

～アフターコロナで変化する

観光ニーズにどう対応するか～

アフターコロナで大きな盛り上がりを見せる観光業界。国内旅行、インバウンドともに観光客のニーズは変化しています。地域の資源を活かして何をすべきか、ニーズに応じた対策が求められています。

そこで、本セミナーでは、JTB総合研究所による最新の調査結果やNYタイムズ紙で「2023年に行くべき52か所」に選出された盛岡市の魅力、取組などについてご紹介します。

参加
無料

日時：令和6年2月20日（火）13:30～15:35

会場：①ユートリー8階多目的中ホール（先着50名様）

②オンラインzoom（先着100名様）

対象：観光事業者、商工団体、行政機関等

申込方法：裏面をご覧ください。

申込期限：令和6年2月13日（火）



プログラム

<13:30>開会

<13:35～>講演1 コロナ禍を経た観光ニーズの現状と今後に向けたヒント

講師 株式会社JTB総合研究所 研究員 中尾 有希 氏

最新の国内旅行・インバウンドの動向、旅行者ニーズのほか、更なる誘客に向けた取組のヒントについてご紹介いただきます。



<14:25～>講演2 「歩いて楽しむまち盛岡」の魅力と観光戦略について

講師 盛岡市交流推進部観光課 課長 藤谷 徹 氏

NYタイムズ紙で評価された盛岡市の魅力、歩いて楽しむまちづくり、今後の展望などについてご紹介いただきます。



<15:15～> 情報提供 青森県観光戦略について

青森県観光国際戦略局観光企画課

来年度からの新しい観光戦略のポイントについてご紹介します。

<15:35>閉会

■申込方法

右記QRコードからお申込みいただくか、以下に必要な事項を記入のうえ、電子メールまたはFAXによりお申込みください。

■申込先

青森県三八地域県民局地域連携部 五十嵐 行

E-mail : sa-renkei@pref.aomori.lg.jp FAX : 0178-27-8171



参加申込書

団体名・事業所名		
申込担当者		
部署名		
氏名		
連絡先	TEL :	e-mail :
参加者		
役職名	氏名	参加会場
		①ユートリー / ②オンライン
		①ユートリー / ②オンライン

※参加会場の欄には、①ユートリー、②オンライン（Zoom）のうちから1つを選択して、○を付けてください。②の希望者には、後日視聴用URLをお知らせします。

※記入いただいた個人情報は、本事業並びに同意いただいた事項以外には利用いたしません。

【登壇者紹介】

講演1 株式会社JTB総合研究所 研究員 中尾 有希 氏

リクルートの旅行情報誌「じゃらん」・旅行予約サイト「じゃらんnet」、世界最大級の旅行コミュニティサイトである「トリップアドバイザー」などの旅行メディアに関わり、遊休不動産の活用を行うベンチャーを経て、2017年より現職。国内の観光業界において、複数の立場で関わってきた経験・ネットワークを活かし、多角的な視点での、旅行者・消費者行動やデジタルマーケティングに関する調査等を行っている。

講演2 盛岡市交流推進部観光課

盛岡市では、歴史、文化、街並みなど「歩いて楽しむまち盛岡」としての魅力や観光資源などを磨き上げながら、再来訪につながるよう満足度を高め、盛岡ファンの拡大による交流人口の増加に取り組んできた。