

青森県産品のフランス（EU）への輸出に向けたマーケティング戦略検討業務の企画提案に係る質問について

No.	質問日	質問事項	回答
1	2025年6月4日	プレゼンテーション及び審査会（オンライン参加も可）と御社 HP には記載がありますが、企画提案公募要項にはその旨の記載がありませんでした。オンライン可の認識でよろしいでしょうか。またその場合、別途メールか何かでご連絡させていただければ問題なかったでしょうか。	オンラインの参加は可能です。 参加表明書が提出された後、参加方法を確認予定ですが、オンライン参加を希望する場合は、参加表明書の備考欄にその旨御記入ください。
2	2025年6月4日	（3）インタビュー調査に関して、調査品目ごとに①輸入事業者・ディストリビュータ、②小売事業者、③外食事業者の各1者以上、とありますが、フランスにおいて、①と②または①と③を兼ねる事業者も多く、また②と③を兼ねる事業者もいます。仮にA社が①と②を兼ねる場合、A社1者へのインタビューで①と②を網羅する、という考え方でよろしいのでしょうか？それともすべて別々の事業者にインタビューをする必要があるのでしょうか？	調査品目Aについて、①と②を兼ねる事業者については、①1者、②1者とそれぞれをカウントすることも可能ですが、複数者へのインタビュー調査を想定しています。 仕様書の「3 業務目的」を最大限達成できるインタビュー調査の提案をお願いします。
3	2025年6月4日	フランスを初期ターゲットとされた狙いについて フランスをハブにEU全域へ段階的に拡大する戦略を想定しているのか、それともフランス単独市場で成果を評価する方針か教えてください。	令和6年3月に策定した「青森県輸出戦略」において、欧米市場をターゲットとした取組も段階的に展開することとしていますので、仕様書の「3 業務目的」を最大限達成できる内容の提案をお願いします。
4	2025年6月4日	フランス市場の調査対象地域について パリ首都圏に限定されるのか、リヨン・ボルドー等の主要地方都市も含むのか、調査範囲の目安を教えてください。	調査対象地域は、パリ首都圏に限定していません。
5	2025年6月4日	EU域内横展開のロードマップについて 県としてドイツ・イタリアなど他国への展開時期・優先度に関するビジョンがあれば教えてください。	令和6年3月に策定した「青森県輸出戦略」の他にロードマップ等はありません。
6	2025年6月4日	最新輸出実績・課題資料の提供可否について 青森県産一次産品・加工品の対フランス／対EU輸出実績（品目別・数量・金額、2022～2024年度）および既に把握されている課題等は提供可能か教えてください。	輸出実績については、日本貿易振興機構青森貿易情報センターが調査公表していますので、そちらを御確認ください。 また、欧米市場をターゲットとした取組を段階的に展開するため、本業務を公募することとしたものです。

青森県産品のフランス（EU）への輸出に向けたマーケティング戦略検討業務の企画提案に係る質問について

No.	質問日	質問事項	回答
7	2025年6月4日	県職員同行インタビューの想定について 現地インタビュー（輸入商社・小売・外食等）における県職員同行の予定時期、期間、同行人数の目安がございましたら教えてください。	県職員同行の予定時期は10月～11月頃、期間は2～3日間程度、同行人数は2人程度を想定しています。
8	2025年6月4日	6月30日のプレゼンテーションについて HPでは、括弧付で「オンライン参加も可」とされていますが、HPに添付の「企画提案公募要項」の5「企画提案に関わる詳細」（4）「プレゼンテーション及び審査の実施」では「プレゼンテーションは、対面で実施し・・・」とされています。オンラインでの実施も対面に含まれるとの理解でよいかわ教えてください。	プレゼンテーション及び審査会については、オンラインでの参加も可能です。 参加表明書が提出された後、参加方法を確認予定ですが、オンライン参加を希望する場合は、参加表明書の備考欄にその旨御記入ください。
9	2025年6月4日	県指定の2品目（日本酒・牛肉）について 当該2品目を本件で指定品目とした経緯等について、公開可能な情報があればご提供頂きたいが可能か教えてください。	令和6年3月に策定した「青森県輸出戦略」において、「酒類」を重点品目、「牛肉」をチャレンジ品目と定めています。 詳細は、募集HPに掲載の「青森県輸出戦略」を御覧ください。
10	2025年6月4日	貴県指定品目として「日本酒」がございしますが、日本酒以外の酒類は含まれない認識でよろしいでしょうか。	お見込みの通りです。
11	2025年6月4日	品目の認識について、例えば「リンゴ」をご提案品目とした場合、リンゴを使用した加工品も含まれる認識でしょうか。	加工品は含みません。
12	2025年6月4日	インタビュー調査は、フランス現地での対面で基本進めていきますが、 貴県や事業者様、弊社の3者間の日程調整等の結果により、手法については一部WEBミーティングでの実施になってもよろしいでしょうか。	インタビュー調査は、WEBミーティングを想定していません。