

【管理運営状況公表様式】

令和 5 年度 青森県営駐車場の管理運営状況

県所管課	東青地域県民局（地域整備部 用地課）
指定管理者	青森パーキング株式会社 代表取締役 須藤 亨仁
指定期間	令和3年4月1日 ～ 令和13年3月31日

1 管理業務の実施状況

業務区分	概 要
維持管理業務	清掃、機械警備、保守点検等
利用促進業務	場内サービス管理、ホームページ運営、広告
利用料金等徴収事務	精算機及び窓口での利用料金徴収、定期券及びプリペイドカードの発行等

2 管理施設の利用状況

利用指標	年度	計画	実績	計画対比	前年度対比
利用者数 (時間決め)	R2		34,721 台	(指定前の実績)	
	R3	47,934	34,426 台	71.8%	99.2%
	R4	49,372	38,168 台	77.3%	110.9%
	R5	50,359	39,411 台	78.3%	103.3%
	R6		台		
	R7		台		
	R8		台		
	R9		台		
	R10		台		
	R11		台		
	R12		台		
	利用料金等収入 (公用車を除く)	R2		74,730,110 円	(指定前の実績)
R3		76,320,000	86,286,100 円	113.1%	115.5%
R4		76,720,000	87,620,980 円	114.2%	101.5%
R5		77,122,000	88,231,950 円	114.4%	100.7%
R6					
R7					
R8					
R9					
R10					
R11					
R12					
<p>【増減理由】</p> <p>周辺施設就業者や工事関係者による定期利用者数が安定したため、全体的に収入は計画より増加した。一般の駐車台数は、暖冬により降雪量が少なかったため昨年度比では減少しているが、春から秋にかけて、一般駐車のお客様による売上の影響が大きかった。</p>					

3 評価結果

評価項目	指定管理者 自己評価	県 所 管 課	
		評価	コ メ ン ト
① サービスの維持・向上に向けた取組みが適切に行われているか	3	3	施設の適切な維持管理に向けた取組がなされているほか、トイレの改善やWifi設置等サービス向上の取組がなされている。
② 利用促進に向けた取組みが適切に行われているか	4	4	年間を通じラジオ広告放送を実施するとともに、ホームページを通じた情報提供やインターネット広告を導入したほか、トイレの改善やWifi設置等、利用促進に向けた取組がなされている。
③ 施設、設備及び備品の維持管理及び修繕が適切に行われているか	3	3	清掃や点検等を定期的の実施し、点検結果に基づき必要とされる対応（維持修繕）をとっているほか、降雪時駐車場出入口を速やかに除雪するため、新規に除雪機を導入した。
④ 緊急時の対応・安全管理などの危機管理が適切に行われているか	3	3	関係機関への連絡網を整備して安全体制を構築しており、業務員にも周知徹底を図っている。
⑤ 施設の維持管理費等が適正に執行されているか	5	4	施設維持管理に要する費用を適正に執行しているほか、低廉な電気供給会社と契約するなど経費削減にも努めていると認められた。
⑥ 成果目標達成のための努力が行われ、成果が上がっているか	4	4	ラジオ広告を実施、インターネット広告の導入等による駐車場内外での情報発信等利用者の掘り起こしに向けた取組を行ったと認められる。
⑦ その他法令等を遵守した管理運営が行われているか。	3	3	個人情報の適切な取り扱いに努めており、個人情報保護に対する体制が構築されている。
総合評価	3	3	管理運営業務は概ね計画通りに実施され、利用促進に向けた取組みもなされており、利用台数、使用料収入がコロナ禍以前に戻りつつある。

○ 評価基準

- 5（秀）：業務水準書等の内容を上回り、特筆すべき実績をあげている
- 4（優）：業務水準書等の内容を上回り、優れた実績をあげている
- 3（良）：業務水準書等の内容が満たされている
- 2（可）：業務水準書等の内容が満たされず、一部改善を要する
- 1（不可）：業務水準書等の内容が満たされず、重大な改善を要する