

下北地域健康なまちづくり事業（健康アップ体制推進事業）の取組内容・成果

事業	取組内容（平成25～27年度）	成果
<p>(1) 健康づくり気運醸成事業</p> <p>① 下北地域健康アップフォーラム</p>  <p>② 市町村を対象としたメディコトリム</p>	<p>① フォーラム参加者数（会場）</p> <p>㊦540名（むつグランドホテル）</p> <p>㊦900名（下北文化会館）</p> <p>㊦600名（むつグランドホテル）</p> <p>② メディコトリム参加者</p> <p>㊦むつ市、東通村、風間浦村 ：実64名、延137名</p> <p>㊦風間浦村、佐井村 ：実38名、延80名</p>	<p>○参加者アンケートより、フォーラム参加回数が多い人ほど3年間で新たに健康づくりを始めた人の割合が高かった。取組内容は「野菜をとる」「減塩」「運動する」等が多く、これまで発信してきた具体的なメッセージと一致していた。</p> <p>○知事、市町村首長出席の下、下北地域全体の健康づくり宣言を行ったことにより、管内全市町村での健康づくり宣言のきっかけとなり、市町村の新たな健康づくり事業が増えた。 （健康マイレージ、すこやかサポート事業所認定制度事業、健康ウォーキング大会、ミニ健康まつりなど）</p> <p>○メディコトリムの効果を参加者、市町村担当者が実感できた。</p> <p>㊦把握39名中21名減量成功（53.8%）最大10.8kg</p> <p>㊦把握32名中22名減量成功（68.8%）最大5.5kg</p> <p>○市町村事業へ展開した。 風間浦村：村独自の事業へ継続</p>
<p>(2) 健やか力普及定着事業</p> <p>① 関係機関と連携した健康教育の実施</p> <p>② 健康教材（リーフレット、DVD）を活用した健康教育の実施</p>	<p>① 健康教育</p> <p>㊦36回、1,413名 ㊦23回、1,100名</p> <p>② リーフレット配布</p> <p>㊦6,342枚 ㊦3,185枚</p> <p>③ DVD配布218ヶ所</p> <p>DVD活用 ㊦1,417回、42,274名に放映 （不特定多数の放映は計上せず）</p> <p>④ 県民局職員ヘルスリテラシー</p> <p>㊦2回、156名 ㊦2回、143名</p>	<p>○これまで健康づくり事業に関わりのなかった機関、団体等が新たに協力、連携をしてくれるようになった。</p> <p>DVD活用：医療機関、スーパー、漁協、農協等、銀行窓口など 健康教育の依頼：法人会、人権擁護委員会、ライオンズクラブ、ロータリークラブ、国際ソロプチミスト、日赤奉仕団など</p> <p>○県民局職員の健康意識が向上した他、健康なまちづくり事業への理解が得られ、各部の会議等でリーフレット配布、DVD活用が進んだ。</p>

(3) 小児肥満の原因を探るための地域ケアシステムの構築事業



① アンケート及び施設訪問：管内保育園等 15ヶ所

- ・保護者対象に食生活、身体活動等のアンケート実施、回答 446
- ・施設訪問での聞き取りにより関係者間情報共有を希望する意見が多数聞かれた

② 百人会議：幅広い子育て関係者によるグループワークでの情報共有

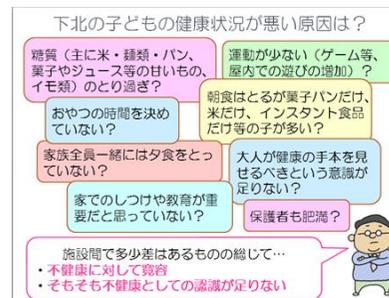
- ①1回、参加者延 93名
- ②2回、参加者延 98名

③ モニタリング分科会：保育園、幼稚園実務者（保育士、教諭、給食職員等）による身長、体重成長曲線作成ツールの活用等具体的取組の検討、推進

- ④4回、参加者延 99名

○母子保健関係者が顔の見える機会が増え、顔の見えるネットワークができてきた。

○肥満予防のための取組として体重成長曲線作成ツールを実際に活用する施設（3ヶ所）、または活用したい施設（5ヶ所）が増えた。



その他の取組

県民局全体での取組

- ・健康メッセージ入り統一名刺の活用
- ・啓発用 DVD の活用（会議、窓口）
- ・リーフレット配布への協力（会議）
- ・啓発活動用ジャンパー、啓発用のぼり旗の活用
- ・各種資料、各部封筒への「マモルさん家族」イラストおよび健康アップ標語活用
- ・各種事業への職員従事協力

○県民局全体での連携体制が強化され、連絡、相談、協力等が日常的

的になされるようになった。

