

参考2

YCP Holdings紹介資料

2018/07/26

株式会社 YCP Japan 作成

グループビジョン



Strive for Growth. Lead Asia. Delight the World.

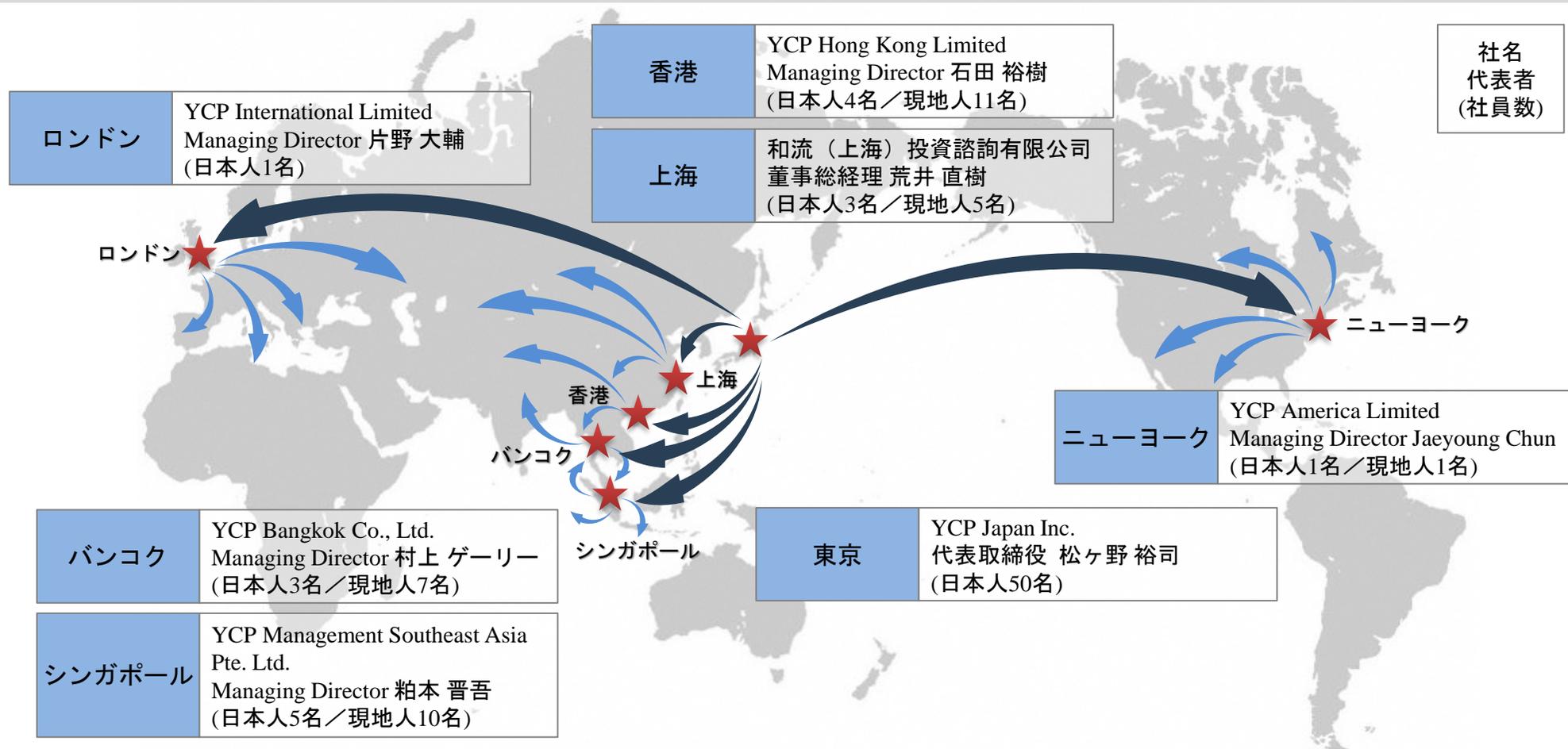
YCPグループは、「ニッポンが胸を張れるニッポンへ」をビジョンに創業した株式会社ヤマトキャピタルパートナーズ(現 株式会社YCP Japan)を中核に、日本の中堅・新興企業に対してリスクマネー及び経営人材の提供を手掛けてまいりました。

2013年より、高まる海外展開の需要に対応するためアジア各地に拠点を設置し、グループの社名をYCP Holdings Limitedに改めると共に、「Strive for Growth. Lead Asia. Delight the World.」を新たなコーポレートビジョンといたしました。

全てのクライアント企業様、投資先企業、また社員自らの成長に真摯に向き合い、アジアを牽引する経営者を輩出し、社会に貢献できる会社を目指し、社員一同、ビジョン実現に向けて邁進する所存です。

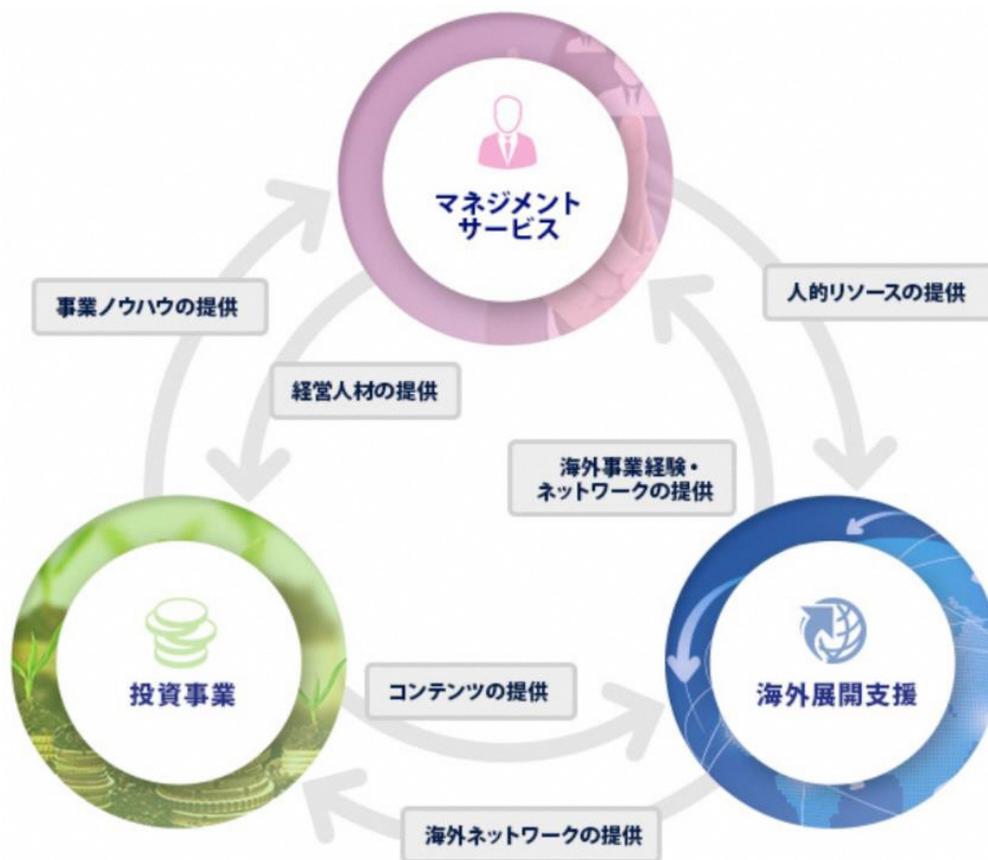
会社概要

ヤマトキャピタルパートナーズ（現 YCP Japan）を2011年に設立以降、順次海外オフィス開設
現在は、世界7拠点／コンサルタント約100名の体制で、アジア圏を中心にビジネスを展開



事業概要

YCPグループでは、経営コンサルティング・ファイナンス・マーケティングの3つの領域においてアドバイザーサービスを提供する「マネジメントサービス事業」、中小・新興企業に対してリスクマネーを提供する「投資事業」、そしてクライアント及び投資先の海外展開を支える「海外展開支援事業」の3事業を展開



コーポレートストラクチャー



(グループ従業員：400人)



担当者プロフィール

石崎 貴紘

早稲田大学 法学部 卒業

PwCアドバイザリー株式会社 事業再生部門
アソシエイト

株式会社ICMG
コンサルタント

YCP Japan (旧ヤマトキャピタルパートナーズ)
Director

YCP Management Southeast Asia Pte. Ltd. (シンガポール)
Director

PwCでは、バイオメーカー、音響機器メーカー、地方の畜産業などの各業界にて、ハンズオンによる再生プロジェクトや事業再生計画策定に従事。その後、ICMGでは一般社団法人Japan Innovation Networkの加速支援者として、大手AV機器メーカーや大手飲料メーカーの企業変革及び新規事業創出支援を行う。2015年、YCP Holdings 参画。

YCP Japan参画後は、主にリゾート事業／製造業／サービス業において、マーケティング戦略／M&A戦略／事業戦略の立案および実行に従事する傍ら、自社およびクライアント投資案件のビジネスDDを担当する。

現在は、東南アジア地域におけるプロジェクトマネージャーとして、主に日系企業の海外進出案件、クロスオーバーM&Aや資金調達など様々な側面からのワンストップソリューションを提供している。

関連実績

【リゾート再生】

会員制リゾートの再生案件において、再生計画の策定及びFA業務を担当。バブル期の思想で設計されたリゾートをコンセプトごと生まれ変わらせるべく、コンセプトメイキング、コンテンツパートナー発掘、スポンサーへの売却を担当

【雑貨屋の新業態プロデュース】

雑貨チェーンの新業態開発を全面的に実施。コンセプト設計、出店の企画から実施、出店後の成長戦略の策定及び実行などのプロジェクトマネージャー業務を全面的にサポート。現在では都内の有名商業施設等に複数店舗を展開するに至る。

【アクセラレーター】

一般社団法人Japan Innovation Networkのアクセラレーターとして、クライアント企業の新規事業創出チームを全面的にサポート。複数の案件が事業化に成功。同時に社内の新規事業創出の仕組み作りも行い、その仕組みを活用した社内での取り組みが現在でも継続中。

【AIコンサルティング】

AI関連企業に出向し、AIを活用した新規ビジネス創出を主導。テーマ策定、PoC、ビジネスモデル構築までを全般的にサポート。

【畜産業の再生】

地方のブランド豚を保有する畜産業の再生プロジェクトに従事。コスト削減の実行のために30以上の農家を説得して回る傍ら、ブランド豚のブランド力の強化のために複数ブランドの統合と強化を支援。当該ブランドは現在も主力商品として全国に流通している。

【老舗醤油企業のシンガポール進出】

200年以上の歴史を持つ地方の老舗醤油メーカーの国内ウェブマーケティング及び海外進出を担当。国内ウェブマーケティングではマーケティング戦略、プライシング戦略、CRM施策等を全面的にサポートし、楽天のカテゴリNo.1を取得。シンガポール進出では、販路構築、小売店交渉、マーケティング施策の策定及び実行など、カンントリーマネージャー業務全般を代行。

【農産物の海外展開戦略策定】

地方の果物・穀物のシンガポール進出に係る市場調査及び戦略・アクションプランを策定。

担当者プロフィール

佐々木 将弘

秋田県立秋田高校 卒業

東京大学法学部 卒業

仮想通貨・ブロックチェーン関連企業
Business Development

YCP Management Southeast Asia Pte. Ltd. (シンガポール)
Analyst

仮想通貨・ブロックチェーン関連企業では海外送金スキームや、ブロックチェーンサービスにおける仮想通貨の流通スキームについて顧客企業に提案。

YCP参画後は、東アジア・東南アジアにおける市場調査や老舗醤油企業、盆栽花屋等の日系企業の新規進出支援、クロスボーダーM&AのビジネスDDに係るほか、ドローンやAIといったテクノロジー系スタートアップの海外需要調査や資金調達支援を担当。

関連実績

【京都盆栽】

京都の伝統的な花屋が展開する桜などの盆栽商材のシンガポール展開を全面的にサポート。税関／物流などの仕組み構築に加えて、現地販売サイト構築／現地展示会への出展／販売代理店への営業活動などの実務を代行。プロジェクト開始3ヶ月でシンガポールでの販売を開始。

【老舗醤油企業のシンガポール進出】

200年以上の歴史を持つ地方の老舗醤油メーカーの国内ウェブマーケティング及び海外進出を担当。国内ウェブマーケティングではマーケティング戦略、プライシング戦略、CRM施策等を全面的にサポートし、楽天の 카테고리No.1を取得。シンガポール進出では、販路構築、小売店交渉、マーケティング施策の策定及び実行など、カンントリーマネージャー業務全般を代行。

【ビジネスDD】

日本のクライアント企業によるシンガポール企業の買収案件にてシンガポール国内におけるビジネスDDを担当。買収対象企業のリスクや将来成長予測、シンガポール国外への展開余地などについて調査。

【資金調達支援】

AIスタートアップの資金調達におけるプロジェクトマネジメント及び投資家との交渉マネジメント、海外における成長戦略支援を担当。

【海外市場調査】

盆栽、建設用器具からドローンに至るまで様々な製品の東南アジアにおける消費者調査、市場調査を担当。長期間にわたり現地の生の声を集め、分析することでインターネットではわからない現地情報を取得し、日系企業の海外展開における意思決定を支援。

【仮想通貨・ブロックチェーン】

仮想通貨関連サービスにおいてCRM業務、サービス改善を行う傍ら、海外の仮想通貨情報を研究することで、日本国内におけるクライアント企業のICO支援、海外送金スキームの提案支援を行う。