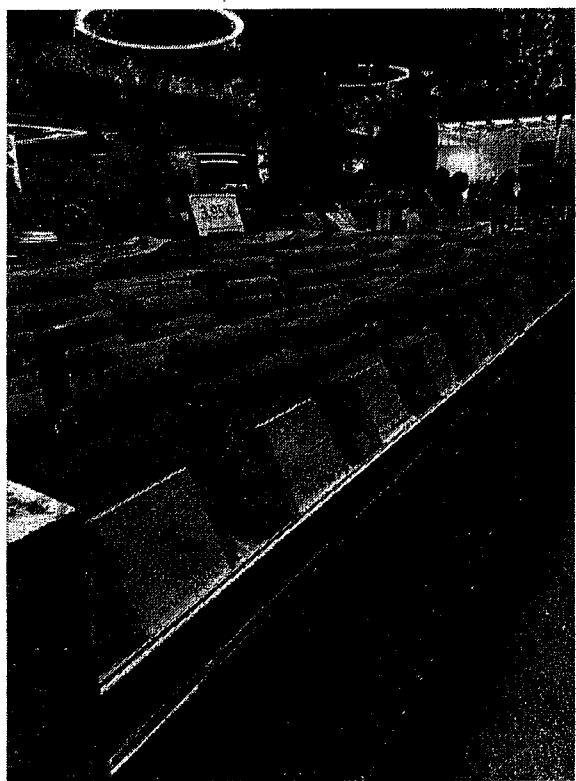
バルセロナの人は、「ブケリアになれば、バルセロナのどこにもない」といわれるほど、多くの商品がそろっている市場である。

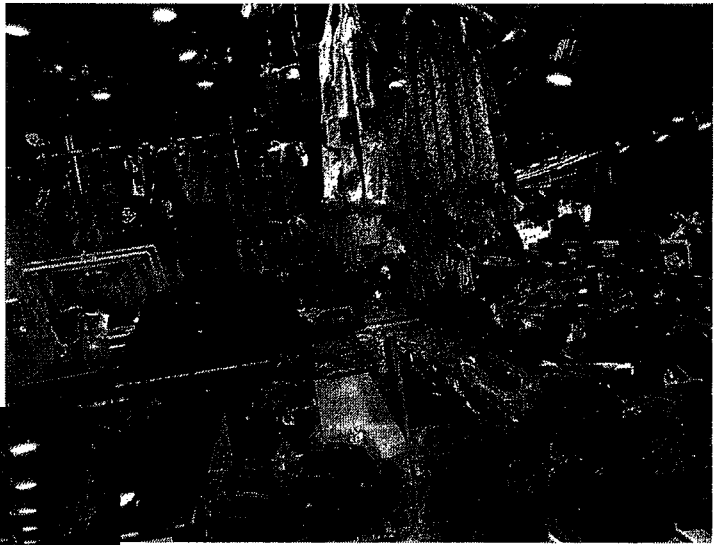


海産物も豊富に販売されていて、カキやウニなどは日本と食べ方は変わりがない状況である。カキは（3€/1個）800円ほどで日本のカキと比べるとやや高級な値段水準であった。



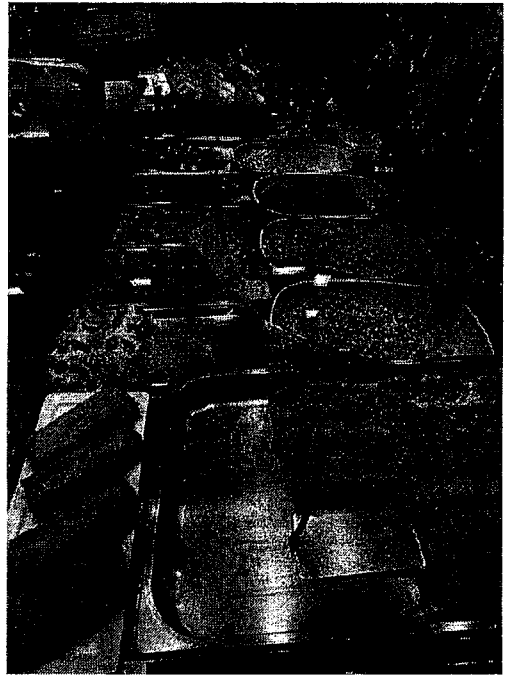
ウニは5€/1個（850円）であり、日本と比較すると倍くらいの値段の差があることがわかる。以下、海老やタコの調理を見ても、日本よりも倍ほどの価格帯であることがわかる。円安も影響していると考えるが、基本的にスペインは日本よりも価格帯は高い。





このように市場の中は、肉、加工した食品、卵、総菜関係、ジュースやフルーツなども置かれていて、事前に調べて言った以上に、迫力あり、各種の金額などを見て、日本との物価差を理解することがさらに深まった。また朝にも関わらず、歩くのが難しいくらい人が行き来していて、にぎわっている様子が伝わってきた。店内には、食事するスペースがあり、店で買って、スペースで食事をしたり、店で用意したテーブルに座り、食事をする人であふれていた。

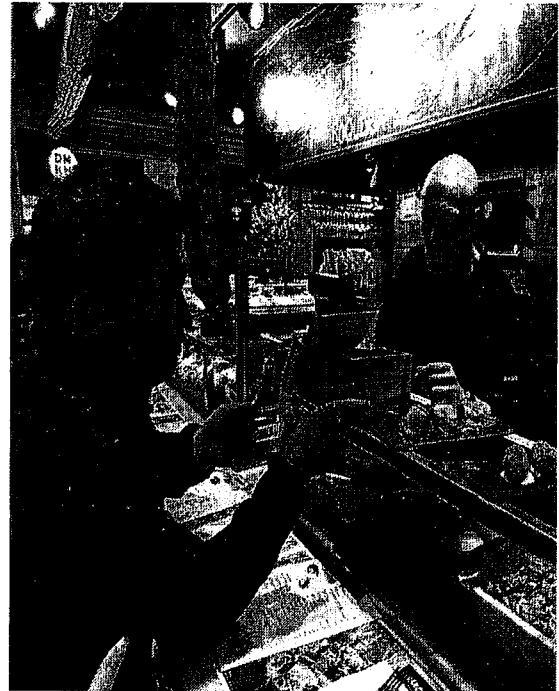
今回は特に朝食時間だったということもあり、特に活気があったことが推察されるが、シーフードの食文化があることも十分理解できる時間となった。



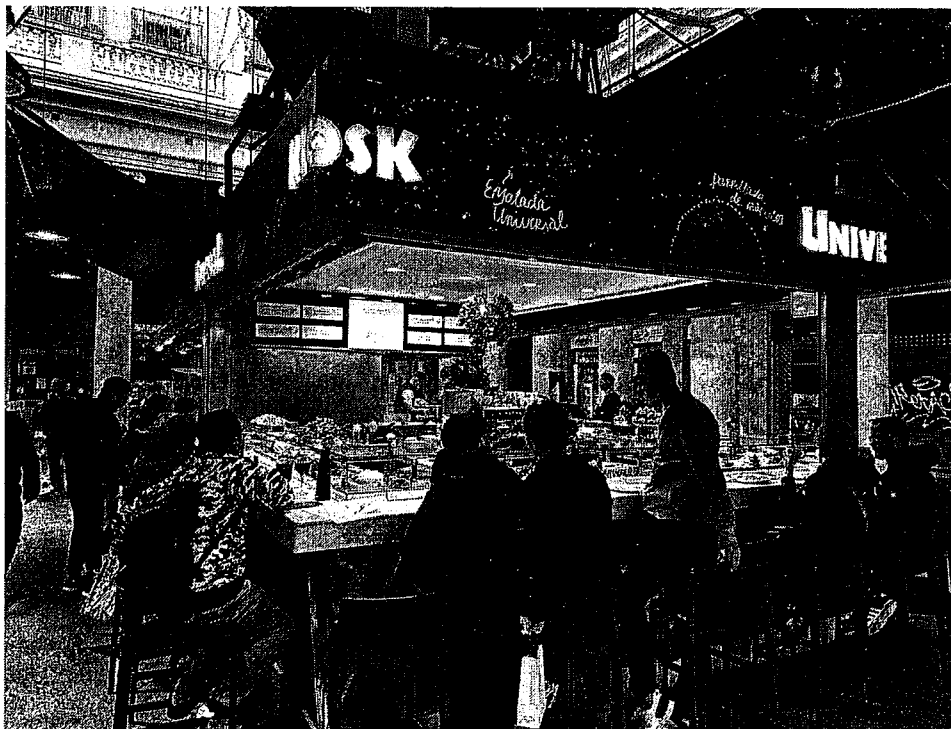
そこで、このブケリア市場でのホタテの取扱いについてまとめていく。

カキやウニは生で食べる習慣があることが分かったものの、ホタテについては生食で食べることはしないのがヨーロッパの食文化のようで、基本はソテーしたものが売っていることが多いのが市場での様子だった。





生で売っているものを注文すると、ソテーしてもらい写真のようになって提供される。味はほとんど日本のホタテと変わらず、非常においしい料理を味わうことが出来る。最初は、赤褐色の強い日本とは色味が違うホタテですが、実際に食べてみると全く違和感なく、食べることが出来た。価格帯は、1つ 3.3€ (561 円) であり、日本の価格帯と比較すると高価格帯であることがわかる。



またこのような市場内での飲食店でもホタテ料理は
おいていて、6個で18€（1個510円）ほどのソテー料理
となっている。

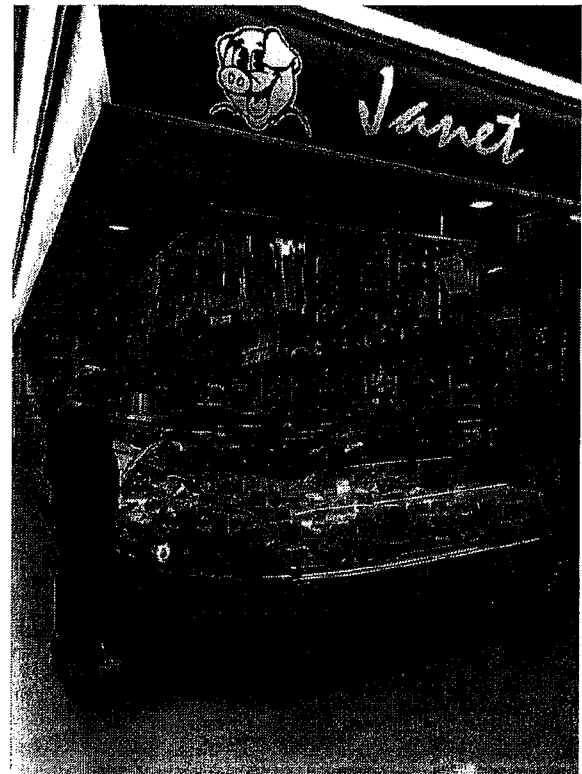
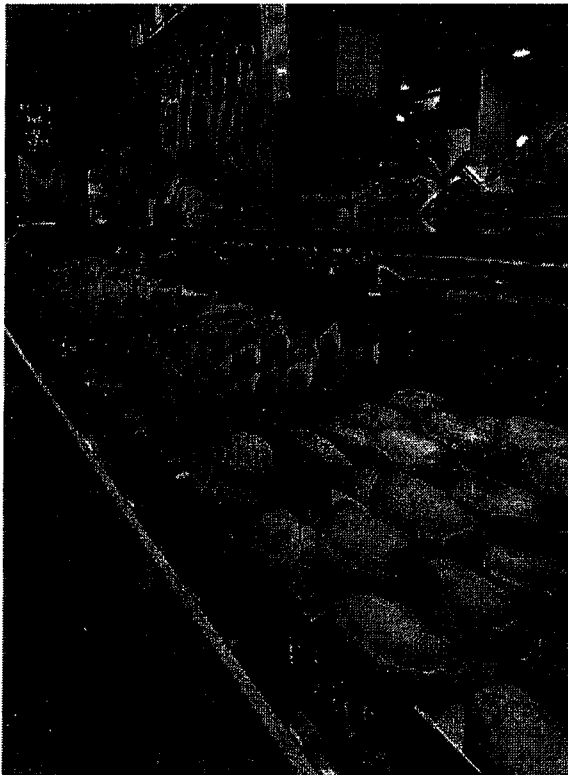
市場内でのホタテ単品の相場は、2個5€で販売してい
たので1個2.5€（425円）くらいであることがわか
る。

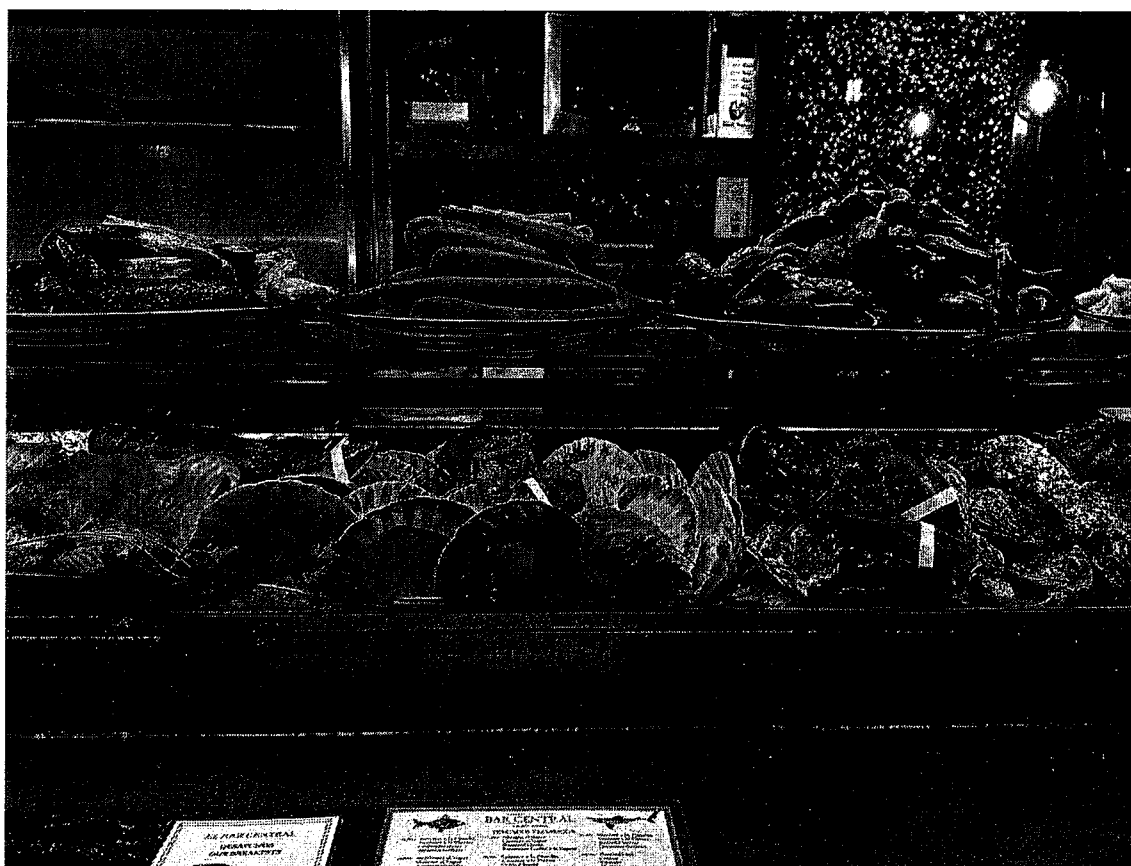
以上の点から、市場内での市場相場は、
2.5€（425円）から3.3€（561円）
となり、日本よりも高価格帯であることがわかる。



・バルセロナ市場

バルセロナの市街地中心部にある市場であり、スーパーも併設され、市民を中心にした買
い物の場がバルセロナ市場である。市民の憩いの場と言っていい市場である。
ブケリア市場ほど人は多くないが、ブケリア市場のようにブースに溢れていた。

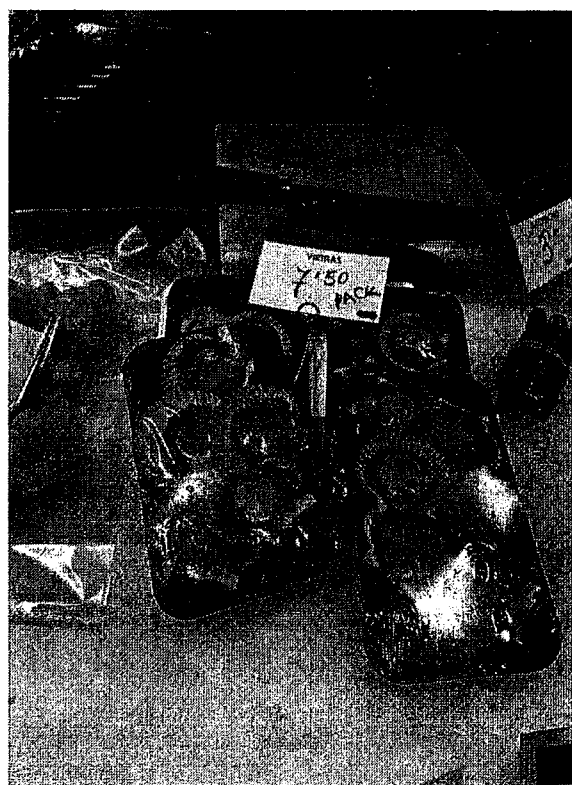




このバルセロナ市場も同様であるが、写真のようにホタテが販売されている。その場で調理してもらうタイプのホタテから持ち帰りに至るまで、ホタテに関しては値段はブケリアとは変わらずに、1個 3€ (510 円) ほどであった。

これらの結果をまとめていくと、バルセロナの市民に親しまれる市場では、ホタテは 2.5€ から 3.3€ の価格帯で販売され市民の相場であるといえる。

これは日本のホタテ料理より高めの値段設定であり、市場に参入できるチャンスがあることが伺える。

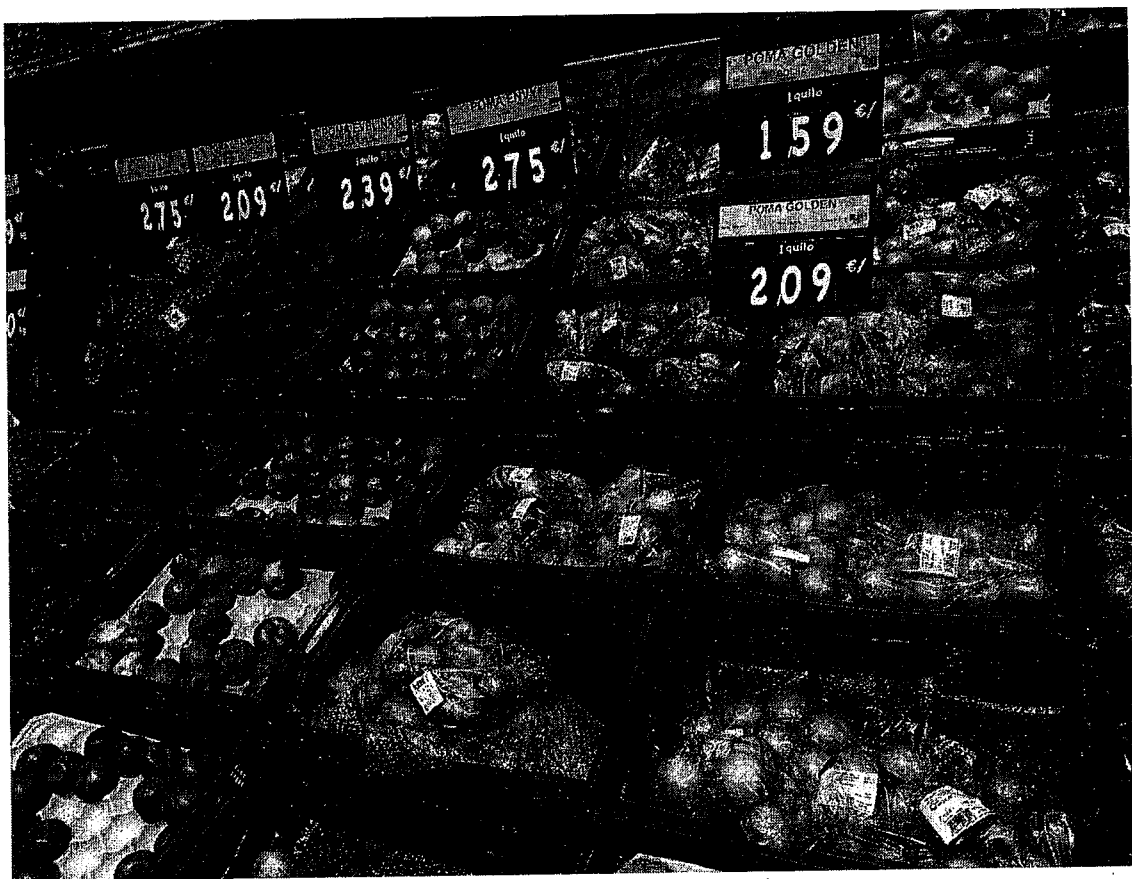


・メルカドーナ（スーパーマーケット）

バルセロナ市内だけで約 20 店舗ほどある地域に展開するスーパーマーケットである。スペイン国内にも広く展開している。生鮮食品をはじめ品揃えが豊富で、コストパフォーマンスが良く、リーズナブルなため、市民にも人気のあるスーパーとなっている。

時間に関係なく常に人が絶え間なく訪れている様子があり、市民に愛されているスーパーであることを感じる事ができる。

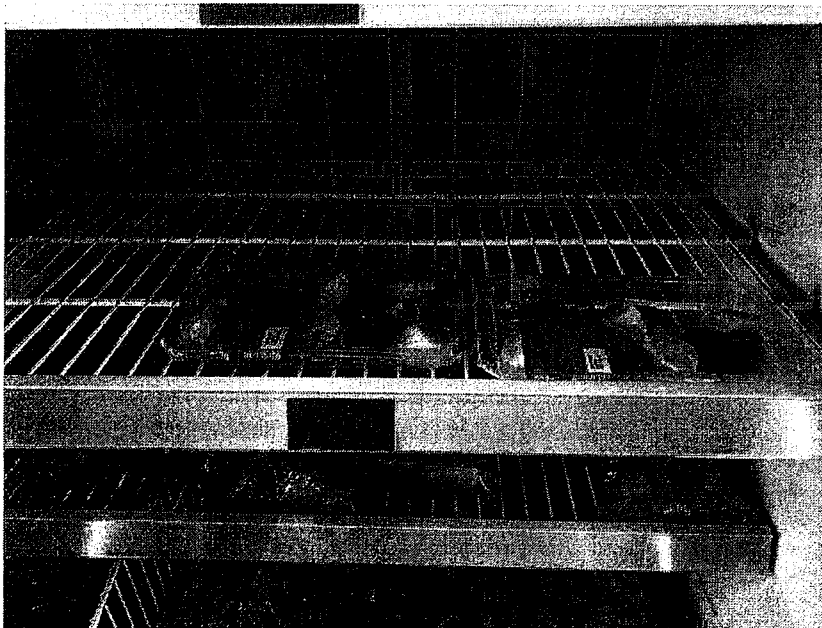
店内は果物なども豊富にあり、一部にはりんごで作ったお酒「シードラ」も販売されていた。価格もバルセロナ市場より少し値段の安いものが多いのが印象的であった。



メルカドーナは、数店舗回ったが、ホタテを生で扱っている場所はなく、やっと見つけたのは冷凍ホタテと缶詰ホタテだった。

価格帯も冷凍パック 5 個 7.7€（1 個 261 円）、缶詰 1 個 2.15€（365 円）であり、市場で調

査した商品より 2 割以上安い設定である。一方、商品の陳列具合から、ホタテを積極的に食べる食文化が大衆にはあまり定着していないことも伺えた。基本的にはホタテの取扱いはメルカドーナ全体で少なく、高価格帯の市場などの方が取り扱いは丁寧で品ぞろえもよいことを感じた。そういう観点で考えると、大衆の比較的安い市場には日本のホタテはなじまない可能性も強く感じる調査となった。



・エルコンテイングレス（百貨店）

エルコンテイングレスは、スペイン・マドリードに本社を置く百貨店グループであり、世界第4位の規模である。調べてみると、スペインに現存する唯一の百貨店チェーンであり、社名は前身の注文服店に由来し、「イングランド仕立て」の意味である。

繁華街のど真ん中に位置し、店内は高級ブランドに溢れていた。生鮮食品は地下に販売されているとのことで地下に向かうと、陳列や値段設定、さらには注意喚起まで、これまでの取扱いとは違った。価格も高級路線、陳列も整理されていて、まさに高級百貨店という状況が雰囲気からも伝わってくる。





店内をくまなく探すが、ホタテに関しては見つけることが出来なかった。いくつか要因があるかもしれないが、一つは食文化でホタテを食べる習慣があまりないこと。もう一つは、加工食材として販売されるため、デパートなどにはおかれられない可能性があること。

上記の写真のように、海産物は豊富に販売されているものの、冒頭に紹介したスペイン産のホタテ自体の生産量が少なく、高級食材として扱われることもあり、それ以外の豊富に取れるシーフードがスペインの食文化を支えているものと考ええる。

まとめに、食文化という観点で考えると、一般にホタテを単にスペインに輸出するだけではスペイン市場に入り込むのが難しく、ホタテを食べる富裕層を的確に押さえていくことから日本ホタテの入り込むチャンスがあると考ええる。

・ Seafood Expo Global2024

シーフード業界の世界三大イベントと言われるイベントの一つであり、今期は、世界 87 か国から過去最高の 2,244 社の出展企業が集まり、35,000 人以上の関係者が集まり、67 の国別および地域別パビリオンが設けられた。

フーデックスなどの日本国内のシーフード関係のイベントも他の業界団体のイベントに比べると、非常に大きいと感じていたが、その規模をはるかに超える広さと人数が集まり、まさに世界三大イベントと言われる意味を現地にて実感するものがあった。

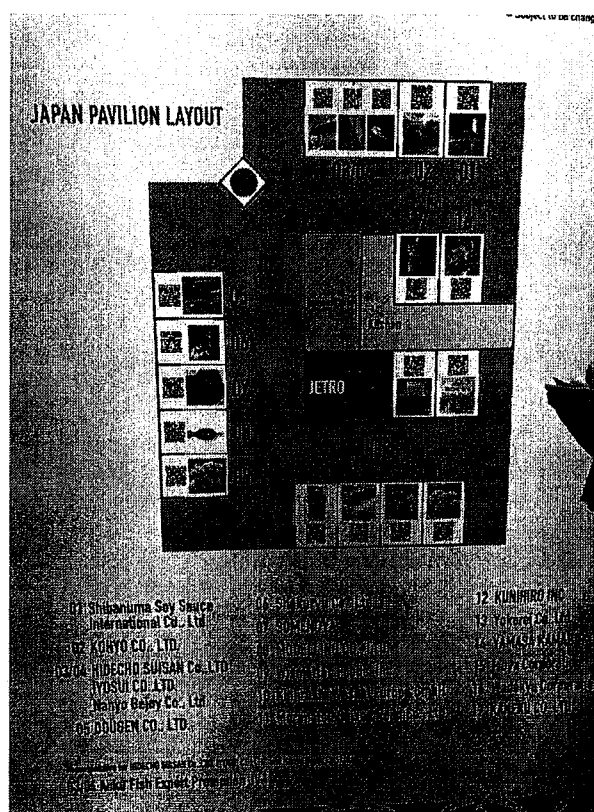
今回は JETRO が日本の窓口として受け入れしているとのことで、日本パビリオンにて合流し、様々なレクチャーを受けた。





日本パビリオンは外観が青くさわやかな雰囲気を作り出し、上記写真にあるように、試食カウンターを置き、お刺身やお寿司を中心にふるまうイベントも行われていた。イベント時は相当な人が集まり、身動きが取れなくなるくらいの人気ぶりに海外の日本食ブームを実感した。

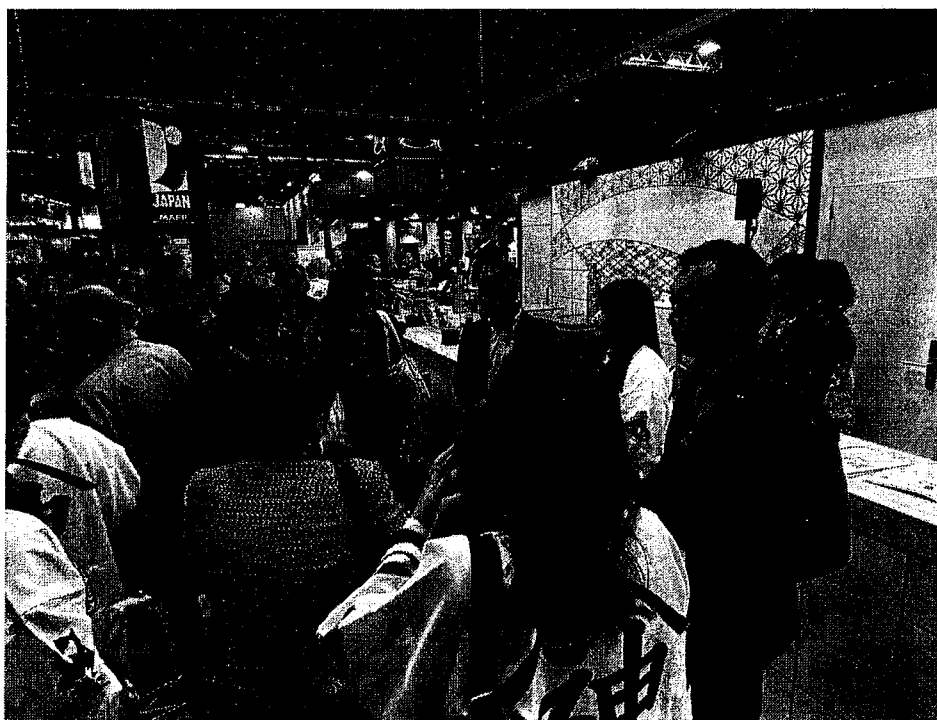
これらはすべて JETRO の取り組みであり、右の写真にあるように、今回のジェトロが呼びかけ、日本の企業として参加した数は 17 店である。ジェトロが日本企業に対して出店コストが下がるように取り組む取り組みのようであり、全国各地から海外進出を狙う企業が参加していることが伺えた。



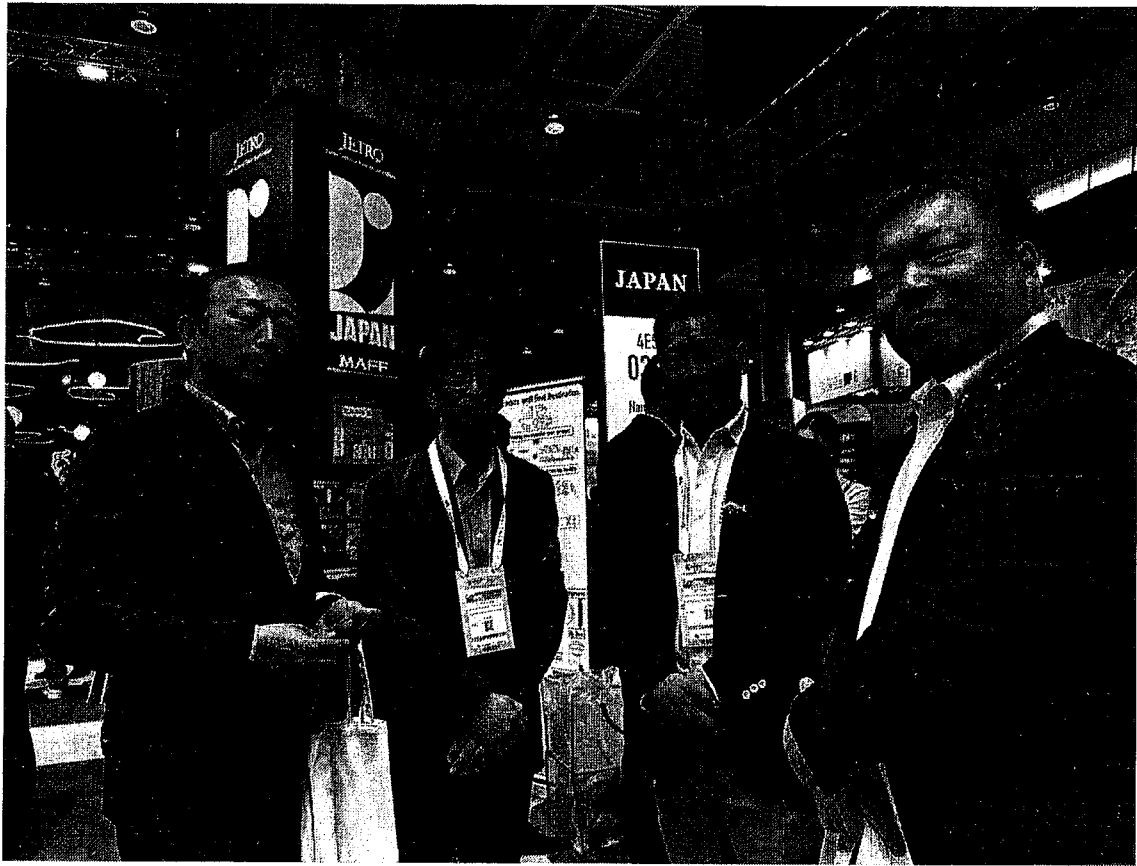
ジェトロマドリッドの堀之内所長（下記写真真ん中）にパビリオン全体の話やジェトロ自体のデータにより、スペインと日本の関係について説明があった。

下記写真にあるように、スロバキア日本国大使である川上泰弘全権大使（左）とも話をし

ながら前職の民間での経験やホタテの販路について伺うことができました。



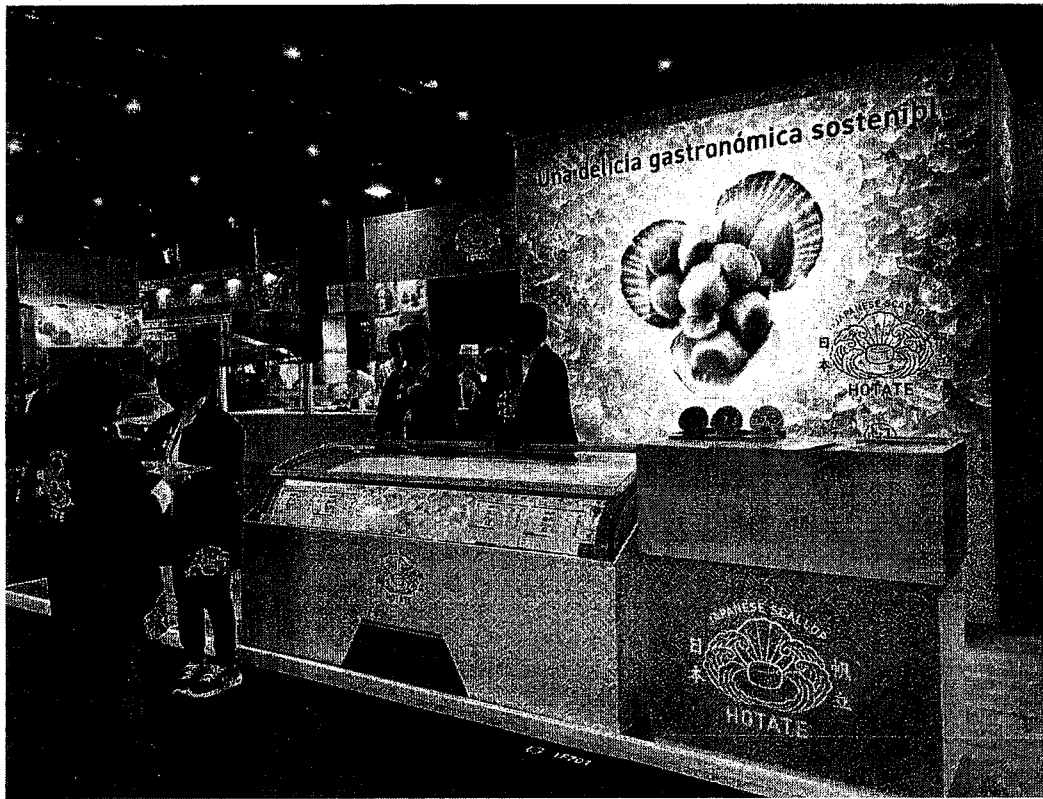
また日本ほたて貝輸出振興協会の出店者で青森県の株式会社山神の皆様が来ていて、青森県産ホタテの販路拡大のために取り組んでいることの説明を受けた。

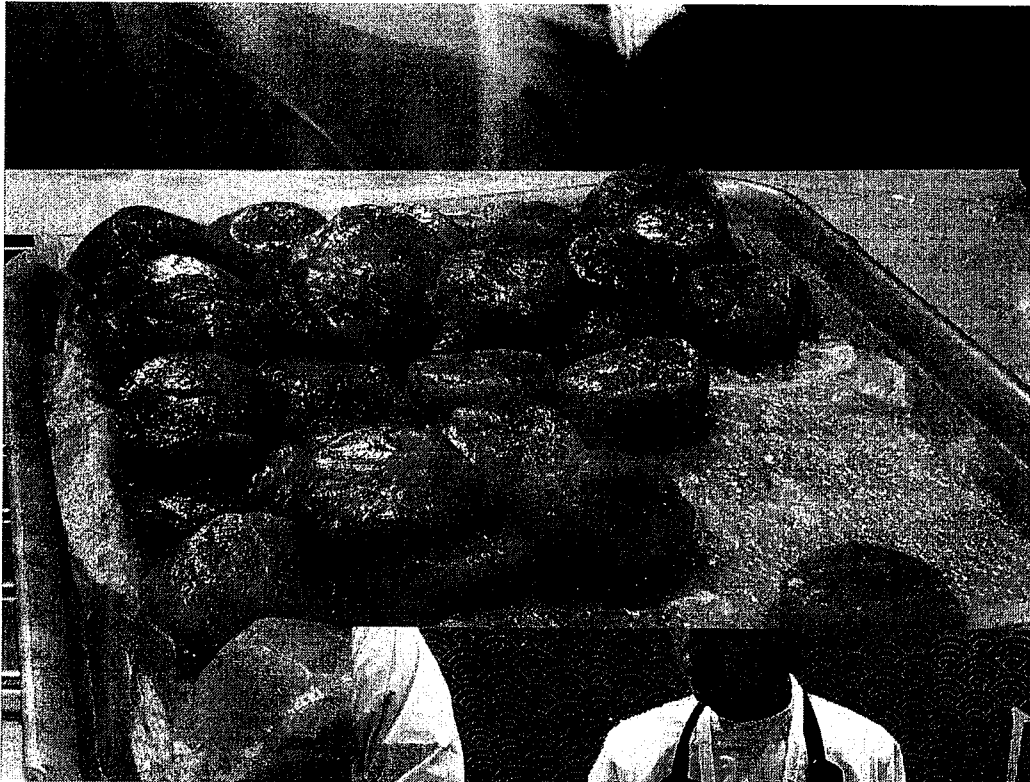


上記写真は愛媛県庁職員との写真です。日本パビリオンで興味深かった取り組みには愛媛県の皆様の取り組みがあった。県として企業を募り、県も出店補助をしながら愛媛県内の企業と共に参加する姿があった。愛媛県には、売り込みのために「営業課長」など役職があり、そのユーモアと柔軟さは学ぶところが大きいと感じた。

愛媛県庁の皆様からご提案頂いた内容には、愛媛県で海外出店すると「ホタテ」や「マグロ」はないかと問い合わせをいただくことがあるとのこと。青森県と共同出店をすると、そういった部分をお互いにカバーしあえるのでは？という話があった。同様の話を JETRO 愛媛の松野さんという方が民間ベースではすでに取り組んでいるので、今後は行政官でも取り組みができるようにしたいとのことで追加説明も頂いた。

日本からの出展社は、JETROを通さずに出店する企業もあり、それらを少し紹介していくとする。まずは、日本ほたて貝輸出振興協会である。たまたま受付を担当していた方も青森県の山神の方であり、このブースではホタテの試食会を行っていた。

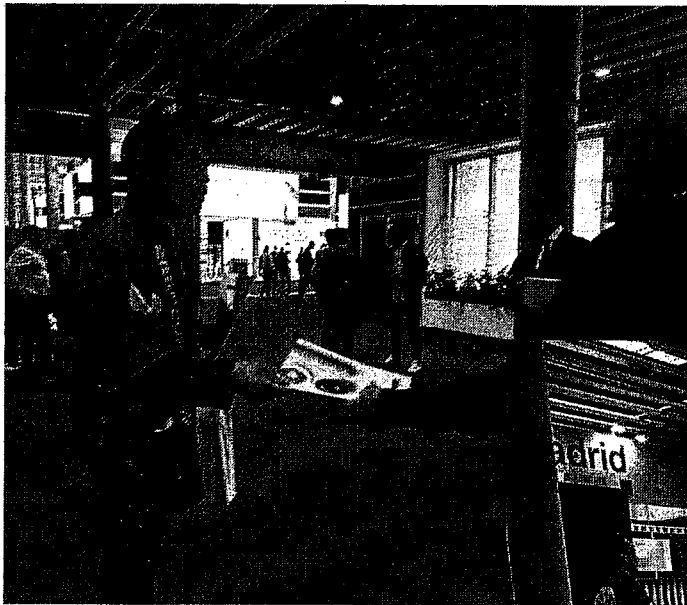
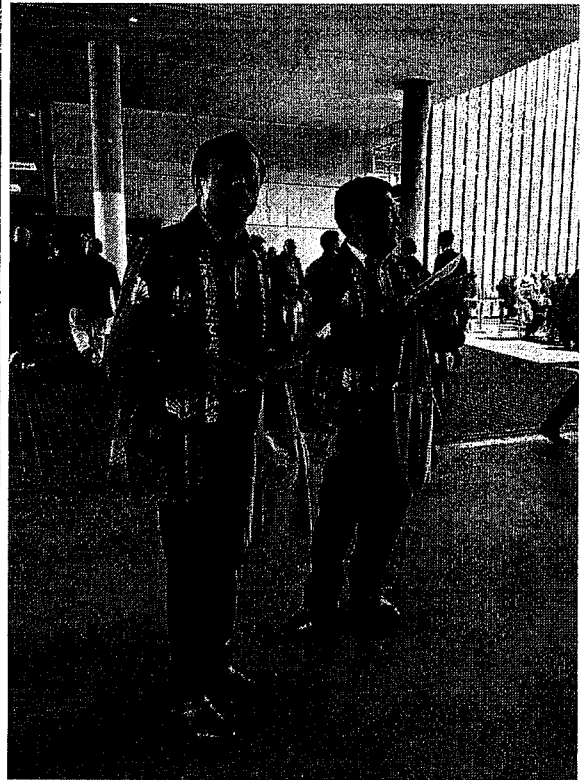
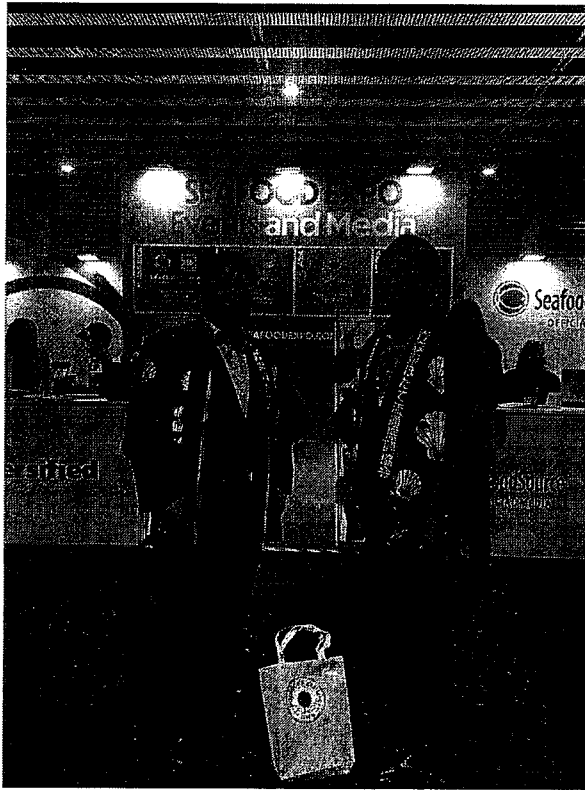


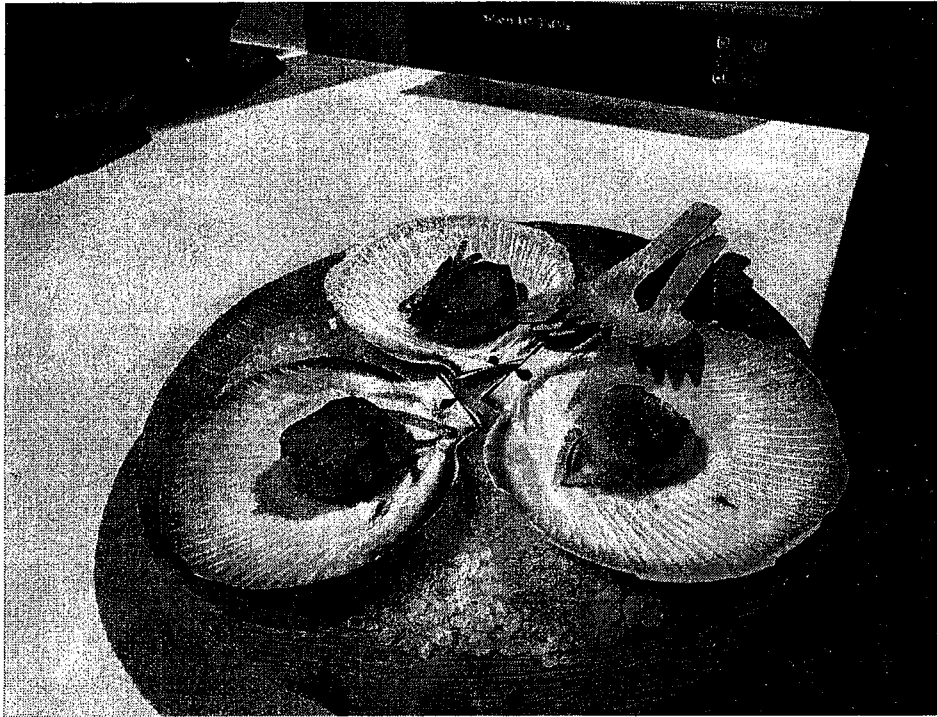




全国養殖魚輸出振興協議会のブースにも伺いました。ブリを中心に輸出を行っているとの説明があったが、今後の取り組みとしてホタテは常に考えている商材であることの説明があった。東南アジアなどで養殖加工工場を作ろうとしているとのことで、今後青森県産ホタテが海外へ出ていけるチャンスになるかのヒントになるような話であった。小林代表や道の駅の経営でも名前が知られている永井社長とホタテの海外販路やホタテの加工品について話し合うことが出来た。

今回は青森県産のホタテなどを知ってもらおうと、独自の取り組みとして、青森県のホタテを紹介した英語版パンフレットも数百部持参し、来場者に配布作業も行った。興味関心を示した方から声をかけてもらうこともあり、反応は上々であった。その時の様子は下記の写真に掲載する。





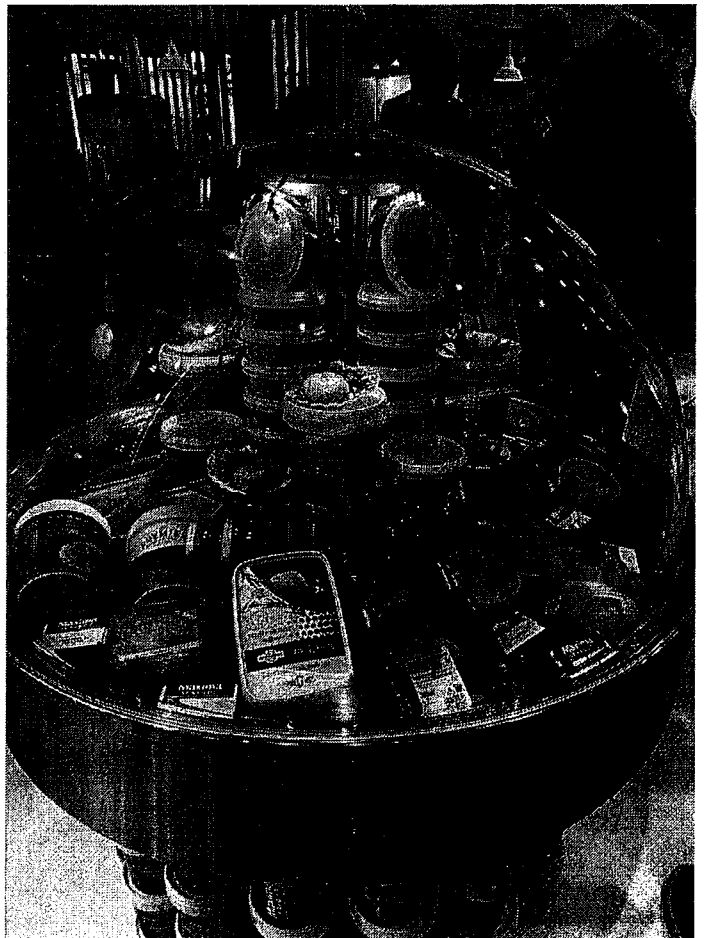
世界各地のブースも無数にあるが、印象的だったオーストラリアのホタテについての取り組みをご紹介します。

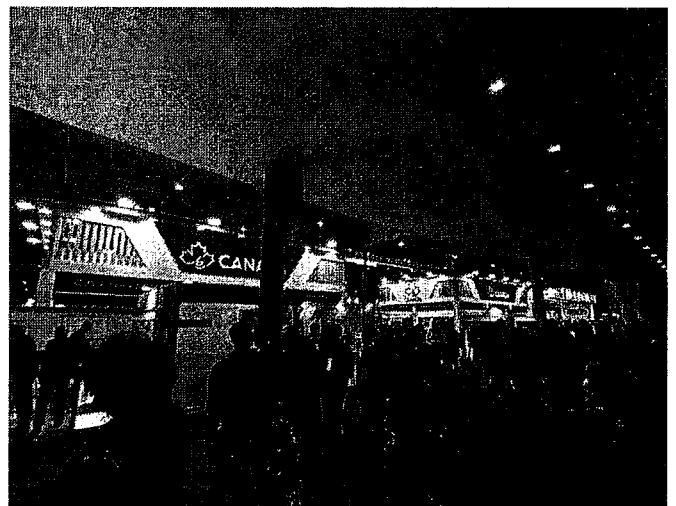
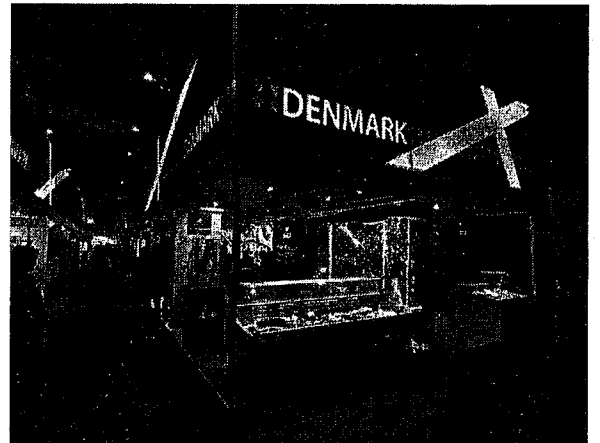
オーストラリア産のホタテは、青森県のベビーホタテと同サイズであり、日本ホタテと同じように白い色が特徴的なホタテである。貝殻はつるつるとした特徴的な貝殻である。

ソテーにして試食すると味は日本のホタテとほとんど変わらず、今後の戦略を聞くと、現在はシンガポール、香港が取引の中心であり、今後は EU を目指しているとのこと。

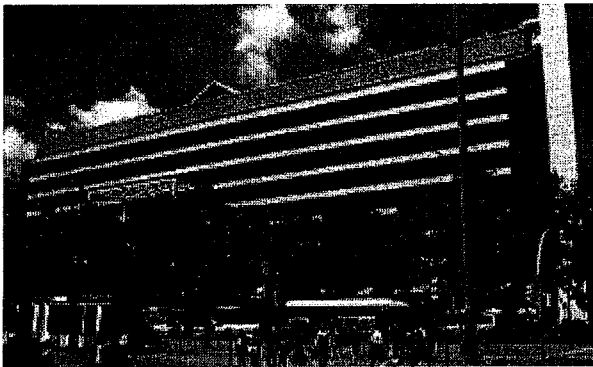
さらに、生で食べるのは日本産ホタテで、ソテーはオーストラリア産がベストという売り込みをしていくと説明があった。

世界中でホタテが作られ、世界中で特徴がある。その中で、青森産ホタテが世界に出るには、海外でしっかり売り込むことが大事だと認識をした場面だった。





・在スペイン日本総領事館



在バルセロナ日本国領事館

総領事 四方 明子

主席領事

在マドリード日本大使館

一等書記官

日本総領事館を訪問し、総領事をはじめ、青森県産ホタテについての意見交換を行った。

概要は以下の通り

- ・青森県についての説明・今回の説明
- ・スペインの現状

- 1、日本食がブームでスペインに 1000 店舗の日本料理屋さんがあり、500 店舗がバルセロナにあるとのこと。
- 2、スペインは調味料や味についての造詣が深く、日本に対しての関心を持っていること。海産物などを食する機会は多く食習慣はある。

- ・スペインへのホタテ輸出の可能性

- 1、ホタテを輸出するとなると、スペインのターゲットは高価格帯の富裕層、普通価格帯の普通層、低価格帯の一般層の 3 段階に分かれる。どちらかというと富裕層ターゲットが良いかと考える。
- 2、食材を輸出するだけではなかなかスペインでの認知は難しい可能性がある。そこで、ホタテを調理できるシェフの協力を得て、スペイン人のバイヤーやスペイン人のシェフに実際にレセプションを開催することは最も効果的な手法だと感じるとの意見あり。(実際に神戸の取り組みで同様の内容を開催した過去有)



consuladajaponbcn



AOMORI VISITA BARCELONA

El pasado 23 de abril dos diputados de la Prefectura de Aomori, Naoharu Fukushi y Isao Kikuchi, se reunieron con la Cónsul General SHIKATA para hablar de la promoción de las especialidades y productos típicos de Aomori en España.



いいね! : 1k130. 他

consuladajaponbcn Aomori visita Barcelona!

El pasado 23 de abril dos diputados de la Prefectura de #Aomori (@amazing.aomori), el Sr. Naoharu Fukushi y el Sr. Isao Kikuchi, se reunieron con la Cónsul General SHIKATA para hablar de la promoción de las especialidades y productos típicos de Aomori en España.

? ¿Sabías que Aomori es famosa por sus mariscos, sus frutas, su sake, su carne y sus verduras?

3、外務省としては、そういったレセプションを開催するとなると、場所の協力や告知の協力や相談は受けられるとのこと。

4、青森県は食材そのものの輸出は多いが、レセプションのように相手国にどのように調理すると食べられるかを魅せるやり方で輸出促進する相談は受けたことがほとんどないとのこと。他県ではそういった方法の方が増えてきているとのこと。

※一等書記官からも下記のようなサンセバスチャンでの取り組みについての情報提供を頂いた。

【農林水産物・食品の広報】美食の都サン・セバスティアンにおける日本産水産品PR(スペイン)

開催日： 令和6年3月26日(火)

場 所： サン・セバスティアン近郊ワイナリー兼レストラン「HIKA Bodega」

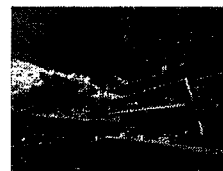
在スペイン大使館

主 催： 在スペイン日本国大使館

協力／参加企業：IsseJAPAN、Tokyo-ya、JAPONGourmet

【概要】

- 美食の都として有名なサン・セバスティアンにおいて、有名レストランのシェフなどの食関係者約50人を集め、日本産水産品及び日本酒のPRを実施。
- 北海道産の冷凍ホタテ(Tokyo-ya)、冷蔵空輸した愛媛県産のマダイ及びブリ(IsseJAPAN)を使用し、HIKA Bodegaのロベルト・ルイス氏によるバスク料理(伝統的な炭火焼き)とKai sushi barのセバスティアン・ピンチェイラ氏による日本料理(寿司、刺身)を紹介。
- 料理に合わせて日本酒と地元ワインのチャコリを提供し、それぞれのマリアージュを提供。
- IsseJAPANのロマン・ドヨット社長から活締め技術の紹介、セバスティアンシェフによる寿司のデモンストレーション、JAPONGourmet シャビエル社長から日本酒の説明を行った。
- イベント後、水産物、日本酒ともにレストランとの商談につながった。



※今回の件についてインスタグラムの在スペイン日本総領事館に掲載頂いた。訪問したこと掲載だけではなく、青森県のホタテなどの紹介文まで掲載頂いた。広くスペインの皆様へ伝わり、青森県のEUへ輸出の道筋が開かれる一助となることを期待する。

4, 今回の調査を通じて

・今後の方向性

・一般的な「海外へ輸出拡大」という意味では可能性は感じる言葉であるが、どのような対象にどのような商品を届けて、どのように食してもらうかを具体的なイメージができるようになるまで輸出への方向性を深めていくべきことが必要だと感じた。これまでのように商品のみを海外に輸出するということのみで輸出戦略を組み立てていたように考えると、今後は海外での高い競争力の前では、商品の品質のみでは勝負にならない可能性がある。

今回在バルセロナ総領事館から頂いた提案のように、シェフなどの協力を得て、具体的な調理と現地のお酒や食材と合わせることによるレセプション方式の構築など、海外輸出の新たな形作りに取り組むべきである。

・愛媛県の都道府県連携の取り組みを研究し、県単独で売り込むことも大事であるが、都道府県それぞれの強みを生かして、強みを生かし合うように、連携を組み、世界に対してうまく買ってもらう仕組みを作り上げていくべきである。

・スペインに関しては、市場で言うところの富裕層だと青森県産ホタテが勝負できる要素があると感じた。その意味ではEUハサップなどの早期取得などを促し、EU向けに輸出できる体制を青森県も取り組んでいるがより一層構築していくべきである。

・予想以上に日本食ブームがヨーロッパ各地で広がっていることを追い風にして、現地日本料理店や日本食を食する機会をうまくとらえていく必要がある。海外でのシーフードエキスポなどのイベントやJETROの仕掛ける取り組みなどを活用して、県行政と民間企業が協力し、青森県産ホタテを売り込み、紹介、提供を行っていくべきである。

こういった点について行政にも提案し、今後の青森県産ホタテの海外輸出への道筋が開かれるように引き続き議会の中で取り上げていく。

菊池 勲

[illegible]

世界遺産保護に関する条例制定のための先進調査報告

【派遣期間】

令和6年5月30日～令和6年5月31日（二日間）

【視察場所】

（青森県）

- ・三内丸山遺跡

（北海道）

- ・北海道庁
- ・キウス周堤墓群
- ・北黄金貝塚
- ・入江・高砂貝塚

【派遣の目的】

青森県には、白神山地、縄文遺跡群と世界遺産を有しており、多くの方が来県される観光地となっています。

多くの観光客が世界遺産を訪れることで地域経済が活性化しますが、同時に過剰な観光や無秩序な開発が遺産に悪影響を及ぼすことも懸念されます。

この文化的および自然的価値を持つ遺産を永続的に保存し、人類全体の共有財産である世界遺産が、破壊や損傷から守られるだけでなく、その価値が最大限に尊重され、理解を促進することも、重要と考えます。

該当地域内での人為的または自然災害による損害を最小限に抑え、持続可能な方法で保護するための明確な基準となる条例の制定が必要と考えており、北海道知床自然遺産条例を制定している、北海道の取り組みについて調査するとともに、北海道・北東北の縄文遺跡群

の世界遺産登録に大きくかかわった、青森県と北海道の担当者から話を伺い、条例制定へのヒントを得る事を目的に視察を行った。

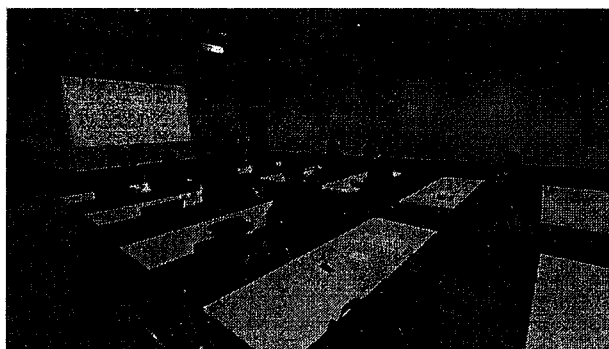
【各調査場所での調査内容】

① 三内丸山遺跡

北海道・北東北の縄文遺跡群世界遺産登録に尽力された、三内丸山遺跡センター所長 岡山康博氏より、世界遺産登録にあたって経緯を説明していただいた。

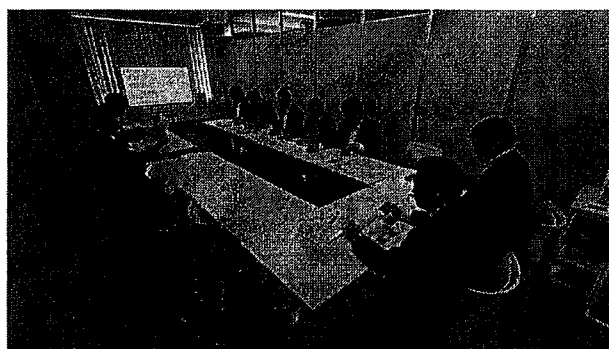
いかに北海道や北東北に残る縄文遺跡が世界的に貴重なものであるか、また、世界的に稀有な遺跡であっても、青森県単独での登録は難しく、共通の文化圏が形成していたと思われる、北海道・北東北での登録を目指したとのこと。

この地域では2万ヵ所を超える縄文遺跡が存在するが、特に価値の高い17遺跡で登録したこと、などの講義を受けた。



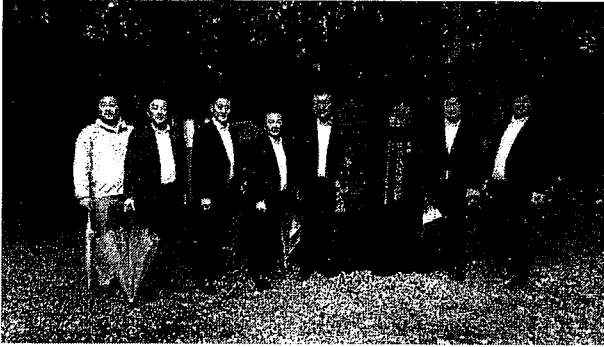
② 北海道庁

青森県の岡田氏と共に、北海道・北東北の縄文遺跡群世界遺産登録に尽力された、北海道 環境生活部 文化局 文化振興課 縄文世界遺産推進室 特別研究員 阿部千春氏より、なぜこの地域に縄文遺跡が集中しているのかや北海道の遺跡群の説明を受けた。



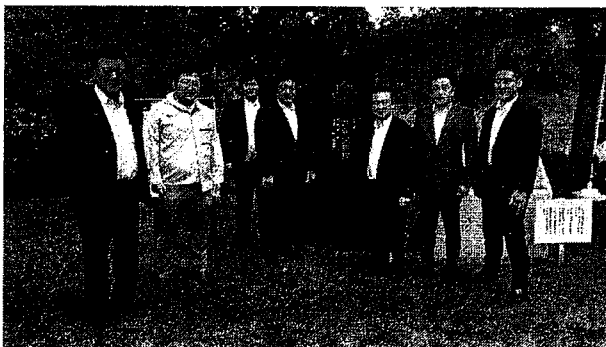
③キウス周堤墓群

縄文定住成熟期後半の遺跡と考えられる、ドーナツ状の墓地で最大の物で外径 83 メートルの物もある。石棒などの珍しい出土品も見られるが、遺跡の一部に国道337号が走り生活道路として活用されており、遺跡の保護と社会生活の両立の難しさを確認した。



④北黄金貝塚

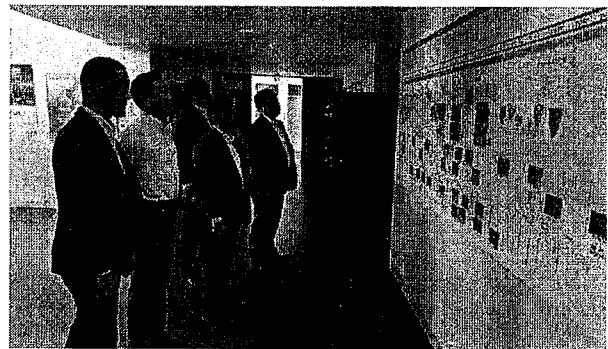
縄文定住発展の前期の遺跡と考えられ多くの出土品が見つかった。大型の駐車場も整備され、広い芝生が広がり観光客を意識した作りとなっていた。保護するだけでなく、観光資源として活用している様子を確認した。



⑤入江・高砂貝塚

縄文定住の成熟の前期の遺跡と考えられ、筋萎縮症に罹患したと思われる成人の骨が見つかったことから、体が動かない人間を介護していたことがわかる、遺跡であった。

資料館「入江・高砂貝塚館」も整備されており、実際に出土品に触ることができるなど、五感で楽しめる工夫がなされており、近年の観光客が体験型を好む傾向があることから、友好的体験方法であると確認した。



【まとめ】

地域住民や訪問者に対して世界遺産の価値の理解を促し、環境や文化の保護に関与する意識を育む必要があると感じた。

また、保護と活用の両立は容易な事ではなく、人類共通の財産である世界遺産を保護しつつ、観光などを通じて地域の経済振興にもつなげ、また地域住民にもその価値を理解してもらい地域教育にもつなげる必要があると感じた。

青森県においても、三内丸山遺跡以外の遺跡は十分に整備されているとは言えず、地域住民もどれほど価値があるものを十分に理解しているとは言い難い。

今後の議論を深め、世界に誇る青森県の世界遺産を後世に残していく必要があると強く感じた。

旅行名		自民党PT世界遺産調査				
調査期間		2024年5月30日(木) ~ 5月31日(金)				
*日目	月 日	スケジュール	食事			ホテル
			朝	昼	晩	
1日目	5月30日(木)	8:30 (新青森駅集合)	○			
		移動 大型タクシー				
		9:00 三内丸山遺跡				
		・岡田センター長説明				
		・施設見学				
		11:00 出発				
		移動 大型タクシー				
		11:30 到着				
		12:00 青森空港出発				
		JAL2804				
		12:50 新千歳空港到着				
		空港内 ランチ		○		札幌駅移動後でもOK
		13:42 新千歳空港駅				
		移動 JR				
		14:26 札幌				
		移動 徒歩10分				
		15:00 北海道庁(1時間ずつ)				
		・世界自然遺産条例について				
		・縄文遺跡群の取組について				
		(阿部千春特別研究員依頼)				
		17:10 北海道庁出発				
		17:30 ホテルチェックイン			○	
						札幌
2日目	5月31日(金)	8:00 ホテル出発	○			
		移動 レンタカー				空き確認
		9:00 キウス周提墓群				
		千歳市埋蔵文化財センター				
		・縄文遺跡群の保存について				
		10:00 出発				調整必要
		移動 レンタカー				
		・高砂貝塚				
		・入江貝塚				
		・北黄金貝塚				
		13:00 ランチ		○		
		・大船遺跡				
		・垣ノ島遺跡				
		15:15 出発				
		移動 レンタカー				
		16:20 函館北斗駅				※時間固定
		移動 JR				
		17:20 新青森駅到着			○	
		解散				

政務活動実績報告書

議員名

菊池 勲

事業名	「地域×Tech東北」「こども×Tech」事業調査												
経費	調査研究費												
実施年月日	6.8.27～8.28												
場所	宮城県仙台市												
同行議員	福士直治県議、木明和人県議、成田陽光県議、大澤敏彦県議、山田知県議												
目的	東北各地で活用されているIOT分野の技術を活用した企業の展示会及び講演を聞くことで、青森県での導入可能な企業や技術について学ぶことが目的。 またこども分野では宮城県の副知事の講演はじめ、子育て環境についての最新の情報を得るための展示会へ参加することが目的。												
日程	8月27日 自宅－（自家用車）－新青森駅－（新幹線）－仙台駅－タクシー－ホテル（仙台市内）泊 8月28日 ホテル（仙台市内）発－（タクシー）－仙台国際センター（仙台市青葉区）－（地下鉄）－仙台駅－（新幹線）－新青森駅－（自家用車）－自宅												
訪問先及び内容等	・伊藤哲也（宮城県副知事）基調講演より 宮城県の場合もR5年に1.07の合計特殊出生率（全国ワースト3位の状況） 出生数に及ぼす要因は様々あるが一番大きな部分を占めるのは「働き方」である。 宮城県の取り組みによると、平均初婚年齢が低いほど、出生率が高くなる傾向がある。宮城県調査では未婚者の76%は子供がほしいという結果が出ていて、この数値の乖離こそ政策課題となっている。 宮城県では、定常化戦略と強靱化戦略の2本柱になっている。 ・定常化戦略は、若者世代の所得向上や雇用改善、共働き、などのワークライフバランスについて ・強靱化戦略は、生産性向上などの人材への投資について（労働生産性についての教育などの要素） ※この2つの戦略を実行して未来選択社会の実現を実行するのが宮城モデルであること。 ・近年は社会減対策に重点がおかれてきた傾向があり、今後は地方自治体こそ自然減対策を根気強く行う必要あり。 ・展示会場より 株式会社サカワの取り組みについて 黒板を活かしたスクリーン活用が現在注目を集めている。電子黒板などが一時注目されたが活用までいかずに、現在は黒板にプロジェクターで投影する活用が進んでいる。ニュース番組でもお馴染みのサカワさんのこれまでの学校の強みを活かす取り組みはとても参考になった。青森県ではまだ活用事例がなく、今後、活用が進むように情報提供を促していきたい。 - 株式会社RUN.EDGEの取り組みについて もともとスポーツ界での動作プログラムを活用してきた会社であるが、今回は先生のオンライン授業に関する取り組みを紹介していただいた。コンテンツごとにまとめ、何度でもワードを拾って再生することができる機能など、スポーツ界から参入してきたノウハウを学習面に活かす面白い取り組みだった。今後、こういったオンラインで理解するまで学習できるコンテンツが増えていくことから、個人的な苦手分野の学習には活かされていくべきものだと感じている。オンラインとリアルでの学校とのハイブリット対応は必須のテーマであることを学ぶ機会となった。												
経費の内訳	支出内容	政務活動費 充当額(円)	主 な 品 名	整 理 番 号									
	交 通 費	12,630	JR切符代	67	69								
	宿 泊 費	7,800	宿泊代	68									
	受 講 料												
	そ の 他												
合 計 額		20,430											

菊池 勲

[illegible]

パラオめぐる5日間調査(菊池勲)							
旅行期間		2024年12月12日(木) ~ 12月16日(月)					
* 日 目	月 日	スケジュール	食 事			宿 泊 地	
			朝	昼	晩	国名	都市名
							ホテル
1 日 目	12月12日	09:15 青森空港発					
		JAL142					
		10:40 羽田空港着					
		17:00 成田空港発		○			
		UA197					
		23:40 グアム発			○		
		UA157					
		24:50/パラオ着					
2 日 目	12月13日	移動				パラオ	コロール
							パレイシアホテル
		9:00 ホテル発	○				
		バス移動					
		(パラオ日本国大使館訪問)					
		12:00 昼食		○			
		チャーター船移動					
		ベリリュウ小学校訪問					
3 日 目	12月14日	戦跡・遺骨収集調査					
		(借上げバス)					
		移動			○	パラオ	ベリリュウ
							ウェインティンホテル
		9:00 ホテル発	○				
		第二次世界大戦記念館					
		戦没者慰霊					
		(借上げバス)					
4 日 目	12月15日	13:00 昼食		○			
		戦跡・遺骨収集調査					
		移動			○	パラオ	ベリリュウ
							ウェインティンホテル
		9:00 ホテル発	○				
		集団埋葬発掘調査					
		(借上げバス)					
		12:00 昼食		○			
5 日 目	12月16日	チャーター船移動					
		ベリリュウ州知事面会					
		移動			○	パラオ	コロール
							パレイシアホテル
		2:05 パラオ発	○				
		UA158					
		7:00 グアム発					
		UA828					
		9:55 成田空港発					
		13:00 羽田空港発					
		JAL145					
		14:20 青森空港着					

政務活動実績報告書

議員名 菊池 勲

経 費	調査研究費			
年 月 日	場 所	訪 問 先 等	概 要	整理番号
6.4.15	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(4月分)を支出した。	8
6.5.15	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(5月分)を支出した。	9
6.6.17	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(6月分)を支出した。	10
6.7.16	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(7月分)を支出した。	11
6.8.19	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(8月分)を支出した。	12
6.9.17	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(9月分)を支出した。	13
6.10.15	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(10月分)を支出した。	14
6.11.15	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(11月分)を支出した。	75
6.12.16	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(12月分)を支出した。	76
7.1.15	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(11月分)を支出した。	77
7.2.17	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(2月分)を支出した。	78
7.3.17	青森市長島	自由民主党会派	所属会派の事務用品の購入等に要する経費に充てるための事務委託料(3月分)を支出した。	79

(その2)県内における宿泊を伴わない政務活動用

政務活動実績報告書

議員名 菊池 勲

[illegible]

経 費		研修費			
整理番号	支出年月日	支出額	支出先	品名	備考
64	6.8.3	38,500	株式会社日本創造教育研究所	セミナー代	
合 計		38,500			

(その2)県内における宿泊を伴わない政務活動用

議員名 菊池 勲

[illegible]

領収書等の写し集計表

経 費	広聴広報費				
整理番号	支出年月日	支出額	支出先	品名	備考
61	6.5.21	540,155	株式会社0172	印刷製本費	
63	6.6.26	242,000	ワイエス株式会社	ポスティング代	
合 計		782,155			

(その2)県内における宿泊を伴わない政務活動用

議員名 菊池 勲

[illegible]

領収書等の写し集計表

経 費	資料購入費		支出先	品名	備考
	支出年月日	支出額			
22	6.4.26	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(4月分)	自宅購入
23	6.5.27	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(5月分)	自宅購入
24	6.6.26	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(6月分)	自宅購入
25	6.7.26	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(7月分)	自宅購入
26	6.8.26	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(8月分)	自宅購入
27	6.9.26	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(9月分)	自宅購入
28	6.10.28	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(10月分)	自宅購入
29	6.4.30	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(4月分)	自宅購入
30	6.5.27	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(5月分)	自宅購入
31	6.6.27	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(6月分)	自宅購入
32	6.7.29	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(7月分)	自宅購入
33	6.8.27	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(8月分)	自宅購入
34	6.9.27	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(9月分)	自宅購入
35	6.10.28	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(10月分)	自宅購入
36	6.5.7	1,887	聖教新聞販売店	新聞購読料(4月分)	自宅購入
37	6.5.27	1,887	聖教新聞販売店	新聞購読料(5月分)	自宅購入
38	6.7.2	1,887	聖教新聞販売店	新聞購読料(6月分)	自宅購入
39	6.7.26	1,887	聖教新聞販売店	新聞購読料(7月分)	自宅購入
40	6.9.3	3,821	聖教新聞販売店	新聞購読料(8月分)	自宅購入
41	6.9.30	3,821	聖教新聞販売店	新聞購読料(9月分)	自宅購入
42	6.10.28	3,821	聖教新聞販売店	新聞購読料(10月分)	自宅購入
85	6.11.26	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(11月分)	自宅購入
86	6.12.26	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(12月分)	自宅購入
87	7.1.27	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(1月分)	自宅購入
88	7.2.26	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(2月分)	自宅購入
合 計		86,411			

領収書等の写し集計表

経 費	資料購入費				
整理番号	支出年月日	支出額	支出先	品名	備考
89	7.3.26	3,900	東奥日報城東中野販売店	新聞購読料(3月分)	自宅購入
90	6.11.27	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(11月分)	自宅購入
91	6.12.27	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(12月分)	自宅購入
92	7.1.27	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(1月分)	自宅購入
93	7.2.27	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(2月分)	自宅購入
94	7.3.27	3,500	陸奥新報城東専売所	新聞購読料(3月分)	自宅購入
95	6.11.26	3,821	聖教新聞販売店	新聞購読料(11月分)	自宅購入
96	7.1.6	3,821	聖教新聞販売店	新聞購読料(12月分)	自宅購入
97	7.1.29	4,204	聖教新聞販売店	新聞購読料(1月分)	自宅購入
98	7.3.6	4,204	聖教新聞販売店	新聞購読料(2月分)	自宅購入
99	7.3.28	4,204	聖教新聞販売店	新聞購読料(3月分)	自宅購入
110	7.2.7	880	株式会社PHP研究所	図書購入費	10560×1/12
合 計		42,534			

領収書等の写し集計表

経 費	事務所費				
整理番号	支出年月日	支出額	支出先	品名	備考
15	6.4.22	35,000	石川けい子	事務所賃借料(5月分)	70000×1/2
16	6.5.21	35,000	石川けい子	事務所賃借料(6月分)	70000×1/2
17	6.6.21	35,000	石川けい子	事務所賃借料(7月分)	70000×1/2
18	6.7.22	35,000	石川けい子	事務所賃借料(8月分)	70000×1/2
19	6.8.21	35,000	石川けい子	事務所賃借料(9月分)	70000×1/2
20	6.9.20	35,000	石川けい子	事務所賃借料(10月分)	70000×1/2
21	6.10.21	35,000	石川けい子	事務所賃借料(11月分)	70000×1/2
43	6.4.30	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(4月分)	3047×1/2
44	6.5.24	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(5月分)	3047×1/2
45	6.7.9	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(6月分)	3047×1/2
46	6.7.24	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(7月分)	3047×1/2
47	6.8.23	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(8月分)	3047×1/2
48	6.9.27	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(9月分)	3047×1/2
49	6.11.5	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(10月分)	3047×1/2
50	6.4.11	1,705	東北電力株式会社	電気代(2月分)	3410×1/2
51	6.4.1	1,985	東北電力株式会社	電気代(3月分)	3970×1/2
52	6.5.9	1,925	東北電力株式会社	電気代(4月分)	3851×1/2
53	6.6.5	1,902	東北電力株式会社	電気代(5月分)	3804×1/2
54	6.7.9	1,574	東北電力株式会社	電気代(6月分)	3149×1/2
55	6.8.2	1,710	東北電力株式会社	電気代(7月分)	3420×1/2
56	6.9.7	1,822	東北電力株式会社	電気代(8月分)	3645×1/2
57	6.10.12	1,734	東北電力株式会社	電気代(9月分)	3468×1/2
80	6.11.21	35,000	石川けい子	事務所賃借料(12月分)	70000×1/2
81	6.12.20	35,000	石川けい子	事務所賃借料(1月分)	70000×1/2
82	7.1.21	35,000	石川けい子	事務所賃借料(2月分)	70000×1/2
合 計		375,018			

領収書等の写し集計表

経 費	事務所費				
整理番号	支出年月日	支出額	支出先	品名	備考
83	7.2.21	35,000	石川けい子	事務所賃借料(3月分)	70000×1/2
84	7.3.21	35,000	石川けい子	事務所賃借料(4月分)	70000×1/2
100	6.11.22	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(11月分)	3047×1/2
101	6.12.19	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(12月分)	3047×1/2
102	7.1.20	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(1月分)	3047×1/2
103	7.2.26	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(2月分)	3047×1/2
104	7.3.19	1,523	弘前市上下水道部	水道料金(3月分)	3047×1/2
105	6.11.5	1,794	東北電力株式会社	電気代(10月分)	3588×1/2
106	6.12.2	2,205	東北電力株式会社	電気代(11月分)	4410×1/2
107	6.12.30	1,703	東北電力株式会社	電気代(12月分)	3407×1/2
108	7.2.4	2,033	東北電力株式会社	電気代(1月分)	4066×1/2
109	7.3.3	1,699	東北電力株式会社	電気代(2月分)	3398×1/2
合 計		87,049			

領収書等の写し集計表

経 費	事務費				
整理番号	支出年月日	支出額	支出先	品名	備考
58	6.6.30	2,169	コジマ×ビックカメラ弘前店	インク代	4339×1/2
59	6.7.26	33,000	株式会社弘前事務機器商会	トナー代	66000×1/2
62	6.7.12	5,016	株式会社0172	印刷製本費	10032×1/2
111	7.12.25	15,268	株式会社0172	印刷製本費	30536×1/2
112	7.3.31	24,513	株式会社0172	印刷製本費	49027×1/2
合 計		79,966			