

B:海外ビジネス展開計画

1 海外での市場開拓・販路拡大を目指す商品、技術、農林水産物等とその特長

海外での市場開拓・販路拡大を目指す商品は、しめさばである。青森県で獲れるさばは粗脂肪分 30%に達するものがあるほど脂ののった旨味のあるさばである。その特徴を独自の〇〇を使った〇〇製法により最大限に活かした。臭みや酸味を抑え、口の中で脂がとろけるような刺身に近い食味のしめさばである。カット済みで海外の方でも食べやすいゆず風味に仕上げている。

2 相手国・地域

オーストラリア・台湾

3 海外ビジネス展開の概略

オーストラリア市場への輸出を拡大していくとともに、これを弾みに台湾をはじめとする東南アジアへの販路拡大を狙う。

令和4年度に開催された Japan Festival で、実際にしめさばの試食を行ったところ、「しめさばは海外の反応が悪い」という従来のイメージを大きく覆し、たくさんの方々から好評価を得た。フェスティバル開始後、当ブースには興味を示す来場者が列をなし、用意していた試食品も早々になくなってしまうほどだった。今後もオーストラリアへの輸出を積極的に展開する。

ただし、カントリーリスクを減らしていくために、販路拡大を模索中である台湾をはじめ、東南アジアへの新規販路拡大に取り組む。現地へ赴き、市場調査なども積極的に行いながら、東南アジアのニーズを細かく分析することで可能性を広げていく。

4 今後3年間の事業計画(年度毎の投資、海外販売、純利益等)

令和6年度予定投資額:〇〇
予定海外販売額:〇〇
予定純利益:〇〇

令和7年度…

令和8年度…

5 資金計画

自己資金

6 海外ビジネス展開のポイント

和食の広がりにより、海外において日本食の需要が高まりつつあることから、これまで参入してきたオーストラリア市場への販路拡大を図りつつ、新たな販路を目指す。市場調査等を積極的に行い、ニーズを把握することに加えて、展示会等に参加し、自社商品のPR活動を行うことで取引先の充実につなげていきたい。

C:支援対象計画

1 支援対象事業の内容

1 海外見本市等への出展事業(出展予定若しくは下記2、3又は4が支援対象となる場合は、過去3年度以内に出展済みのものを記載)

- 見本市等名称 Japan Festival
- 開催時期 令和4年3月20日
- 開催場所 オーストラリア
- 事業概要 別紙参照
- 主要商品・技術等

主要商品等	商品等の特徴	進出市場
しめさば	半身、ゆず風味、真空パック、冷蔵・冷凍	業販

- 見本市等出展目的 現地顧客との商談

- 見本市等出展内容 3m×3mのブース、当社職員2名、現地通訳1名(英語)

※ 希望する広さ、参加スタッフ(人数、可能言語等)、展示物(品名、サイズ等)、備品(持込・レンタルの別)等

2 外国語版ホームページ、パンフレット及び商品 PR 映像作成事業

・ 事業内容

・ 事業期間及びスケジュール

開始予定: 年 月 日 / 終了予定: 年 月 日

スケジュール:

3 海外向け商品パッケージデザイン作成事業

・ 事業内容 **英語版パッケージ作成**

・ 契約期間及びスケジュール

開始予定: **令和6年6月20日(交付決定次第)** / 終了予定: **令和6年9月30日**

スケジュール: **①交付決定(6月20日)**

②デザイン作成開始(7月1日~9月20日)

③事業終了(9月30日)

4 国際規格・基準及び海外知的財産権の申請事業

・ 事業内容

・ 事業期間及びスケジュール

開始予定: 年 月 日 / 終了予定: 年 月 日

スケジュール:

5 海外向けインターネットショップ出店事業

・ 事業内容

・ 事業期間及びスケジュール

開始予定: 年 月 日 / 終了予定: 年 月 日

スケジュール:

6 事業費

(千円)

内容(項目)	事業量	事業費	負担区分	
			県補助金	自己資金
3.海外向け商品パッケージデザイン作成事業 ・企画・デザイン料 ・翻訳代	2種類 1式	6	3	3
		6	3	3
要綱別表(第3関係)を参考に記入してください。				
合計		12	6	6

※ 自己資金調達方法

預金

2 支援対象事業実施により海外ビジネス展開において期待される効果

新規輸出先及び取引先を獲得することで、海外輸出事業の拡大が期待される。
また、輸出事業の拡大により、ブランド力の向上が見込まれ、さらなる販路開拓が見込まれる。

3 その他特記事項

商品の大きさに応じて2種類の商品パッケージのデザインを作成するもの。

