

No.	質問事項	回答案
1	<p>昨年度実施した同イベントについて、日用品メーカー体験ブースの内容（メーカー名、体験内容）及び県ブース内容、その他コーナーについて詳細をご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>日用品メーカー体験ブースでは、花王グループカスタマーマーケティング株式会社とタイアップし、食器用洗剤等6品の商品体験を実施しました。</p> <p>また、県ブースでは、男性が普段行っている家事についてのアンケート調査を行い、回答者に対して啓発グッズを配付しました。</p> <p>そのほか、子ども連れの来場者を対象にエコバッグ制作ブースを設置しました。</p>
2	<p>昨年度同イベントで作成したイベント資材で、今年度引き続き使用できる資材がありましたら、ご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>法被20着、テーブルクロス3枚、啓発グッズとして付箋つきマグネット約700部が使用可能です。</p>
3	<p>昨年度同イベントを開催し、問題点や課題などありましたらご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>県が実施した短時間で終わられるアンケートへの協力者は多かったものの、商品体験ブースへの誘導が課題として挙げられます。</p>
4	<p>今年度実施予定の日用品メーカー体験ブースの内容（メーカー名、体験内容）及び県ブース内容、ステージイベントの実演商品について、現状の予定（案）がありましたら、ご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>日用品メーカー体験ブースでは、昨年度同様、花王グループカスタマーマーケティング株式会社とのタイアップを想定しており、体験内容については、毎日の家事を楽に楽しくすることができる掃除用洗剤等の体験を想定しています。</p> <p>また、県ブースでは、昨年度同様アンケート調査を実施し、回答者に対して昨年度制作した付箋つきマグネットを配付する予定です。</p> <p>ステージイベントについては、花王グループカスタマーマーケティング株式会社の食器用洗剤やお風呂用洗剤、トイレ用洗剤、住居用ワイパー計4商品を使用することを想定しています。</p> <p>なお、これは県が想定しているイメージですので、これにとらわれず、より効果的と思われる提案をしてください。</p>