

# デジタルツールによる顧客の一元管理と情報配信

令和4年度実施

(ITツールの比較・導入・検証)

## 【会社概要】

### 企業組合ハーベストインターナショナル

所在地：青森県弘前市大字紺屋町2-4

従業員：5名

主な業務：青森県産品及び加工品の製造販売

URL：https://www.harvest-jbc.com



## 【取組時の状況】

- ◆ 青森県産品を使用した加工品の製造・販売をしている。
- ◆ 自社サイトのほか、**複数のEC※ショップを展開しネット販売**しており、顧客情報を各ECサービスで管理している。
- ◆ B2B※が中心だが、**今後はB2C※も伸ばしていきたい。**

※EC：Electronic Commerce（電子商取引）

B2B：企業間取引      B2C：企業と消費者の取引

## 【課題】

- ◆ 顧客情報が分散化しており、**顧客の管理に手間が掛かっている。**また、ECショップごとに顧客への連絡手段が異なっており、**顧客への商品の宣伝に手間が掛かっている。**
- ◆ **ダイレクトメール以外のB2C向けの集客方法が分からない。**

## 【専門家の支援内容】

- ◆ 自社の**顧客管理に最適なmailchimpを提案**し、導入を支援した。
- ◆ **分散化した顧客情報のmailchimpへの取り込み**を支援した。
- ◆ メールマガジンの発行方法等、情報配信を指導した。  
(指導専門家：CalimTech 代表 古川 勝也 氏)

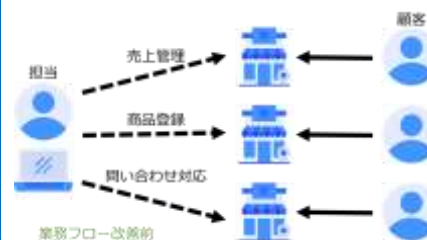
## 【成果】

- ◆ mailchimpの導入により、**複数のECショップの顧客情報を一元管理**することができた。
- ◆ メールマガジンを、**複数のECショップの顧客へ一括で配信**できるようになった。
- ◆ B2C向けの販促として、**Instagramアカウントを作成**した。

## 【今後の展望】

- ◆ ECショップごとに異なる**商品登録フローを改善**する。
- ◆ 個人の顧客を意識した**Instagramアカウントの運用**を図る。

<【改善前】顧客管理等のフロー>



<【改善後】顧客管理等のフロー>

