

(別表)

環境に配慮した取組項目

区 分	No	取組項目	取組例
1 省エネルギー対策	1	冷暖房温度、照明等の適正管理	・冷暖房の温度の適正管理や不要な照明のスイッチをこまめに消すなど空調・照明の適正な管理を積極的に行っている。 ・節水・節電に取り組んでいる。
	2	省エネ型照明、OA機器、空調設備等の導入	・OA機器、照明、空調設備等について節電・エネルギー効率の高い機器・設備を導入している。
	3	環境に配慮した商品・サービスの開発・販売等の促進	・温室効果ガスの排出抑制に効果的な商品等の開発や販売促進に積極的に取り組んでいる。 ・省エネ型商品など環境保全型商品等の開発や販売促進に取り組んでいる。
	4	低燃費・低公害車等の導入	・低燃費、低公害の自動車や建設機械等を積極的に導入している。
	5	エコドライブの実践、ノーマイカーデーの実施	・エコドライブの実践やノーマイカーデーを実施し、温室効果ガス排出抑制に取り組んでいる。
	6	再生可能エネルギー、廃熱等の利用	・太陽光発電等の再生可能エネルギーや廃熱の利用、環境負荷の少ない燃料等を積極的に利用している。
2 廃棄物の減量化・再利用・リサイクルの促進	7	3R+の推進 (※3R+：「3R(リデュース、リユース、リサイクル)」に、再生可能資源への代替「Renewable(リニューアブル)」、製品の適切な長期利用、リユースやリペア(修理)の促進等を加えたもの)	・事業活動に用いる物品等について、枯渇性資源から再生可能資源への代替に取り組んでいる。 ・事業所から発生する廃棄物の水平リサイクル、アップサイクルに取り組んでいる。 ・簡易包装製品や持続可能な資源を活用した環境配慮設計の製品、使用に当たっては、長期間使用することや繰り返し使える製品など環境に配慮した製品を選択している。 ・靴、鞆、布団、家電製品等の修理等を行っている。 ・生ごみ由来の堆肥を利用して生産された農産物を購入するなど購入先について工夫している。
	8	グリーン購入の推進	・コピー用紙、印刷物、名刺等に再生紙を使用する、再生プラスチックを使用した製品やリサイクル製品の物品を購入するなど環境に配慮した物品等を積極的に購入、使用している。
	9	紙の両面使用の徹底等による紙の使用量削減、古紙リサイクルの推進	・会議用資料や文書の簡素化、両面印刷、両面コピーの徹底やペーパーレス化などにより、紙の使用量を削減している。 ・古紙リサイクルセンターの利用促進、オフィス町内会へ加入するなど古紙リサイクルに積極的に取り組んでいる。
	10	事業所から発生する廃棄物の減量化・分別・リサイクルの促進	・金属缶、ガラスびん、電池等の分別の徹底。 ・プラスチックごみの再資源化等の促進につなげるため、プラスチックごみを適正に回収・処理している。 ・使い捨て製品(紙コップ、紙皿等)の使用自粛や消耗品・備品の過度な交換を控える。 ・食べ残しがないよう年齢や要望に応じたメニュー(小盛り、ハーフサイズなど)の提供などを行っている。
	11	容器包装の削減	・容器包装の簡素化、詰替商品の販売、量り売り、バラ売りなどに積極的に取り組んでいる。
	12	資源ごみの店頭回収	・紙パック、食品トレイ、アルミ缶、スチール缶、ペットボトル等の店頭回収・リサイクルを行っている。
	13	マイバッグ等の持参促進	・レジ袋の有料化、マイバッグ運動等を実施している。 ・マイはし持参の促進、マイボトル・マイカップへの飲料提供、ポイント制、優遇サービスの提供などを行っている。

3 食品ロス削減に配慮した取組	14	食品ロス削減に向けた普及啓発	・県が配布するポスター・ステッカー等の掲示に協力する。 ・事業者自らが食品ロス削減に向けた啓発チラシ等を作成し、掲示・配布している。 ・各メニュー（大・中・小など）のご飯や麺の量等を掲示し、客に対して適量注文を呼びかけている。 ・宴会の際、食べきりの実践（30・10運動などの実践）を呼びかけている。
	15	食品ロス削減に向けた工夫	・野菜のばら売りや惣菜の少量パック等の販売を行っている。 ・賞味期限・消費期限の近い商品の値引き販売を行っている。 ・閉店間際の値引き販売を行っている。 ・小盛メニューやハーフサイズメニューを設定するなど、客が食べきるための工夫をしている。年齢や要望に応じたメニューの提供などを行っている。 ・食材を無駄なく使いきるよう工夫している。 ・マッチングシステム等により、食品ロス削減等廃棄物の減量に取り組んでいる。
	16	食品廃棄物の削減・リサイクル	・店舗等から発生する食品廃棄物について、焼却処理を行わずに堆肥化等のリサイクルを実施している。 ・社員食堂等から発生する食品廃棄物について、焼却処理を行わずに堆肥化等のリサイクルを実施している。 ・生ごみは水気を切ってから捨てる、コンポストを活用するなど生ごみの排出削減について工夫している。
	17	その他食品ロス削減につながる取り組み	・客の食べ残しの把握を行い、新たなメニューの開発等を行っている。 ・食べ残した料理の持ち帰りに対応している。 ・次回、料理を食べきった時に使えるクーポン等の配布を行っている。 ・事業所のホームページや広報などで、食品ロス削減に向けた取組（3010運動等）を紹介している。 ・フードバンクに食料の提供を行っている。
4 その他環境配慮への取組	18	従業員、児童・生徒への環境教育等の実施	・職員、従業員に対して環境教育を行っている。 ・地域・学校等に、環境教育や学習の機会を提供している。 ・職員の環境保全に係るボランティア活動に対し、休暇制度を設けるなどの支援を行っている。
	19	地域の環境美化活動や緑化活動等その他環境保全活動	・環境保全団体の設立又は環境保全団体への参加・支援などを行っている。 ・地域の環境美化活動を行っている。または、地域団体の活動に参画している。 ・事業所周辺・商店街内の緑化を行っている。
	20	地産地消の促進	・ホテル・飲食店での地元食材の活用、地元生産物の販売促進など輸送エネルギーのコスト削減を行っている。
	21	環境マネジメントの体制整備	・ISO14001、エコアクション21、KES、環境マネジメントシステムを導入している。 ・環境保全に係る取組を進める部署の設置や体制を整備している。
	22	その他環境に配慮した取組	・その他環境に配慮した活動や取組を行っている。