

令和元年度青森空港年次報告書  
「1年間の出来事」

○目的

青森空港を活性化するため、青森空港活性化委員会を構成する実施主体が取り組んだ1年間の活動内容を取りまとめ報告することにより、空港運営の可視化や県民の青森空港に対する親近感の向上を目指すものです。

○令和元年度の主な出来事

4月20日（土）～21日（日）  
第6回「さあ、F D Aで県営名古屋空港から出かけよう！」  
日本各地の名産・観光巡りフェア2019  
【青森空港振興会議】

場 所：オアシス21『銀河の広場』（愛知県名古屋市）  
内 容：ステージイベントや出展ブースで観光PR。  
物産販売も実施。  
参 考：来場者数 約1,000人



6月28日（金）～30日（日）  
フードコートオープン記念イベントを実施  
【青森空港ビル株式会社】

6月28日のフードコートオープンにより、すべての売店・レストランのリニューアルが完了したことから、ガラポン抽選会等の記念イベントを開催しました。



6月29日（土）～30日（日）  
MRO旅フェスタ2019  
【青森空港振興会議（青森県及び航空乗継利用促進協議会（事務局：石川県）と連携）】

場 所：石川県産業展示館（石川県金沢市）  
内 容：ステージイベントや出展ブースで青森空港との乗継利用による利便性のPRや観光プロモーションを実施。  
北國新聞社訪問や北陸放送の生放送で青森の観光PRを実施。  
参 考：来場者数 約24,000人



6月30日（日） 青森・札幌線、大阪線ダブルトラック5周年の記念式典を実施  
【交通政策課、青森空港振興会議】

平成26年7月に青森空港に全日空の青森・札幌線、青森・大阪線が就航し、日本航空とのダブルトラックとなって5周年を迎えました。



7月～8月

### 青森空港リニューアル記念ツアーを実施

【交通政策課・青森空港国際化促進協議会】

青森空港のリニューアルを記念するとともに、青森・ソウル線の利用促進を図ることを目的として、ソウルへのお得なツアーを販売しました。



7月15日（月）

### JAL旅フェスIONイオンモール徳島への参画

【青森空港振興会議（青森県及び秋田県と連携）】

場 所：イオンモール徳島 1F

内 容：徳島阿波踊り空港との乗継による利用促進のため、ひこりんミニねぶた等を活用し観光プロモーションを実施。あわせて徳島県からの旅行商品造成のため、商談会を実施。

参 考：来場者数 約1,000人 商談会参加社 10社



### 7月17日（金） 青森・台北線週2便で就航

【交通政策課】

エバー航空が運航する青森・台北線が令和元年7月17日（水）に新規就航することを記念して、下記のとおり就航記念セレモニー等を実施しました。

- (1) 就 航 日：令和元年7月17日（水）
- (2) 運航機材：A321-200(184席)
- (3) 運航曜日：週2便（水・土）



### 7月29日（月） 青森空港旅客ターミナルビルリニューアルオープンセレモニーを実施

【青森空港ビル株式会社】

青森空港旅客ターミナルビルは、昭和62年の供用開始から30年を経過し、施設・設備の老朽化が進んでいるとともに、顕在化していた国内線及び国際線施設の狭隘の解消、また、利用者の利便性及びサービス向上のための機能の拡充を図り“真に魅力ある空港”を実現するためリニューアル増改修工事を行い、7月29日にオープンセレモニーを開催しました。



### 9月1日（日） 「2019日韓交流おまつりinソウル」において青森県のPRを実施

【交通政策課・誘客交流課】

青森県と韓国の交流を推進するとともに、青森・ソウル線の利用促進を図るため、ソウルで開催された「日韓交流おまつり」において、来場者に向けて青森県のPRを実施しました。



**9月7日（土）～8日（日）**

**RABまつりにおいて就航路線・乗継利用PRを実施**

【交通政策課・青森空港振興会議（青森県、石川県と連携）】

場 所：青い海公園

内 容：集客力のあるRABまつりにおいて、航空会社とともに就航路線のPRを行いました。また、羽田空港を経由して乗継が可能な石川県と共に、乗継利用のPRも併せて行いました。

参 考：来場者数 約92,000人



**9月29日（日）**

**青森空港・空の日フェスタ2019を開催**

【青森空港管理事務所・青森空港振興会議】

青森空港では、9月29日の「空の日」にちなみ、空港をもっと身近で感じていただくことを目的に、「青森空港・空の日フェスタ」を開催しました。

当日は好天に恵まれ、多数の参加者があり、JAL等のエアライン4社及び青森空港ビル等の各種ブースの設置や、エプロンでの航空機の見学、マーシャリングの体験教室等を実施しました。

参 考：来場者数 約1,800人



**10月12日（土）～13日（日） ※13日は台風の影響で中止**

**A B A 番組祭**

【青森空港振興会議】

場 所：ねぶたの家ワ・ラッセ 西の広場

内 容：札幌、名古屋、大阪などの就航地の観光情報をPR。

参 考：来場者数 約14,500人



**10月19日（土）～20日（日）**

**第65回名古屋まつり**

【青森空港振興会議（青函観光宣伝協議会と連携）】

場 所：久屋大通公園「エンゼル広場」（愛知県名古屋市）

内 容：ステージイベントや出展ブースにて青森-名古屋線の利用促進、青函圏観光のプロモーションを実施。中日新聞社で青森、函館両市の観光情報をPR。

参 考：来場者数 約520,000人



**10月25日（金）**

**外貨両替機を設置**

【青森空港ビル株式会社】

訪日外国人の受入態勢整備の一環として、国際線到着ロビー内に自動外貨両替機を設置しました。



## 青森・台北線 冬期週5便へ増便

【交通政策課・青森空港国際化促進協議会】

エバー航空 青森・台北線が令和元年11月2日から週5便へ増便されることを記念して、空港でのバナー掲出と初便の乗客の出迎え及び見送りを実施しました。

- (1) 運航期間；令和元年10月27日（日）  
～ 令和2年3月28日（土）
- (2) 運航機材：A321-200(184席)
- (3) 運航曜日：週2便（火・水・木・土・日）



## 11月2日（土）～3日（日）

### 北海道旅行博

【青森空港振興会議（三沢空港振興会と連携）】

- 場 所：札幌グランドホテル（北海道札幌市）  
内 容：ステージイベントや出展ブースで航空路線の利用促進、観光PRを実施。  
参 考：来場者数24,296人



## 11月16日（土）

### 県営名古屋空港「空の日」・「空の旬間」記念事業への参画

【青森空港振興会議】

- 場 所：エアポートウォーク名古屋  
内 容：ステージイベントや出展ブースにて、就航路線や観光情報をPR。  
参 考：来場者数 約1,000人



## 11月29日（金）～30日（土）

### ANA BLUE CHRISTMAS

【青森空港振興会議】

- 場 所：ブリーゼタワー 1Fメディアコート（大阪府大阪市）  
内 容：ステージイベントや出展ブースで観光PR、物産販売を実施。あわせてANAセールス、ナニワツーリストを訪問し助成制度を説明。  
参 考：入館者数 26,634人



## 12月2日（月） 青森空港除雪隊（ホワイトインパルス）出動式を開催

【青森空港管理事務所】

全国でも有数の豪雪地帯に立地する青森空港の除雪作業を行う青森空港除雪隊（ホワイトインパルス）の活動を、広く一般の方々に周知するとともに、青森空港の利用促進を図ることを目的にホワイトインパルス出動式を開催しました。



## 12月14日（土）～15（日）

### 伊丹空港プロモーション

【青森空港振興会議（三沢空港振興会と連携）】

場 所： INFORMATIONひょうご・関西

大阪国際空港ターミナルビル中央エリア2F

内 容： 青森空港・三沢空港と伊丹空港の利用促進及び観光PRを実施。



## 1月2日（木）

### 青森空港正月イベントを実施

【青森空港ビル株式会社】

正月ムードを盛り上げ、新年に青森空港を利用される方々へ青森らしさ・正月らしさを演出するため、高田獅子踊り、餅つき、おしるこ・しじみ汁の振る舞いなどのイベントを実施しました。

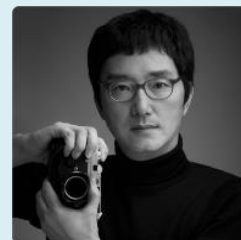


## 1月8日（水）～1月12日（土）

### 青少年ソウル写真教室交流事業を実施

【交通政策課】

青森・ソウル線を活用した青森県と韓国との交流事業として、県内の青少年を対象に、韓国人著名写真家チョ・セヒョン氏による写真教室をソウルで実施しました。



## 2月1日（土）

### A-wing会員限定「ホワイトインパルス見学ツアー」の実施

【青森空港振興会議】

場 所： 青森空港

内 容： 青森空港の理解を深め、青森空港の利用促進につなげるため、冬の青森空港を支える空港除雪隊ホワイトインパルスの除雪作業見学ツアーを実施。

参加者： 青い森の翼ファンクラブA-wing会員27人



**2月6日（木）～7日（金）**

**さっぽろ雪まつり**

【青森空港振興会議（三沢空港振興会と連携）】

場 所：大通公園5丁目東「道新雪の広場」（北海道札幌市）

内 容：ステージイベントや出展ブースで航空路線の利用促進、観光PRを実施。北海道新聞札幌本  
社版2月5日朝刊（約58万部発行）において路線の  
認知度向上を目的とした広告を掲載。

参 考：来場者数 約1,575,000人



**3月29日**

**FDA青森・神戸線就航**

【交通政策課】

令和2年3月29日から、FDA青森・神戸線  
が1日1往復運航で就航しました。

青森空港から神戸空港への航空路線は初めてで  
あるとともに、青森空港における国内路線の増設  
は約5年半ぶりとなります。



令和元年度（平成31年度）青森空港年次報告書  
**年表（平成31年4月～令和2年3月）**

月	日	事項
4	8	青森・台北線 就航100日前イベント
4	11～12	台湾（台北） 旅行会社セールス
4	15	中国（上海） 旅行会社セールス
4	18	中国（北京） 旅行会社セールス
4	20～22	名古屋 旅行会社セールス
4	22～23	韓国 旅行会社セールス
4	26	青森・台北線 就航80日前イベント
5	9～12	香港 旅行会社招請
5	16～22	台湾（台北） 台北国際観光博覧会（TTE）出展及び旅行会社セールス
5	17～21	豪州 スノートラベルエキスポ出展及び旅行会社セールス
5	24～27	台湾（高雄） 高雄国際旅展（KTF）出展
5	27～29	香港 旅行会社セールス
6	2～5	韓国 メディア招請
6	10～12	香港 旅行会社招請
6	11～14	東京 旅行会社セールス
6	12～14	福岡 旅行会社セールス
6	18～22	台湾（台北） フード台北出展及び旅行会社セールス
6	19～21	中国 旅行会社招請
6	19～21	名古屋 旅行会社セールス
6	24～26	中国（成都） 旅行会社セールス
6	30	青森・札幌線、大阪線ダブルトラック5周年を記念したPR 場 所：青森空港 内 容：JAL大阪便（12：10着）及びANA札幌便（12：35着）の乗客に対し、りんごジュースや各社パンフ等を配布し空港利用促進をPR。
6	30～7/3	韓国 知事トップセールス
7	8～11	大阪 旅行会社セールス
7	9～12	香港 知事トップセールス
7	16～18	中国 KOL招請
7	20～27	台湾 知事トップセールス
7	26	青森空港不法侵入事案対処訓練を実施
7	30～31	タイ 旅行エージェントセールス
8	2～6	青森ねぶた祭における前ねぶた運行によるPR 内 容：青森空港就航路線のPRを行うため、青森県を代表する夏祭りである青森ねぶた祭において、JAL、FDA、ANAの航空機型の前ねぶたを運行し、プロモーションを実施。
8	16～17	中国（北京） 旅行会社セールス
8	19	中国（瀋陽） 旅行会社セールス
8	24～27	タイ 副知事トップセールス
8	26～27	韓国 旅行会社セールス
8	27～28	香港 旅行会社セールス
9	4～5	欧米 旅行会社招請
9	6～8	韓国 旅行会社招請
9	6	青森空港消火救難訓練を実施
10	6～9	香港 メディア招請
10	8	青森県・津軽海峡セミナー（東京）
10	15～17	中国（上海） 旅行会社セールス
10	16	青森空港業務継続計画(BCP)図上訓練を実施
10	17～20	中国（上海） JNTO主催東北プロモーション出展及び旅行会社セールス
10	19～23	台湾 青森グローバルアンバサダー招請
10	25	台湾（台北） 旅行会社セールス
10	26～27	中国（天津） JNTO主催東北プロモーション出展
11	1～2	フランス 旅行会社招請

令和元年度（平成31年度）青森空港年次報告書  
**年表（平成31年4月～令和2年3月）**

月	日	事項
11	1～3.31	札幌線・大阪線・名古屋線のPRに関するバスラッピング広告 内容：①青森・名古屋線の利用促進のため、名古屋市内を走行する名古屋市営バス1台にバスラッピングを実施。 ②青森・札幌線の利用促進のため、札幌市内近郊を走行する北海道中央バス1台にバスラッピングを実施。 ③青森・大阪線の利用促進のため、大阪市内を走行する大阪シティバス1台にバスラッピングを実施。
11	7～11	香港 メディア招請
11	10～13	県執行部・県議会合同台湾ミッション
11	11～13	香港 旅行会社招請
11	12～15	大阪 旅行会社セールス
11	13～15	東京 旅行会社セールス
11	15～22	台湾（台北、台中、高雄） 東北感謝祭出展及び東北プロモーション商談会参加
11	18～19	中国（北京） 旅行会社訪問
11	18～19	韓国 旅行会社訪問及び観光商談会参加
11	18～20	福岡 旅行会社セールス
11	22～24	韓国 旅行会社招請
11	23～24	台湾（高雄） 東北感謝祭出展
11	24～27	韓国・上海 知事トップセールス
11	26	韓国 旅行会社セールス
11	27～29	名古屋 旅行会社セールス
12	3	青森空港ハイジャック事件対応訓練を実施
12	10～15	台湾 知事青森プロモーション
12	11～15	香港 メディア招請
12	13～15	韓国 旅行会社招請
12	17～18	札幌 旅行会社セールス
1	7 ～2.29	航空乗継利用促進協議会主催の乗継利用促進キャンペーンに参画 内 容：航空乗継利用促進協議会・JAL・ANAと連携し、乗継利用者を対象に航空券や各就航地の名産品が当たるキャンペーンに青森の名産品賞「青天の霹靂」を提供。
2	1	青い森の翼ファンクラブ～A-wing～会員限定ホワイトインパルス見学ツアー
2	1～4	豪州 ワールドトラベルエキスポ出展及び旅行会社訪問
2	1～4	タイ 旅行会社招請
2	3～9	大阪線PRに関するデジタルサイネージ広告 場 所：阪急梅田ツインビジョン（阪急梅田駅） 歩行者数：約100万人/日（阪急電鉄梅田駅乗降客数 約55万人/日）
2	4～11	札幌線PRに関するデジタルサイネージ広告 場 所：さっぽろ雪まつり道新雪の広場大型ビジョン（大通公園5丁目） 来場者数：約1,570,000人
2	5～7	東京 旅行会社セールス
2	5～9	台湾 副知事トップセールス
2	5～9	台湾 柏木副知事台湾観光貢献賞受賞式参加
2	9～11	台湾 ブロガー等招請
2	9～11	タイ メディア招請
2	10～11	韓国 旅行会社訪問
2	18～21	名古屋 旅行会社セールス
2	21～23	韓国 旅行会社招請
3	2～5	大阪 旅行会社セールス
3	28～31	青森-神戸路線のPRに関するバス広告 内 容：新たに就航した青森-神戸線の利用促進に向け、青森市営バス2台にバスラッピングを実施。
3	29	FDA 青森・神戸線新規就航