

令和6年度海外コレクションプロモート調査等業務 仕様書

1 業務目的

青森県立美術館が所蔵するコレクションや本県の美術を中心とする芸術文化について、海外の美術館等に対してプロモーションを行い、美術館やコレクション等の認知を高め、美術館のブランド力の向上、アートを目的とした海外からの誘客促進等を図るため、国内の美術館・博物館、芸術文化関連団体等における事例調査業務及び海外美術館向けの提案資料の作成業務として委託する。

2 委託業務名

令和6年度海外コレクションプロモート調査等業務

3 委託期間

契約締結の日から令和7年3月21日（金）まで

4 委託業務の内容

(1) コレクション海外展開事例調査

①調査対象となる美術館・博物館等施設、関連団体等のリストアップ

美術館・博物館等の所蔵作品や地域の美術を中心とした芸術文化資源を海外に貸し出し、展示を行っている事例の有無やその事例内容について把握するため、基礎情報（文献や各種データベース、インターネット情報等）を踏まえて調査対象となる施設・団体等をリストアップする。

・調査対象施設・団体等の範囲

公立・私立の美術館・博物館、文化庁、国際交流基金、芸術文化団体、新聞社事業部、企画会社等

②アンケート調査の実施

リストアップした施設・団体等に対して、海外展開に係る事例についてアンケート調査を実施し、調査結果をリスト形式でとりまとめる。

・調査件数 250施設・団体程度

③ヒアリング調査の実施

アンケート調査対象のうち有意義と考えられる取組を実施している施設・団体等について、訪問等によるヒアリング調査を行うとともに、青森県立美術館が提供する候補作家のリストを基に海外展開の実現可能性を調査し、個票形式でとりまとめる。

・調査件数 10団体程度

④青森県立美術館のコレクションや本県の美術を中心とする芸術文化資源を展覧会向けの展示パッケージ化などによる展示・活用の可能性及び方策等について整理する。併せて、

青森県立美術館のコレクションを活用した収益化の可能性等について提案する。

(2) コレクション海外プロモート提案資料の作成

事例調査及び海外展開可能性等を踏まえ、海外美術館等向けの提案資料（美術館紹介パンフレット及び作品説明シート）を作成する。

①青森県立美術館の特徴を紹介するパンフレットの作成

○体裁 A4判・12ページ程度、カラー、写真掲載、日本語・英語併記

○作成部数 100部

※美術館の紹介原稿(日本語のみ/2400文字以内)及び写真は発注者から提供

②作品説明シート(個票)のデザイン

○体裁 1作品につきA4判1ページ(片面)、カラー、写真掲載、
日本語・英語併記(作品数30作品・基本デザインは共通)

○データ形式 ai (Adobe Illustrator) 形式

○作成部数 1部

※作品説明原稿(日本語のみ/1作品400文字以内)及び作品写真は発注者から提供

(3) 業務実績報告書の作成

調査結果及び青森県立美術館のコレクション等を活用した海外展開可能性及びその方策、収益化の提案を含む業務実績報告書を作成する。

5 成果品の提出

(1) 内容(納品物)及び納品部数

①業務実績報告書(5部)

ア 概要版 業務全体の実績をまとめた資料(A4判又はA3判・2枚程度)

イ 詳細版 業務内容の履行状況が確認できる資料(A4判)

②アンケート調査個票(1部)

③青森県立美術館の紹介パンフレット(100部)

④作品説明シートデザイン(1部)

⑤①～④までの電子データ1枚(電子データを収録したUSBメモリ又はCD/DVD)

(2) 納品期限 委託業務完了日

6 納品場所

青森県立美術館(美術企画課)

〒030-0021 青森県青森市安田字近野185

TEL: 017-783-5242(直通) FAX: 017-783-5244

メール bijutsukan@pref.aomori.lg.jp

7 著作権

本業務における成果品の著作権（著作権法第21条から第28条に定める全ての権利を含む）は、発注者に帰属する。また、受注者は発注者に対し著作権人格権は行使しないものとする。

8 その他

本業務の遂行にあたっては、発注者と十分な調整を図ったうえで実施することとし、本仕様書に定めのない事項及び本仕様書に疑義が生じた場合は、発注者と協議するものとする。