


青森県総合流通プラットフォーム A!Premium

令和元年度の取組実績

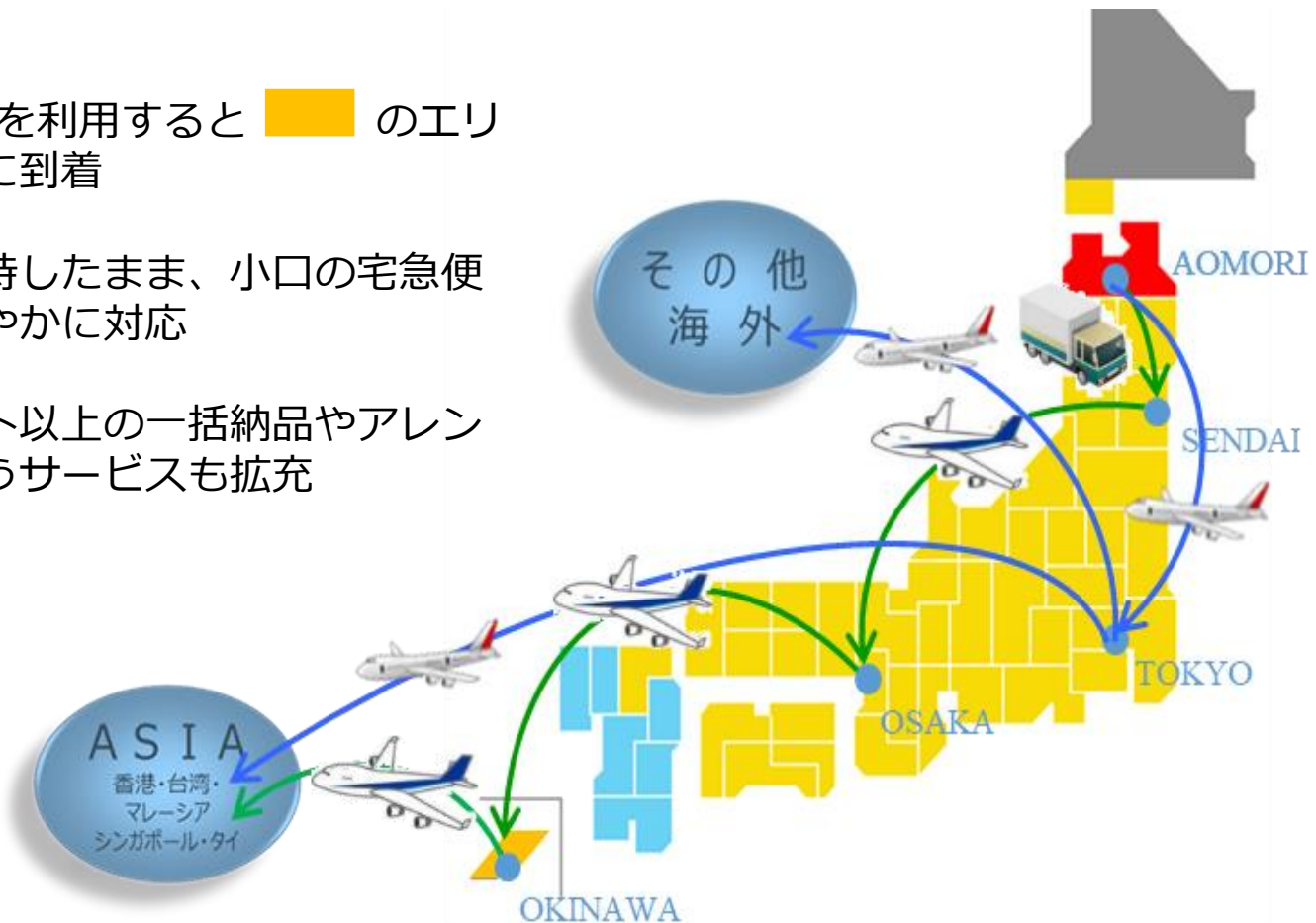


青森県とヤマトグループとの連携協定に基づき、同グループが提供する「スピード輸送」と「保冷一貫輸送」を両立させた小口配送が魅力の物流サービス

■ 「A!Premium」を利用すると  のエリアには翌日午前中に到着

■ 鮮度・品質を維持したまま、小口の宅急便サービスとして細やかに対応

■ 海外向け中ロット以上の一括納品やアレンジも可能となるようサービスも拡充

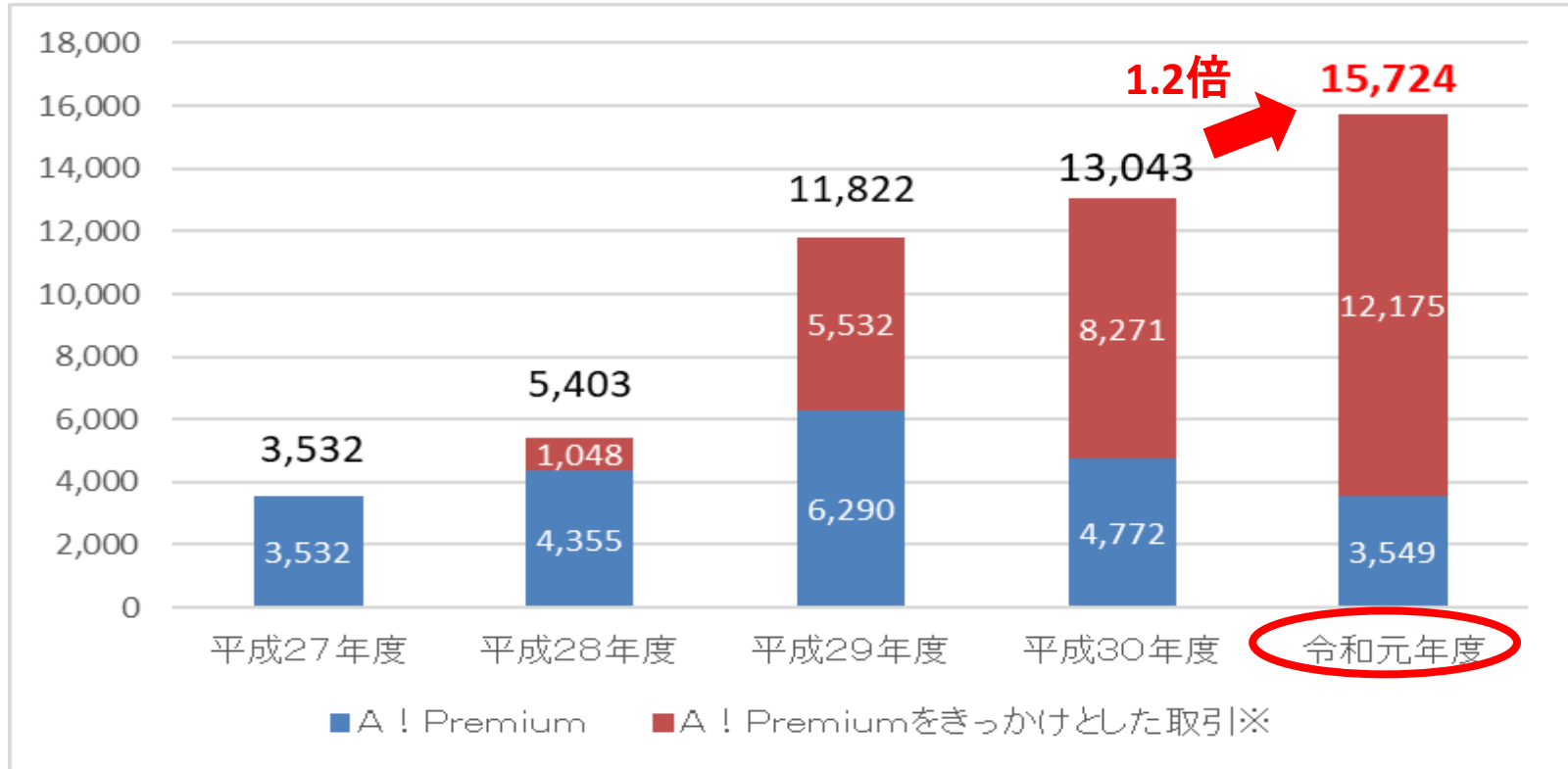


2-1. 令和元年度利用実績

「A! Premium」関連取引は順調に増加

令和元年度の利用実績は、「A! Premium」をきっかけとする取引分を含め、15,724個となり、前年度と比較して約1.2倍に増加

(単位:個)



※上図の「A! Premiumをきっかけとした取引」は、アンケート調査(回収率34.6%)等により把握できた、「A! Premium」をきっかけに始まった商取引で、かつ、「A! Premium」以外の輸送手段で運ばれたことが、アンケート調査等により確認できた荷物の個数

2-2. 令和元年度利用実績



利用実績内訳

(単位:個)

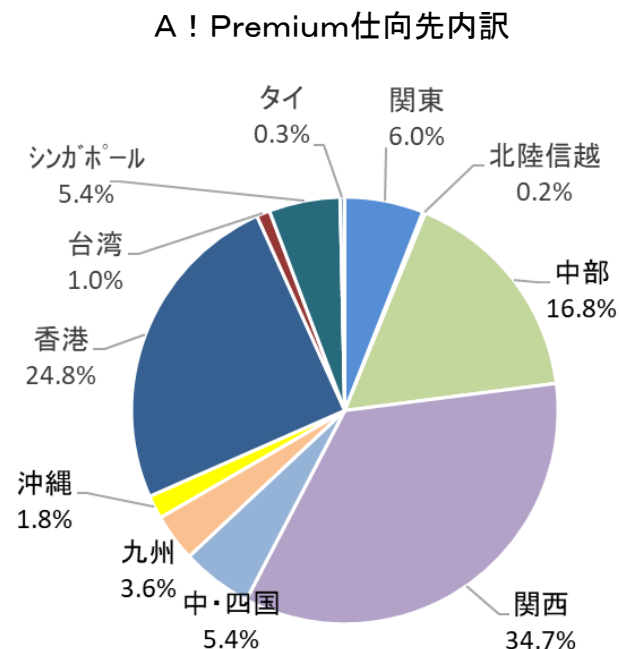
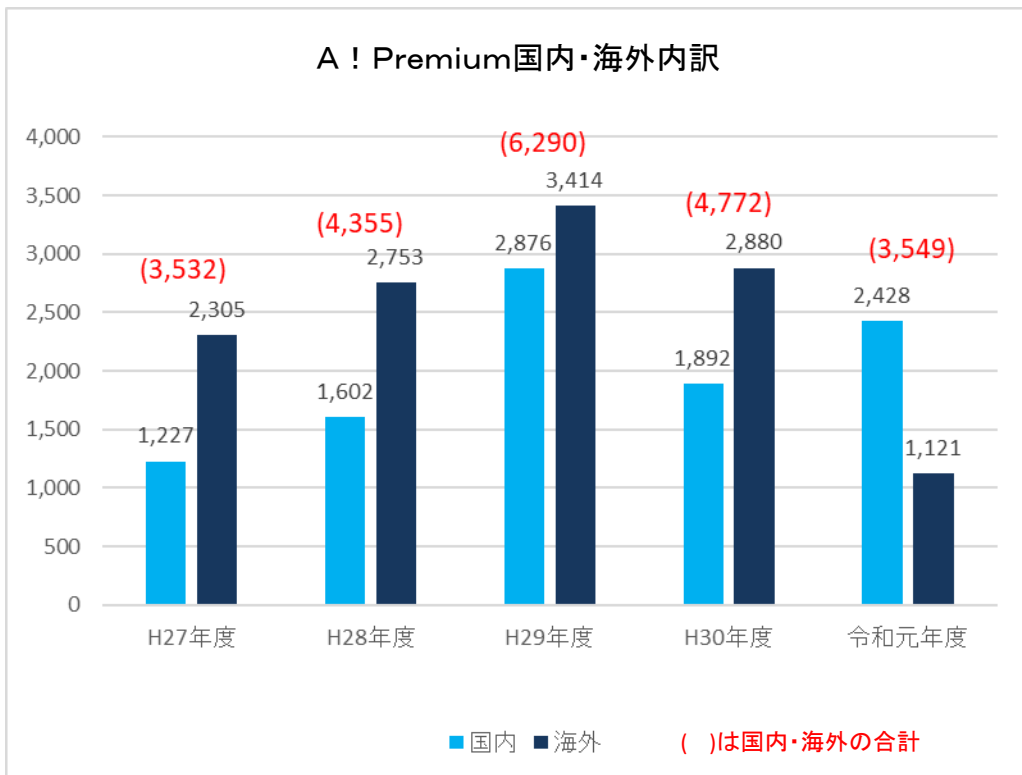
		H27	H28	H29	H30	R元
A!Premium	国内	1,227	1,602	2,876	1,892	2,428
	海外	2,305	2,753	3,414	2,880	1,121
	小計	3,532	4,355	6,290	4,772	3,549
A!Premiumをきっかけとした取引	国内	0	1,038	4,909	6,832	11,705
	海外	0	10	623	1,439	470
	小計	0	1,048	5,532	8,271	12,175
合計	国内	1,227	2,640	7,785	8,724	14,133
	海外	2,305	2,763	4,037	4,319	1,591
	計	3,532	5,403	11,822	13,043	15,724

3-1. 令和元年度利用実績の特徴



国内は昨年度を上回り好調、海外は低調

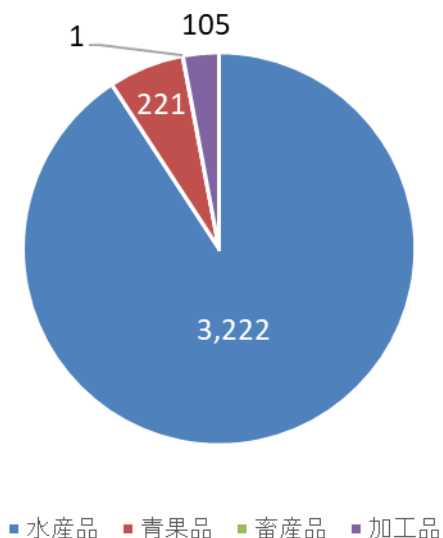
- 「A! Premium」の主な仕向け先は国内は「関西」、海外は「香港」となっている。
- 国内は、関西の安定的な取引に加え、令和元年度から営業を強化した中部エリアの取引増加もあり、昨年度と比較して28.3%の増加となっている。
- 海外は、これまで「A! Premium」利用実績全体の半数以上を占めていた香港の取引について、取引の中心だった大手飲食企業との取引減少や、大規模デモの影響等により、前年度と比較して61.1%の減少となっており、この香港の減少が「A! Premium」全体の減少の大きな要因となっている。



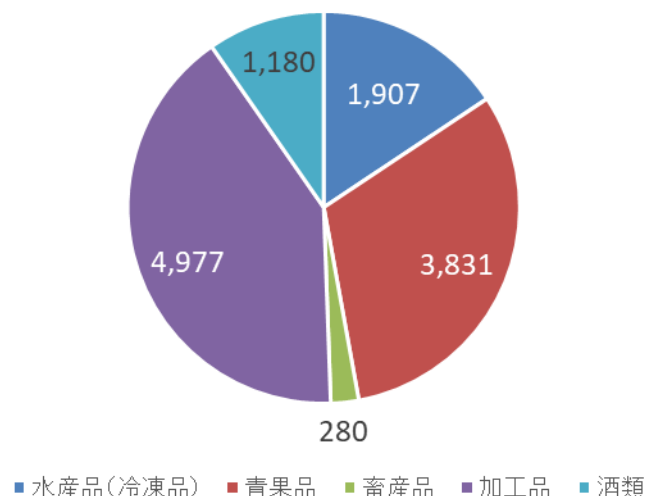
「A！Premium」をきっかけとした取引の拡大

- 「スピード輸送＋保冷一貫輸送」が強みの「A！Premium」では、取引品目の約9割を水産品（鮮魚、貝類等の生鮮品）が占める。
- 「A！Premium」の営業をきっかけとして、水産品（冷凍品）、青果品、加工品、酒類など、「A！Premium」以外の輸送手段で運ばれる県産品も、取扱量・取扱品目とも取引が急増している。
- このように「A！Premium」は新しい流通スキームであるだけでなく、県産品全体の取引拡大にも寄与している。

A！Premium品目別内訳



A！Premiumをきっかけとした取引の品目別内訳



4-1. 令和元年度の取組例（大阪分室による営業、産地商談等）

【営業活動】

- 平成28年4月に「大阪分室」を設置して以降、西日本及び海外の「飲食店」をメインターゲットに、「A! Premium」で運ばれる食材を中心とする県産品の営業活動を精力的に展開。ターゲットとする飲食店等に対し、「食材の特徴・調理例」「食材価格（物流費を含む概算額）」等を具体的に提示することで、着実な取引開始へとつなげている。

【産地商談】

- 大阪分室の営業活動により、県産品の取引に関心を示す飲食店等が青森の産地を訪れ、県内事業者と個別商談を行う取組も継続。令和元年度は延べ22社（前年度46社）の飲食店等が青森を訪れ、延べ144社（前年度234社）の県内事業者と個別商談を実施。

【訪問営業の仲介・同行】

- 県内事業者が、「西日本」において個別商談を行う際の仲介や同行も継続。令和元年度は延べ15社（前年度20社）の県内事業者が、延べ69社（前年度57社）の西日本の飲食店等と個別商談を実施。



県外飲食店関係者による産地訪問の様子

4-2. 令和元年度の取組例（株式会社コムライン）

- ・ 愛知県と岐阜県で、廻鮮江戸前すし「魚魚丸(ととまる)」や回転すし「金の魚魚丸(きんのととまる)」計23店舗を運営。
- ・ 青森県漁業協同組合連合会(以下「青森漁連」)から、「A! Premium」を活用して、高い鮮度を保った活ホタテを提供。また、青森漁連職員が営業で店舗を訪問し、活ホタテの捌き方等を紹介。
- ・ 様々なフェアを実施し、中部地域の皆様に、本物の県産活ホタテを味わっていただく機会を創出。

【フェア実績】

- ・ 青森フェア(10月10日～20日)
- ・ 青森ホタテ釣りチャレンジ(1月11日～2月2日)

【取引先の声】

ホタテ釣りができるほど鮮度が抜群で、お客様にも大変好評。



青森フェアで提供されたホタテのにぎり



青森ホタテ釣りチャレンジ

4-3. 令和元年度の取組例（岡田水産（魚源）、（株）番長グループ）

- これまで「飲食店」をメインターゲットとして営業を展開してきたが、令和元年度は、関西エリアの岡田水産（魚源（うおげん））（兵庫県神戸市）や株式会社番長グループ（兵庫県神戸市）など、「鮮魚卸売業者」との取引が開始。
- 多数の飲食店等とつながっている鮮魚卸売業者と取引をすることで、1回当たりの取引量が多く、また、魚種単位での箱買いが動き出すなど、「A! Premium」の強みである青森県産の鮮魚を前面に出した取引が拡大。
- また、県内の鮮魚系事業者からは、毎朝漁獲のあった鮮魚の写真を送るなど、丁寧で小回りの利く需要を逃さない対応を実施。

【取引先の声】

- ・想像以上に鮮度が良く安価。出荷者のレスポンスも良く、目利きも信頼できる。（岡田水産）
- ・取扱商材の幅が広がった。これまでホタテは鮮度の問題で飲食店からクレームが多かったが、「A! Premium」のホタテに切り替えてからはクレームが無くなった。（番長グループ）



岡田水産（魚源）（神戸市）



（株）番長グループ（神戸市）

4-4. 令和元年度の取組例（海外での青森フェア等）

- 海外における県産品の認知度向上と「A! Premium」による販路拡大を目指し、香港、タイ及びシンガポールで県産品に係るプロモーションを実施。
- 香港では、9月に「レストラン&バー香港2019」に出展し、メロン、桃、嶽きみの試食展示を実施。
- タイ(バンコク)では、11月にバンコク伊勢丹で県産品を使用したフェアを開催し、フェア期間中は、参加6店舗が県産食材(鮮魚、ホタテ、シジミ等)を使用したメニューを提供。県産マグロの解体ショーも実施。
- シンガポールでは、12月にWattention Plaza(ワテンションプラザ)で青森フェアを開催。ナガイモ、ニンニク、嶽きみ、リンゴ、レクラーク、シジミ等の展示販売・試食PRを実施。



レストラン&バー香港2019



青森フェア(バンコク)



青森フェア(シンガポール)

4-5. 令和元年度の取組例（JAPOUS株式会社）



- 本社が名古屋で、香港に現地法人を持ち、商社機能を有する会社。
- 3月にネットショップ「J DELI +」(ジェイ デリ プラス)を開設し、香港のスーパーや現地ネットショップで購入できない日本食材の販売を開始。
- 注文があった食材は「A! Premium」を活用して配送。
- 現在はメバルやヒラメ等の鮮魚とリンゴジュースなどを販売しており、今後は旬の果物や酒類(シードル、日本酒)などの食材を増やしていく予定。
- 「A! Premium」利用登録事業者で、ネットショップ販売を通じた本格的なビジネスモデルは初めてであり、「A! Premium」取引の新たな可能性に期待。

The screenshot displays the JAPOUS net shop interface. On the left is a navigation menu with categories like Wine, Rice, Sake, Fruit, and others. The main area shows several product listings:

- 常溫】青森當季毎朝即採蜜桃 (2盒裝 1.6kg~)**: 裝滿蜜桃果肉的豪華瓶裝! (Image of two bottles of peach juice)
- 【冷蔵】肉質鮮嫩細緻的“大瀧六線魚”1條~ (~1kg)**: 一年四季都能從青森享用的白身“大瀧六線魚”! (Image of a large fish)
- 【冷蔵】日本北部漁場捕獲的「魷魚」(360g~)**: 口感柔軟又富彈性的超上級「魷魚」 (Image of squid)
- 【冷蔵】來自青森的新鮮「比目魚」x 1條 (1.5kg~)**: 日本青森縣捕獲No.1的「比目魚」! (Image of cod fish)
- 青森富士蘋果3kg (8-12個, 袋裝)**: 從青森「まさひろ林檎園」直送到香港! (Image of apples and a banana)

Each product listing includes an image, a title, a description, and a 'Add to Cart' button.

JAPOUSのネットショップ「J DELI +」

5. 令和2年度の方角性

- 「A! Premium」の輸送スキームを踏まえた戦略的な取組により、新たな販路拡大を目指す。
- 引き続き、大阪分室を中心としながら関係機関が連携の上、「県内事業者の掘り起こし」「県外飲食店等の掘り起こし」「マッチング」に取り組み、「A! Premium」の特長を生かした県産食材の取引拡大を目指す。
- 海外向けの取引の立て直しを図るため、エリアごとに取組方針を再検討し、県内の事業者と海外の飲食店等との商流構築に向けた取組を進める。

《令和2年度の目標》

16,000個

(「A! Premium」及び「A! Premium」をきっかけとした取引の合計)