

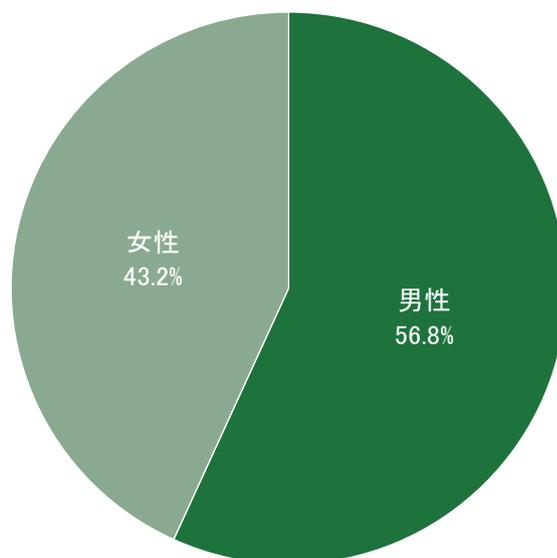
県産米の認知度調査及び分析業務

2024年度における「青天の霹靂」ほか、青森県産米3品種の認知及び利用状況を調査するため、前年度に続いて、三大都市圏（首都圏、中京圏、近畿圏）在住の男女（20代以上）を対象にインターネット調査を実施し、2,000名から有効回答を得た。

■回答者属性

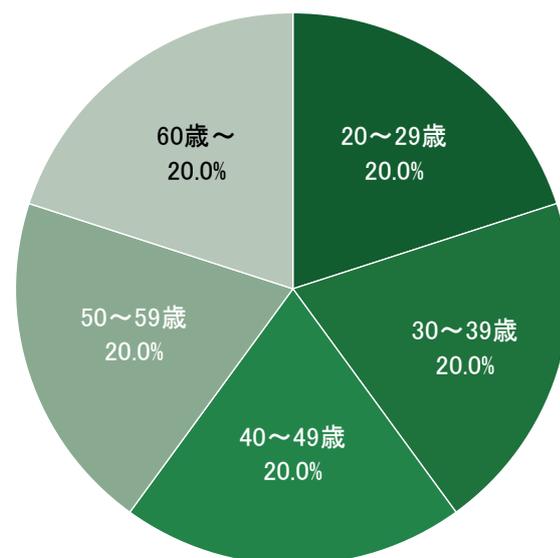
□性別

	票数	構成比
男性	1,136	56.8%
女性	864	43.2%
合計	2,000	100.0%



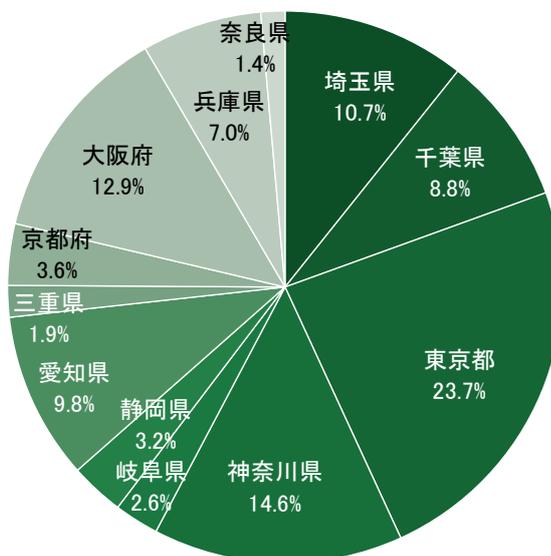
□年代

	票数	構成比
20～29歳	400	20.0%
30～39歳	400	20.0%
40～49歳	400	20.0%
50～59歳	400	20.0%
60歳～	400	20.0%
合計	2,000	100.0%



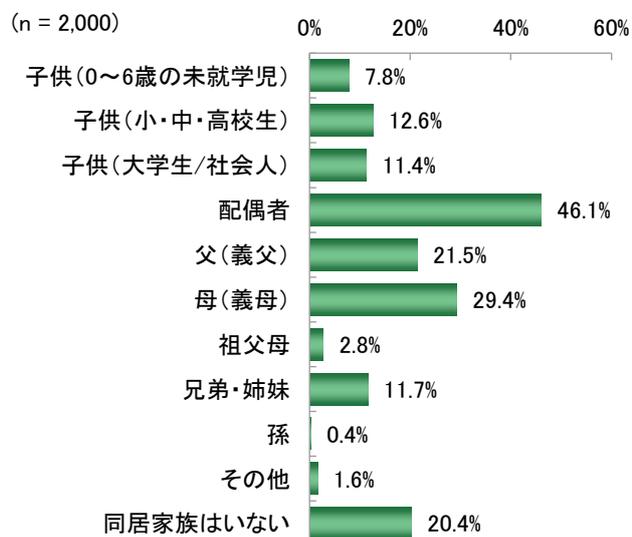
□居住地

	票数	構成比
埼玉県	214	10.7%
千葉県	175	8.8%
東京都	474	23.7%
神奈川県	291	14.6%
岐阜県	52	2.6%
静岡県	63	3.2%
愛知県	196	9.8%
三重県	37	1.9%
京都府	72	3.6%
大阪府	258	12.9%
兵庫県	140	7.0%
奈良県	28	1.4%
合計	2,000	100.0%



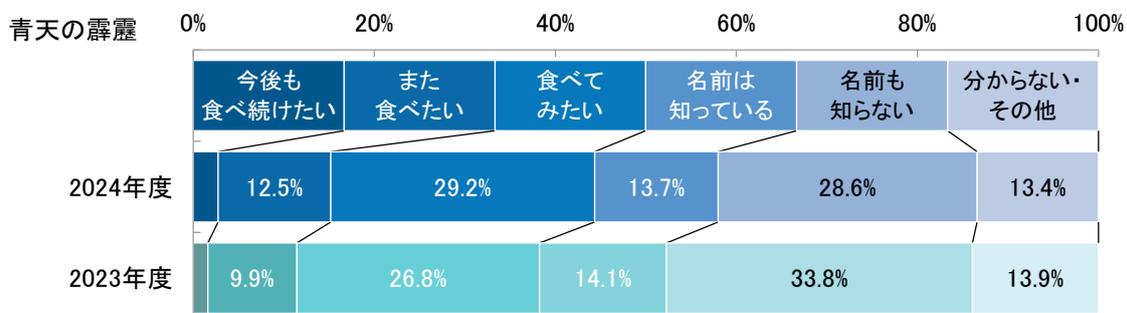
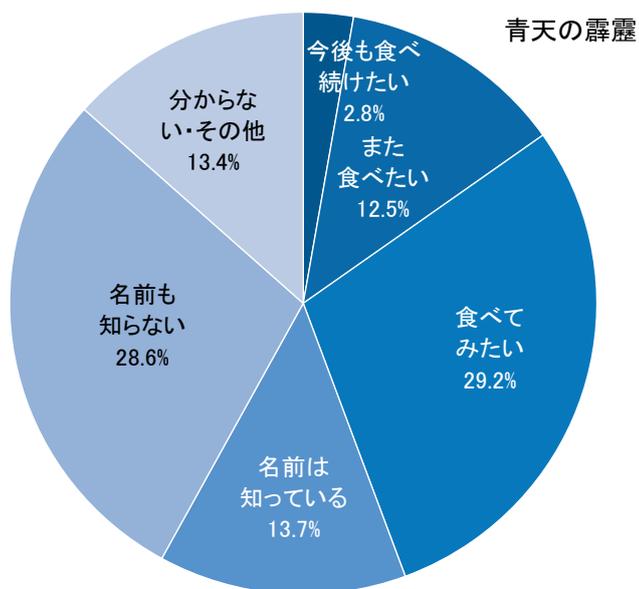
□同居家族（複数回答）

	票数	構成比
子供(0~6歳の未就学児)	156	7.8%
子供(小・中・高校生)	252	12.6%
子供(大学生/社会人)	227	11.4%
配偶者	922	46.1%
父(義父)	429	21.5%
母(義母)	587	29.4%
祖父母	56	2.8%
兄弟・姉妹	233	11.7%
孫	7	0.4%
その他	32	1.6%
同居家族はいない	407	20.4%



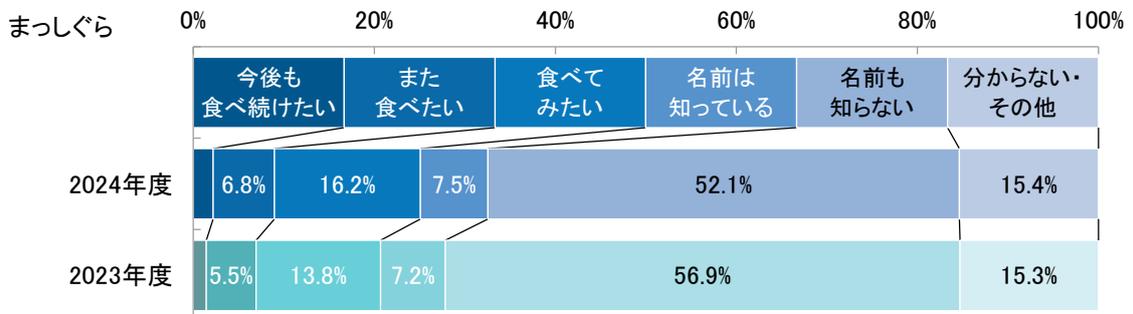
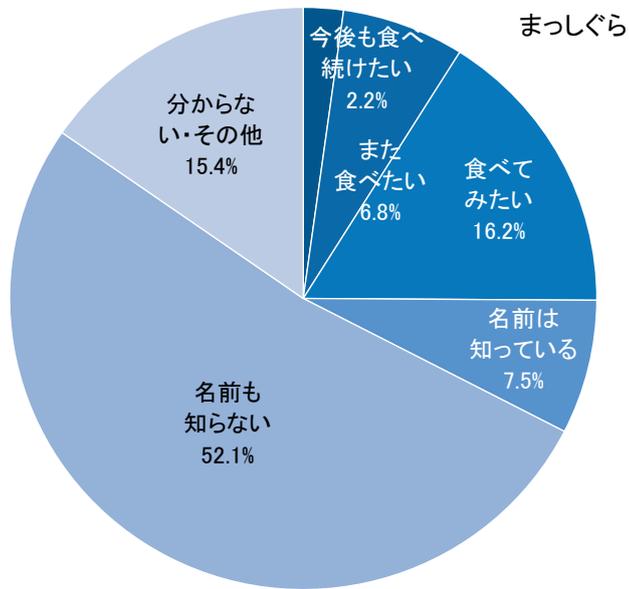
- 青森県産
- ・青天の霹靂

	2024年度		2023年度	
	票数	構成比	票数	構成比
現在食べており、今後も食べ続けたい	55	2.8%	32	1.6%
過去に食べたことがあり、また食べたい	249	12.5%	197	9.9%
食べたことはないが、食べてみたい	583	29.2%	536	26.8%
名前は知っている／食べたことはあるが、今後食べたいとは思わない	273	13.7%	281	14.1%
名前も知らない	572	28.6%	676	33.8%
分からない・その他	268	13.4%	278	13.9%
合計	2,000	100.0%	2,000	100.0%



・まっしぐら

	2024年度		2023年度	
	票数	構成比	票数	構成比
現在食べており、今後も食べ続けたい	44	2.2%	29	1.5%
過去に食べたことがあり、また食べたい	135	6.8%	110	5.5%
食べたことはないが、食べてみたい	323	16.2%	275	13.8%
名前は知っている／食べたことはあるが、今後食べたいとは思わない	149	7.5%	143	7.2%
名前も知らない	1,042	52.1%	1,137	56.9%
分からない・その他	307	15.4%	306	15.3%
合計	2,000	100.0%	2,000	100.0%



・はれわたり

	2024年度		2023年度	
	票数	構成比	票数	構成比
現在食べており、今後も食べ続けたい	14	0.7%	5	0.3%
過去に食べたことがあり、また食べたい	42	2.1%	20	1.0%
食べたことはないが、食べてみたい	250	12.5%	195	9.8%
名前は知っている／食べたことはあるが、今後食べたいとは思わない	82	4.1%	67	3.4%
名前も知らない	1,287	64.4%	1,393	69.7%
分からない・その他	325	16.3%	320	16.0%
合計	2,000	100.0%	2,000	100.0%

