

令和2年度青森空港年次報告書 「1年間の出来事」

○目的

青森空港を活性化するため、青森空港活性化委員会を構成する実施主体が取り組んだ1年間の活動内容を取りまとめ報告することにより、空港運営の可視化や県民の青森空港に対する親近感の向上を目指すものです。

○令和2年度の主な出来事

9月1日（火）～12月31日（木） レンタカー相互利用キャンペーンを実施

【交通政策課】

青森空港及び三沢空港の間のレンタカー相互利用により、ビジネス及び観光における二次交通の利便性を高め効率的な県内周遊につなげるとともに、両空港のPRと航空利用促進を図るキャンペーンを実施しました。



9月7日（月）～3月31日（水） 航空利用旅行商品造成・販売促進事業を実施

【交通政策課】

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、減便・運休となっている国内航空路線の早期回復及び安定運航に資するため、航空会社及び旅行会社と強いに連携し、国のキャンペーン等と連動させながら、航空需要創出に向けた取組を実施しました。



9月10日（木） FDAネーミングライツ機「青森米『青天の霹靂』号」出発式を実施

【交通政策課】

青森県及び青森県産品のPRに活用するため、フジドリームエアラインズ（FDA）が所有する航空機10号機のネーミングライツを取得し、「青森米『青天の霹靂』号」と命名した同機の出発式を実施しました。



10月20日（火） JAL「新JAPANプロジェクト」共同記者会見を実施

【交通政策課】

日本航空と本県が連携し、日本航空の機内誌、機内ビデオ等の各種媒体及び青森県産品を使った機内食などを通じて、本県の魅力を令和2年11月の1ヶ月間を強化月間とし、大々的に情報発信しました。

強化月間に先立ち、三村知事及び日本航空赤坂社長による共同記者会見を実施しました。

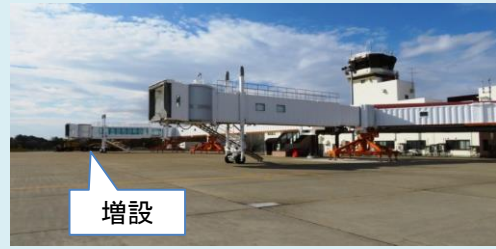


11月2日（月）

国際線ボーディングブリッジ増設

【青森空港ビル株式会社】

国際線の到着時間帯が重複した場合の待機時間解消及び冬期間や悪天候時の危険なエプロン歩行解消のため、国際線ボーディングブリッジを1基増設しました。



増設

12月1日（火）

青森空港除雪隊（ホワイトインパルス）出動式を開催

【青森空港管理事務所】

全国でも有数の豪雪地帯に立地する青森空港の除雪作業を行う青森空港除雪隊（ホワイトインパルス）の活動を、広く一般の方々に周知するとともに、青森空港の利用促進を図ることを目的にホワイトインパルス出動式を開催しました。

今年度は新型コロナウイルスの影響により例年よりも規模を縮小した出動式となりました。



12月1日（火）～3月10日（水）

JALオンライン青森キャンペーンを実施

【交通政策課】

三沢羽田線が4便化となることを契機として、4便化PR及び青森空港、三沢空港両空港発着路線の利用促進を図るため、JALオンラインを活用したキャンペーンを実施しました。キャンペーン内容：両空港発着便を期間中2回以上利用した方を対象に、抽選で青森県産品を贈呈しました。



12月25日（金）～2月28日（日）

ANA保安検査証裏面広告を実施

【交通政策課】

伊丹空港を出発するANA全路線利用者に対して発行されるの保安検査証の裏面を活用し、本県路線及び青森空港へのアクセス、観光コンテンツ等のPRを実施しました。



1月7日（木）

青少年ソウルオンライン写真教室交流事業を実施

【交通政策課】

青森県と韓国との交流事業として、県内の青少年を対象に、韓国人著名写真家チョ・セヒョン氏によるソウルとのオンライン中継を活用した写真教室を青森市内で実施しました。



1月26日（火）～3月26日（金）

青森空港発着のダブルトラック路線PRを実施

【交通政策課】

ダブルトラックとなっている札幌線、大阪線の利用促進を図るため、青森市営バス及び弘南バスの車体を活用した広告を実施しました。



1月29日（金）～31日（日）

日本航空チャーター便で行く！青い森から藍の国へ 徳島鳴門 青森空港発着 3日間を実施

【交通政策課】

WITHコロナ時代における新たな航空需要喚起及び地方間連携に向けた取組として、青森空港から徳島阿波おどり空港へ日本航空によるチャーター便を運航しました。



2月14日（日）

神戸新聞にタイアップ広告を掲載

【交通政策課】

「FDA青森・神戸線」の周知及び利用促進を図るため、神戸新聞にタイアップ広告を掲載しました。

発行部数：兵庫県神戸市を中心に45万部以上



2月20日（土）

青森・ソウル線就航25周年記念番組「青森・ソウル線25年のあゆみ」を制作・放送

【青森空港国際化促進協議会】

令和2年4月2日に青森・ソウル線が就航25周年を迎えたことを記念し、これまでのあゆみやソウル線を通じた交流の紹介、関係者へのインタビューによるテレビ番組を制作・放送しました。



2月24日

大型ステンドグラス『青の森へ』設置

【青森空港ビル株式会社】

公益財団法人日本交通文化協会の御協力により、青森空港旅客ターミナルビルに、三沢市出身で、アートディレクターとして多方面で御活躍されている森本千絵先生（千絵）の原画・監修によるステンドグラス「青の森へ」が設置されました。



縦2.4m×横11.4m

3月1日（月）～3月31日（水）

青森・ソウル線就航25周年記念パネル展を実施

【青森空港国際化促進協議会】

青森・ソウル線就航25周年を記念し、韓国観光公社と連携し、これまでのあゆみを振り返るとともに、韓国の見どころや食などを紹介するパネル展を開催しました。



令和2年度青森空港年次報告書
年表（令和2年4月～令和3年3月）

月	日	事項
4	1	
	}	◆青森-神戸線のPRに関するバス広告 青森-神戸線の路線周知及び利用促進を目的にバスラッピングを実施。 ○媒体 青森市営バス 2台 ○媒体仕様 2面（側面）
3	27	
6	8	仙台 航空会社等トップセールス
6	12	F D A 青森・名古屋線及び青森・神戸線運航再開イベント
6	12～13	名古屋 ミニミッション
6	12～13	神戸 ミニミッション
6	15～16	大阪 航空会社トップセールス
6	26	神戸市内企業セールス
7	1	A N A 青森・札幌線運航再開イベント
7	1	名古屋 航空会社トップセールス
7	1	F D A 運航再開新聞広告掲載
7	1	名古屋市内企業セールス
7	2～4	熊本、鹿児島 航空会社等セールス
7	6	仙台 航空会社等トップセールス
7	8～9	東京 航空会社等トップセールス
7	10	青森・神戸線P R横断幕を県庁正面に掲出（～8/31）
7	13	エフエム青森・エフエム神戸で青森・神戸線P Rラジオ放送（～8/31）
7	16	仙台 航空会社セールス
7	20	福岡 航空会社・旅行会社トップセールス
7	27	静岡 航空会社トップセールス
7	28	名古屋 航空会社セールス
8	3～4	札幌 航空会社・旅行会社セールス
8	6	東京 航空会社セールス
8	11～12	東京 航空会社等セールス
8	27	札幌 航空会社・旅行会社セールス
9	4	東京 航空会社等セールス
9	7	J A T A 青森県支部と連携し、航空需要創出に向けた取組を実施
9	10～12	神戸 ミニミッション
9	10～12	大阪 航空会社・旅行会社セールス
9	14	東京 航空会社セールス
10	1～2	札幌 旅行会社セールス
10	4～6	福岡 航空会社・旅行会社セールス
10	14～15	札幌 航空会社・旅行会社セールス
10	24	ダイエー三宮店青森県フェアでの青森・神戸線P R
11	1～30	◆札幌圏でのWeb 広告 札幌圏を中心にSNSやインターネットバナー等の広告媒体を利用し、若い年齢層を対象に訴求展開を実施。三沢空港振興会と共同実施。 ○広告対象者数 約45,000人 ○使用媒体 Google広告（バナー、テキスト展開）やFacebook、Instagramの広告 ◆大阪地区、神戸地区での広報誌を活用した広告 大阪市淀川区及び平野区において、区民全世帯へ配布される広報誌、神戸市内全世帯へ配布される広報誌の広告欄を利用し、広い年齢層を対象に訴求展開を実施。 ○発行号 令和2年11月号 ○媒体 大阪市淀川区広報誌「よどマガ!」 大阪市平野区広報誌「広報ひらの」 神戸市広報誌「広報KOBÉ」 ○発行部数 [淀] 約122,000部、[平] 約107,000部、[神] 約840,000部 ○媒体仕様 オールカラー、 [淀] 129×181 (mm)、[平] 55×123 (mm)、[神] 65×120 (mm)
11	2	国際線ボーディングブリッジ増設

令和2年度青森空港年次報告書
年表（令和2年4月～令和3年3月）

月	日	事項
11	3	<p>◆札幌圏での新聞広告 札幌圏を中心に朝刊の記事下広告を活用し、広い年齢層を対象に訴求展開を実施。三沢空港振興会と共同実施。</p> <p>○新聞社 北海道新聞 ○発行部数 約536,000部 ○掲載サイズ 5段多色（1ページの1/3）</p>
11	5～6	徳島 航空会社・旅行会社セールス
11	16	<p>◆兵庫県及び愛知県でのWeb広告 兵庫県及び愛知県において、青森県が造成した観光PR及び県への旅行商品等を掲載したランディングページへとつなげるWeb広告を実施。</p> <p>○広告表示回数 約1,757,456回 ○使用媒体 Google広告（バナー、テキスト展開）や Facebook、Instagramの広告</p>
2	16	
11	18～19	神戸 航空会社・旅行会社セールス
11	23～25	徳島 航空会社・旅行会社セールス
11	23～29	<p>◆大阪府でのサイネージ広告 「阪急梅田ツインビジョン」でのサイネージ広告を活用し、広い年齢層を対象に訴求展開を実施。</p> <p>○放映単位 1枠15秒（6分ロール） ○放映回数 1日あたり170回以上、1週間の期間合計1,190回以上</p>
11	24	<p>◆神戸圏での番組放送 地元に着着したケーブルテレビ番組内で青森-神戸線でつながった青森の冬の魅力を紹介。</p> <p>○番組名 ジモト応援！兵庫つながるNews ○放映地区 神戸市、芦屋市、三木市</p>
11	30	仙台 航空会社セールス
12	1	ANA北海道支社と連携し、ANA青森・札幌線のPRを実施 青森空港除雪隊（ホワイトインパルス）出動式開催
12	3	東京 航空会社セールス
12	3～4	神戸 航空会社・旅行会社セールス
12	16	名古屋 航空会社セールス
12	19	神戸線PRに係る新聞タブロイド紙発行（東奥日報）
12	22～24	大阪 航空会社・旅行会社セールス
1	6	東京 航空会社等セールス
1	13～14	東京 航空会社等セールス
1	25	東京 航空会社セールス
2	11	神戸市営地下鉄駅構内に青森・神戸線PRポスター及びサイネージ広告掲出（～3/10）
2	17	神戸市地下街（さんちか）において青森・神戸線PRバナー掲出（～3/16）
2	22	エフエム青森・エフエム神戸で青森・神戸線PRラジオ放送（～3/29）
2	24	大型スタンドグラス「青の森」設置
2	24～25	神戸 航空会社・旅行会社セールス
3	29	FDA青森・神戸線就航1周年