

(別紙)

令和6年度青森県輸出市場販路開拓・拡大支援事業実績書 (記入例)

A: 企業概要

(フリガナ) 会社名等	カブシキガイシャヒロイサキ 株式会社弘い前		
代表者	役職名 代表取締役	担当者	部署・役職名 専務取締役
	氏名 青森 春夏		氏名 八戸 秋冬
所在地	〒030-8570 青森市長島1丁目1番1号		
TEL	017-722-1111	FAX	017-734-8119
E-mail	kensanhin@oref.aomori.lg.jp	URL	http://aaaaaaaa

B: 支援対象事業実績

※事業の実施結果を受け、作成すること

1 支援対象事業の内容

1 海外見本市等への出展事業

- 見本市等名称
- 開催時期
- 開催場所
- 事業概要
- 主要商品等

主要商品等	商品等の特徴	進出市場

- 見本市等出展目的
- 見本市等出展内容  
※ 広さ、参加スタッフ(人数、可能言語等)、展示物(品名、サイズ等)、備品(持込・レンタルの別)等  
※ 出展時の様子が分かる写真を添付すること。

2 外国語版ホームページ、パンフレット及び商品 PR 映像作成事業

- 事業内容
- 事業期間及びスケジュール  
開始: 年 月 日 / 終了: 年 月 日  
※ 作成したホームページの内容又はパンフレットを添付すること。  
スケジュール:

3 海外向け商品パッケージデザイン作成事業

- 事業内容 英語版パッケージ作成
- 契約期間及びスケジュール  
開始: 2024年6月20日 / 終了: 2024年9月28日  
スケジュール: ①交付決定(6月20日)  
②デザイン作成開始(7月1日~9月20日)  
③事業終了(9月28日)

4 国際規格・基準及び海外知的財産権の申請事業

- 事業内容
- 事業期間及びスケジュール  
開始: 年 月 日 / 終了: 年 月 日  
スケジュール:

5 海外向けインターネットショップ出店事業

- ・ 事業内容
- ・ 事業期間及びスケジュール  
開始: 年 月 日 / 終了: 年 月 日  
スケジュール:

## 6 事業費

(千円)

内容(項目)	事業量	事業費	負担区分	
			県補助金	自己資金
3.海外向け商品パッケージデザイン作成事業				
・企画・デザイン料	2種類	6	3	3
・翻訳代	1式	6	3	3
合 計		12	6	6

### ※ 自己資金調達方法

預金

## 2 支援対象事業実施により海外ビジネス展開上現れた効果

これまで日本語パッケージしかなかったが、英語によるデザインを新たに作成したことで、現地での商品に対する理解、アピールしたいポイントの訴求力が高まり、輸出拡大の足掛かりとなった。試食などを行い、バイヤーと直接話す機会があったため、うまく商品の魅力をバイヤーの方々に伝えられた。その効果もあり、商談を継続しているバイヤーが複数ある。

## 3 支援対象事業実施を受けた今後の海外ビジネスの具体的な展開方向

英語でのパッケージと日本語でのパッケージの両方をもつことでバイヤーの希望に応じた出荷が可能となり、アジア圏での販路拡大の足がかりにもなった。今後は、現地の料理店とのビジネスマッチングにも意欲的に取り組む予定。

# C: 海外展開による期待効果(経営全体に及ぼす影響)

## 1 今後の売上目標(見通し)と収益構造改善の可能性

海外での売上を5年後には令和6年度対比で1.5倍に引き上げることを目標にする。  
国内で低迷していた売上を海外の売上が伸びることで、収益が安定・改善する可能性を見出す。

## 2 事業全体に占める海外ビジネス展開のウェイト(現状と見通し)

国内8:海外2にする。  
これまで国内9割、海外1割だったが、5年後には海外での販売を2割程度まで拡大することで、国内での消費低迷への対応をしたい。また、カントリーリスクを分散させるため販路を拡大させていきたい。

## 3 その他期待できる効果

英語版のパッケージにより、今後幅広い国への輸出に対応できると考える。