


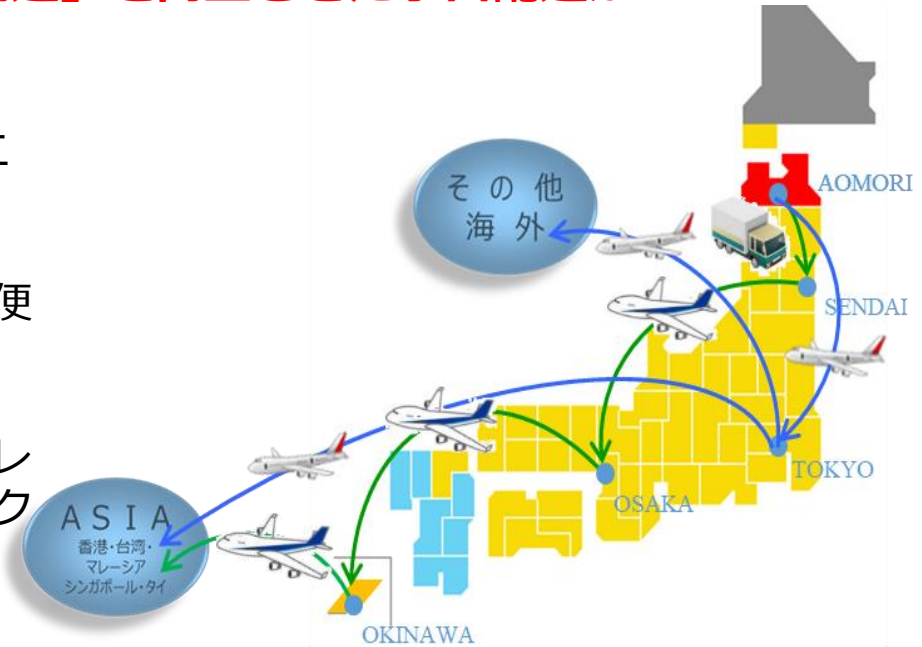
# 青森県総合流通プラットフォーム A!Premium

## 令和2年度の実績



## 青森県とヤマトグループとの連携協定に基づき、同グループが提供する「スピード輸送」と「保冷一貫輸送」を両立させた小口配送が魅力の物流サービス

- ✓ 「A!Premium」を利用すると  のエリアには翌日午前中に到着
- ✓ 鮮度・品質を維持したまま、小口の宅急便サービスとして細やかに対応
- ✓ 海外向けに中ロット以上の一括納品やアレンジも可能（多様な温度帯、豊富なバックアップ）

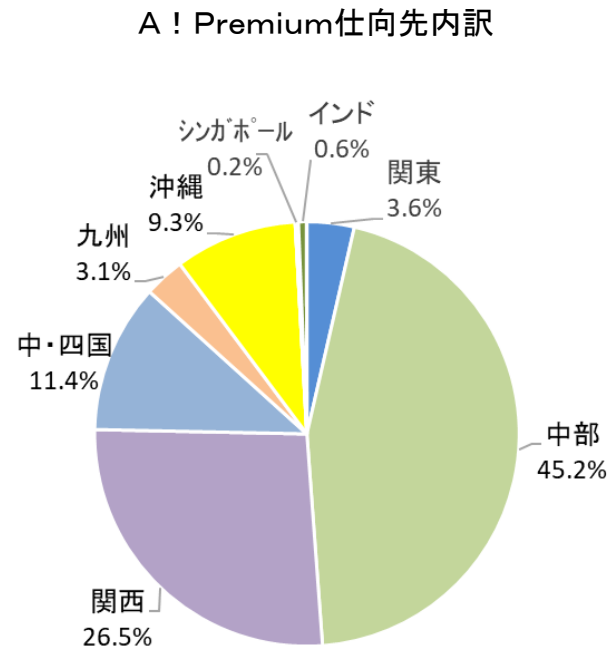
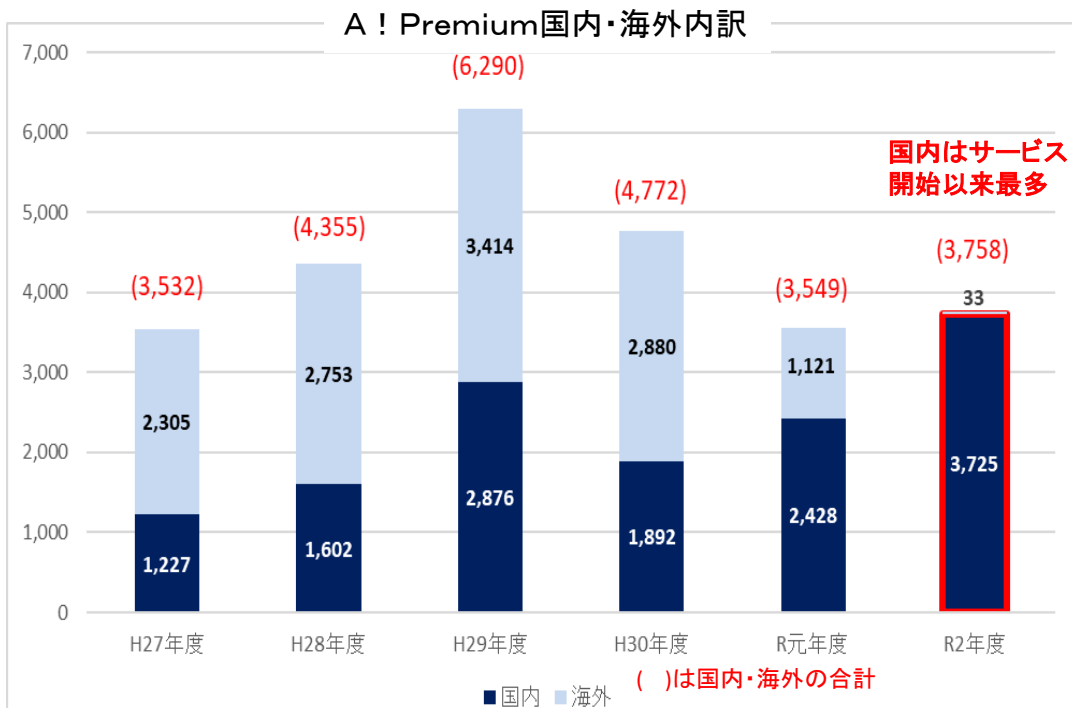


新型コロナウイルス感染症の影響による航空路線の運休・減便等のため、令和2年度の「A!Premium」輸送サービスは次のとおりとなっている。

- 国内向けサービス  
令和2年6月から陸送等での特別運行で対応中。  
(中部・関西は翌日午後お届け、中四国・九州・沖縄は翌々日お届け)
- 海外向けサービス  
令和2年4月から停止中。

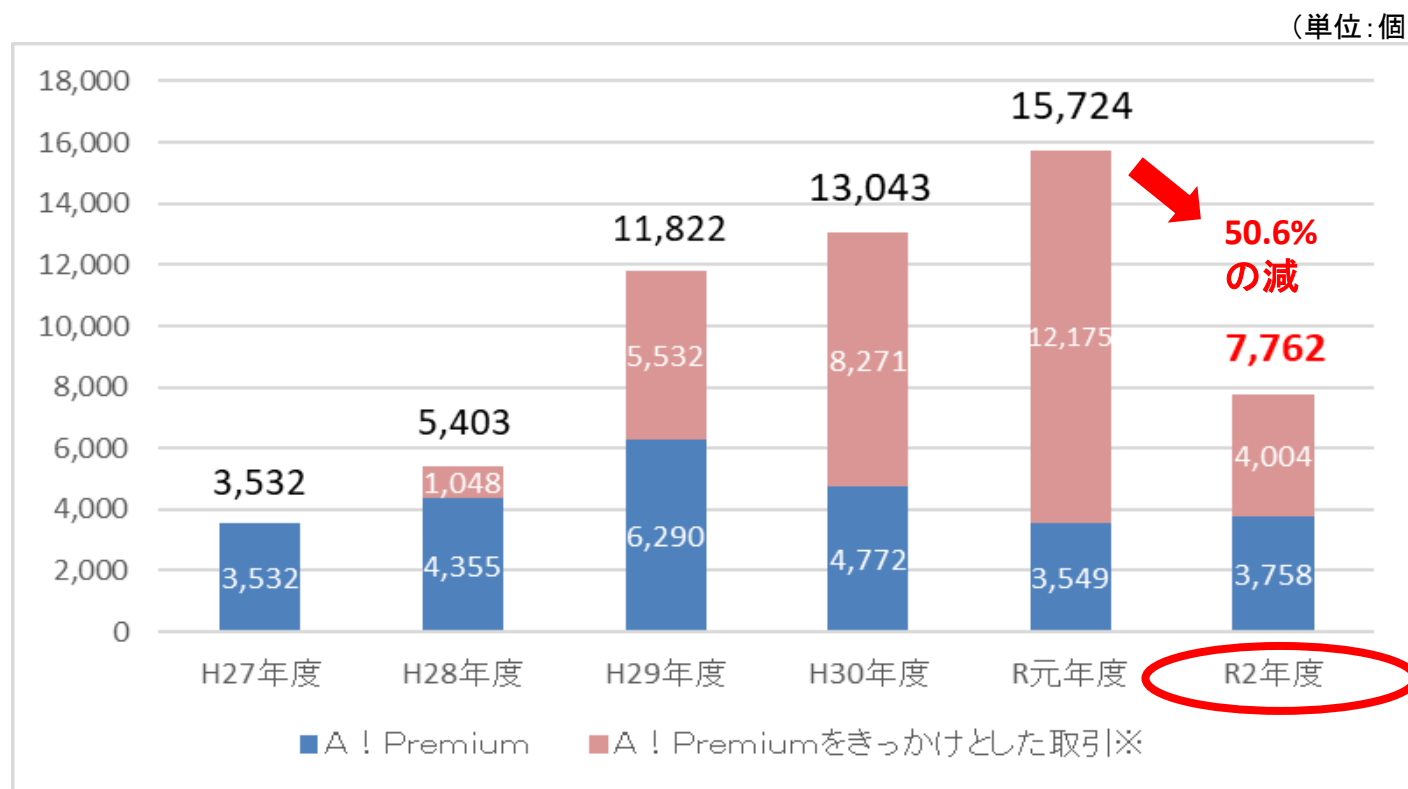
## 「A!Premium」の国内はサービス開始以来最多

- 令和2年度は、新型コロナウイルスの感染拡大により、輸送サービス面や飲食店等の営業面に影響があったものの、3,758個で、前年度と比較して約5.9%の増加となった。
- 国内は営業を強化した「中部エリア」と「中・四国エリア」での取引増加もあり3,725個で、昨年度と比較して約53.4%の増加となり、「A!Premium」のサービス開始以来最多となった。地域で展開する寿司チェーン店や水産仲卸業者との取引が増加している。
- 海外は、沖縄国際貨物ハブの休止等に伴う「A!Premium」輸送サービスの荷受停止により、利用がほぼ無かった。
- 「A!Premium」の主な仕向け先は「中部」、次いで「関西」となっている。



### 「A!Premium」 関連取引は大幅に減少

- 「A! Premium」は3年ぶりに増加に転じたが、「A! Premium」をきっかけとした取引分を含めた関連取引の利用実績は7,762個となり、前年度と比較して約50.6%の減少となった。

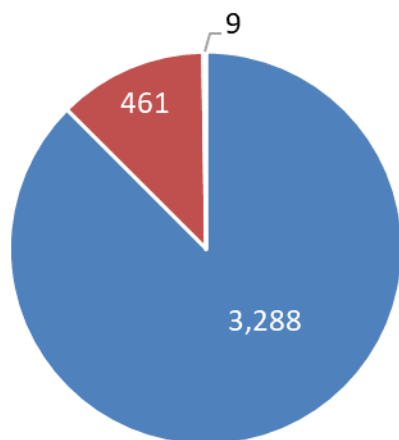


※上図の「A! Premium をきっかけとした取引」は、アンケート調査(回収率35.6%)等により把握できた、「A! Premium」をきっかけに始まった商取引で、かつ、「A! Premium」以外の輸送手段で運ばれたことが、アンケート調査等により確認できた荷物の個数

### 青果生鮮品の取引拡大

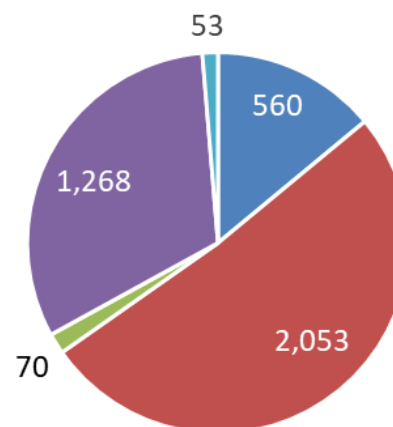
- 「スピード輸送＋保冷一貫輸送」が強みの「A！Premium」では、取引品目の約9割を水産品（鮮魚、貝類等の生鮮品）が占める。令和2年度は青果品が昨年度と比較して倍増（221個→461個）となっている。
- 「A！Premium」の営業をきっかけとして、青果品、水産品（冷凍品）、加工品、酒類などが、「A！Premium」以外の輸送手段で取引されている。
- その主な商材は、水産品（冷凍品）はイワシやサバ、青果品はながいもやにんにく、畜産品はシャモロック（冷凍）、加工品はりんごジュースやしめ鯖、酒類は日本酒やシードルとなっている。

A！Premium品目別内訳



■ 水産品 ■ 青果品 ■ 畜産品・加工品

A！Premiumをきっかけとした取引の品目別内訳



■ 水産品（冷凍品） ■ 青果品 ■ 畜産品 ■ 加工品 ■ 酒類

## 2-4. 令和2年度利用実績（取引が増えた商材）

- 令和2年度は、ホタテや鮮魚に加え、青森ならではの商材の営業に力を入れた結果、「モスソ貝(つぶ)」「トゲクリガニ」などの水産品や、「一町田せり」「大鰐温泉もやし」「嶽きみ」などの青果品の評価が高く、取引が増え、定番の商材となりつつある。

モスソ貝(つぶ)



【バイヤーの声】

身の部分が肉厚で程よい食感がある上、何より肝部分が非常においしい。

トゲクリガニ



【バイヤーの声】

これまで花咲ガニを使用していたが、トゲクリガニを試したところ非常に美味しく、価格も安価。

一町田せり



【バイヤーの声】

青森の伝統野菜を仕入れ、お客様に勧めたかった。セリ独特の青臭さが一切ない。

大鰐温泉もやし



【バイヤーの声】

400年の伝統野菜という理由だけではなく、生産者や関係者との関係性を大事にしたいため採用。

嶽きみ



【バイヤーの声】

圧倒的な甘さがあり、同業他社では扱っていない事で差別化が図れるため採用。

## 3-1. 令和2年度の取組例（大阪分室による営業、産地商談等）

### 【営業活動】

- 令和2年度は、新型コロナウイルスの感染拡大により、テレワークの実施や府県をまたぐ移動の制限、取引先飲食店の営業自粛や時短営業など営業活動にも影響があったが、電話やメール等を活用した商談や、つながりの維持を目的とした食材サンプルの提供など状況に応じた営業活動を実施。

### 【産地商談】

- 県産品の取引に関心を示す飲食店等が青森の産地を訪れ、県内事業者と個別商談を行う取組も継続。令和2年度は延べ7社（前年度38社）の飲食店等が青森を訪れ、延べ38社（前年度144社）の県内事業者と個別商談を実施。

### 【訪問営業の仲介・同行】

- 県内事業者が、「西日本」において個別商談を行う際の仲介や同行も継続。令和2年度は延べ6社（前年度15社）の県内事業者が、延べ26社（前年度69社）の西日本の飲食店等と個別商談を実施。



県外飲食店関係者による産地訪問  
（青森県漁連でホタテの試食）

## 3-2. 令和2年度の取組例((株)コムライン、鮮コーポレーション(株))

### 【(株)コムライン(愛知県名古屋市)】

- ・ 愛知県と岐阜県で、廻鮮江戸前すし「魚魚丸(ととまる)」等計24店舗を運営。
- ・ 令和元年度からホタテを中心にスポットでの取引が始まり、令和2年6月からホタテがグランドメニューに採用。
- ・ 令和2年度は計4回青森フェアを開催し、ホタテの他にも、ホッキ、トゲクリガニ、モスソ貝(つぶ)などを積極的に採用。



トゲクリガニ汁

### 【鮮コーポレーション(株)(広島県庄原市)】

- ・ 広島県で、回転寿司「すし辰」「すし鮮」計7店舗を運営。
- ・ 令和2年9月からスポットでホタテの取引が開始。
- ・ 令和3年2月に開催した、全国各地の貝をテーマにしたフェアでは、本県のホタテとホッキがメニューに採用。



フェアのホタテ握りとホッキ握り



### 3-3. 令和2年度の取組例（（株）丸忠商店、マルシェノグチ）

- 令和元年度に引き続き、令和2年度も仲卸業者との取引を視野に入れて営業を展開した結果、「株式会社丸忠商店」(愛知県名古屋市)などの水産仲卸業者や、「マルシェノグチ」(京都府京都市)などの青果仲卸業者との取引が開始。
- 「丸忠商店」は飲食店のほかホテルとも取引があり、ホタテや鮮魚を中心に取引が拡大している。
- 「マルシェノグチ」は小売も兼ねた仲卸業者で、青果品を中心に取引が拡大しており、9月に「津軽メロン祭り」を開催するなど、旬の青果品をテーマにしたフェアを開催している。

#### 【取引先の声】

- 青森の出荷者は梱包が非常に丁寧なため品質が良く、翌日新鮮な状態で届くので重宝しています。(丸忠商店)
- 一町田せりや大鰐温泉もやしなど、京都では珍しい青森の青果類が鮮度の良い状態で届くので、一般の方にも飲食店の方にも気に入っていただいています。(マルシェノグチ)



丸忠商店(愛知県)



マルシェノグチ(京都府)

### 3-4. 令和2年度の取組例（青森食材フェアの開催）

- 新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、営業自粛や時短営業を余儀なくされた取引先飲食店もあり、取引が縮小するケースもあった。
- このため、営業再開後の速やかな取引回復と取引先飲食店の需要喚起を目的に、飲食店と連携して21件の青森食材フェアを開催。
- フェア期間中は、県産品を使用した限定メニューの提供や、祭りや食材ポスター、金魚ねぶたの装飾など青森らしさを演出し、お客様に楽しんでいただく取組を実施。



ホタテ釣りイベントの実施  
（大阪府 ITADAKIMASU）



ビアガーデンでホタテの振る舞い  
（奈良県 炭火烧肉炎家）



金魚ねぶたを飾り青森らしさを演出  
（奈良県 大和野菜イタリアンナチュラ）

## 4. 令和3年度の方角性

- 「A！Premium」の輸送スキームの早期再開と再構築を目指す。
- 巣ごもり需要で家庭食向けの販売が堅調な現況を踏まえ、ECサイトを活用した家庭食向けの販路開拓を目指す。
- 国内向けの取引について、引き続き、仕向け先(エリア)や営業先の業種・業態のターゲティングを行い営業活動を進めるほか、本県ならではの食材を掘り起こし、その魅力を伝え、県産食材の認知度向上と取引拡大を目指す。
- 海外向けの取引について、輸送スキームの再構築後、これまでの取引先との取引再開や新たな商流の構築に向けた取組を進め、早期に安定した取引を目指す。

《令和3年度の目標》

**16,000個**

(「A！Premium」及び「A！Premium」をきっかけとした取引の合計)

利用実績内訳

(単位:個)

		H27	H28	H29	H30	R元	R2
A!Premium	国内	1,227	1,602	2,876	1,892	2,428	3,725
	海外	2,305	2,753	3,414	2,880	1,121	33
	小計	3,532	4,355	6,290	4,772	3,549	3,758
A!Premium以外	国内	0	1,038	4,909	6,832	11,705	3,717
	海外	0	10	623	1,439	470	287
	小計	0	1,048	5,532	8,271	12,175	4,004
合計	国内	1,227	2,640	7,785	8,724	14,133	7,442
	海外	2,305	2,763	4,037	4,319	1,591	320
	計	3,532	5,403	11,822	13,043	15,724	7,762