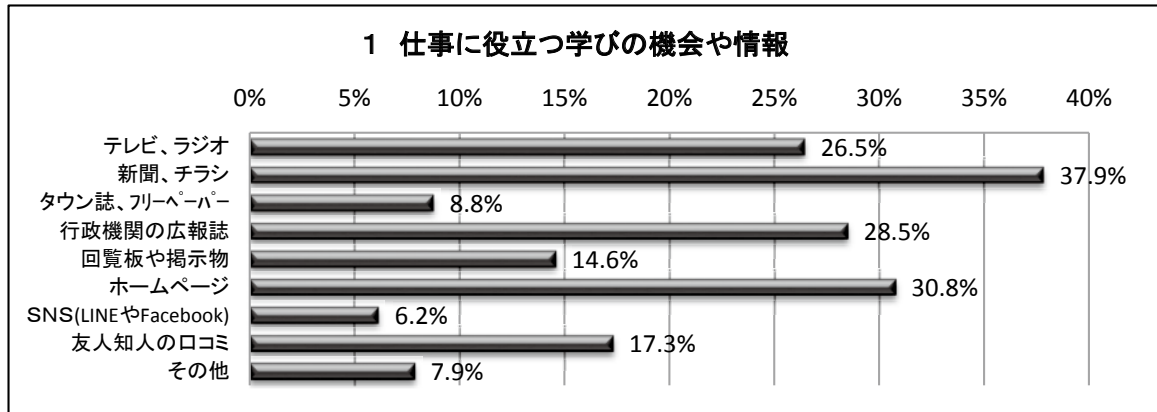


3 情報との接点、インターネットやゲームの利用状況

問13 あなたは、次の1から5に関して、学んだり楽しんだりするために、どこから情報を手に入れていますか。(〇はいくつでも)

問13-1 仕事に役立つ学びの機会や情報

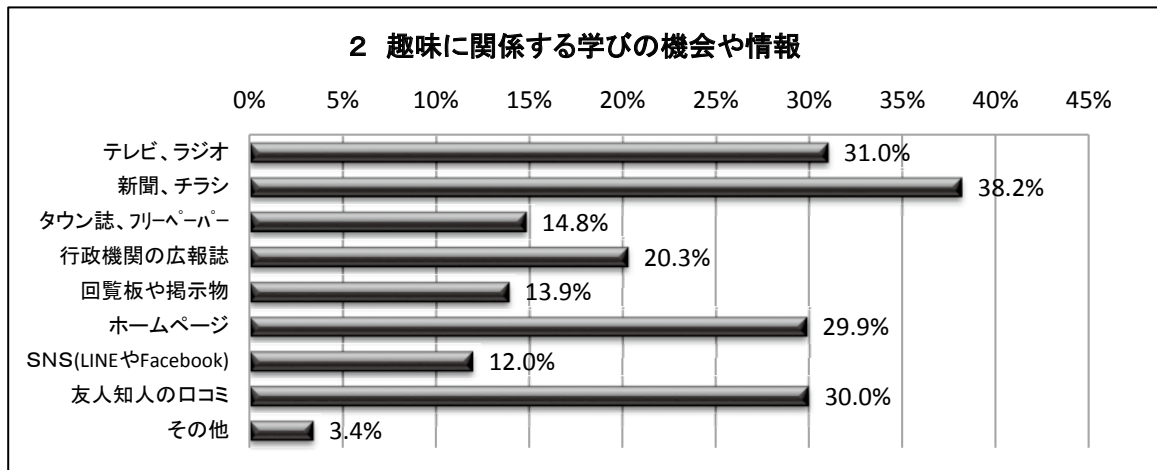
回答数/877 複数回答有



仕事に役立つ学びの機会や情報の入手先は「新聞、チラシ」が37.9%で最も多く、ついで「ホームページ」30.8%、「行政機関の広報誌」28.5%が多い。「SNS(ラインやフェイスブック)」6.2%、「タウン誌、フリーペーパー」8.8%は少数である。

問13-2 趣味に関係する学びの機会や情報

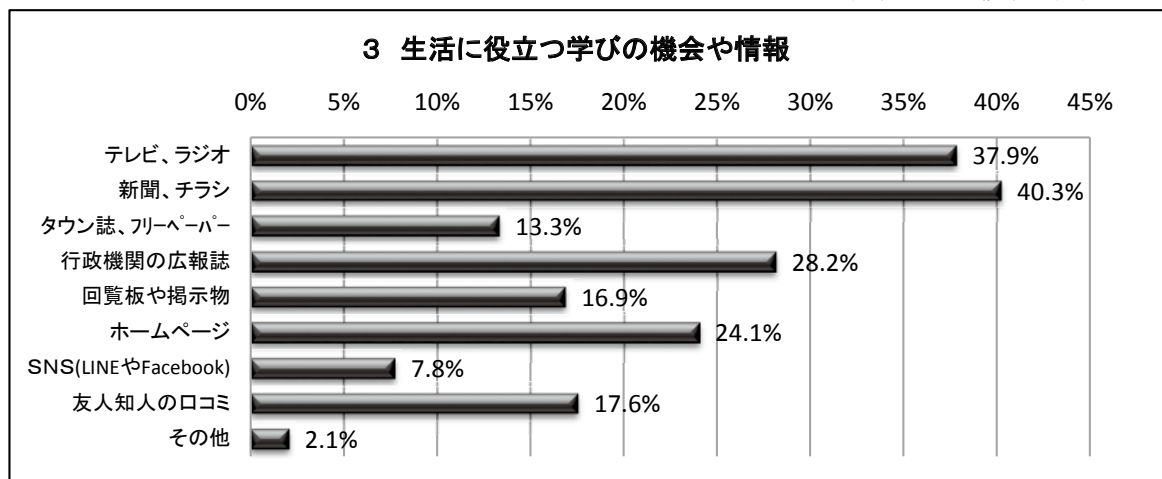
回答数/877 複数回答有



趣味に関係する学びの機会や情報の入手先は、「新聞、チラシ」が38.2%で最も多く、ついで「テレビ、ラジオ」31.0%、「友人知人の口コミ」30.0%、「ホームページ」29.9%が多い。

問13-3 生活に役立つ学びの機会や情報

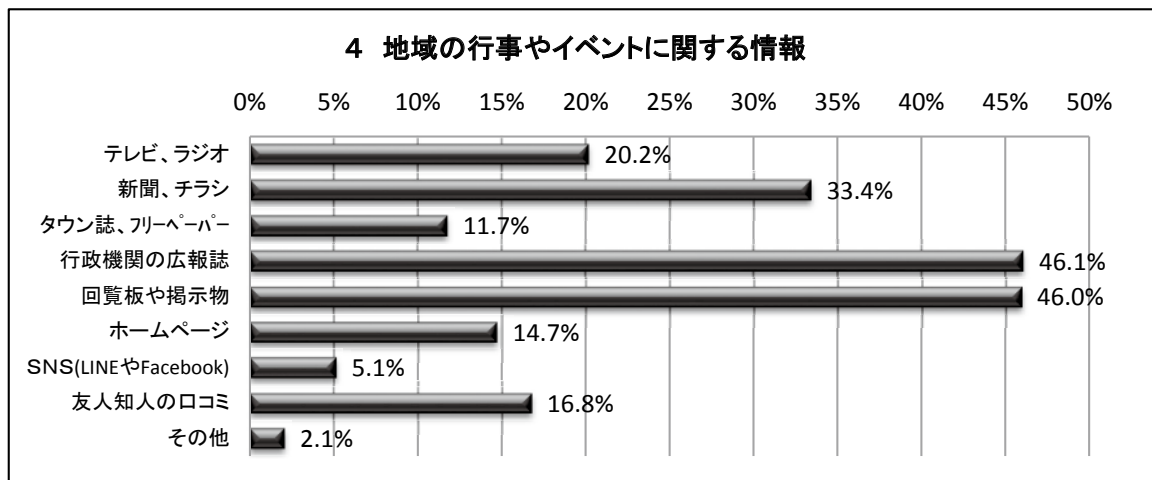
回答数/877 複数回答有



生活に役立つ学びの機会や情報の入手先は、「新聞、チラシ」が40.3%で最も多く、ついで「テレビ、ラジオ」37.9%、「行政機関の広報誌」28.2%が多い。SNS（ラインやフェイスブック）7.8%は少数である。

問13-4 地域の行事やイベントに関する情報

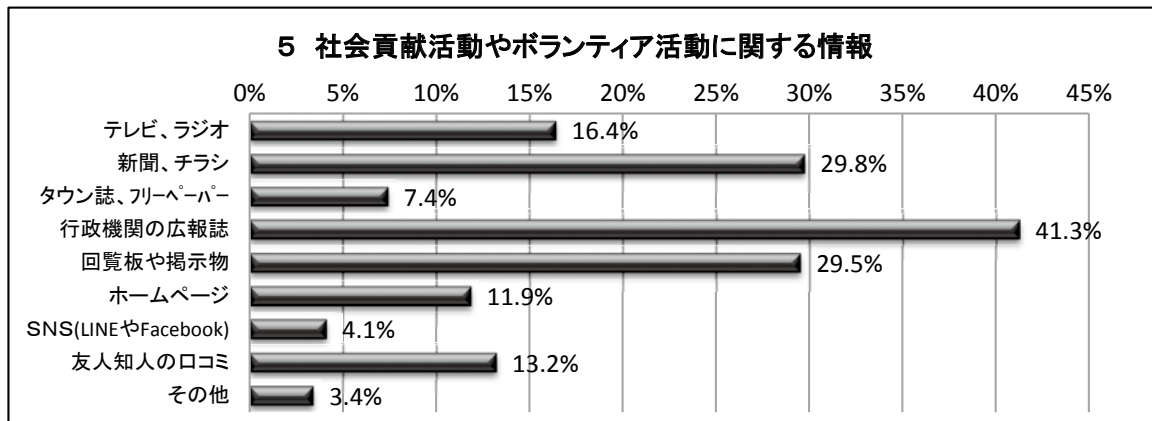
回答数/877 複数回答有



地域の行事やイベントに関する情報の入手先は、「行政機関の広報誌」46.1%、「回覧板や掲示物」46.0%と多く、ついで「新聞、チラシ」33.4%、「テレビ、ラジオ」20.2%が多い。「SNS（ラインやフェイスブック）」5.1%は少数である。

問13-5 社会貢献活動やボランティア活動に関する情報

回答数/877 複数回答有

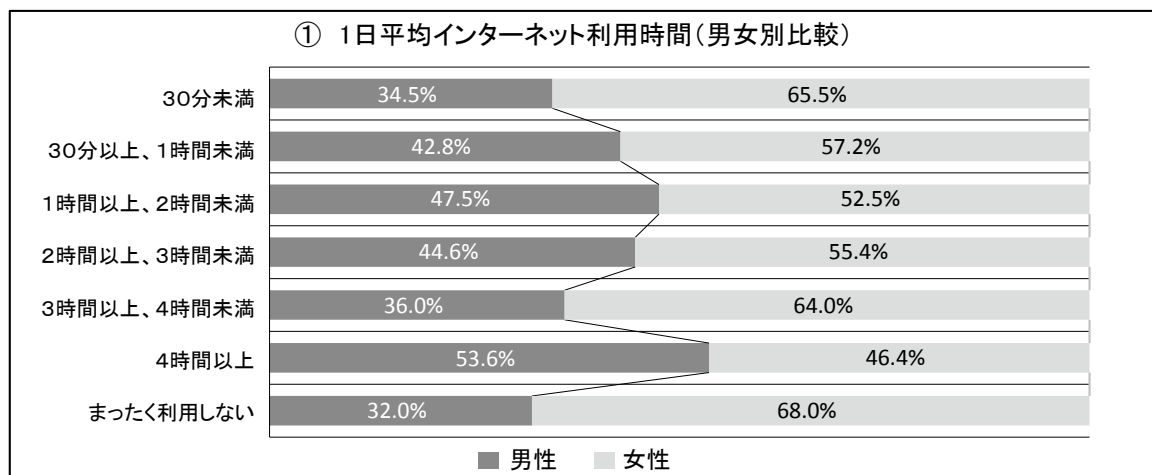
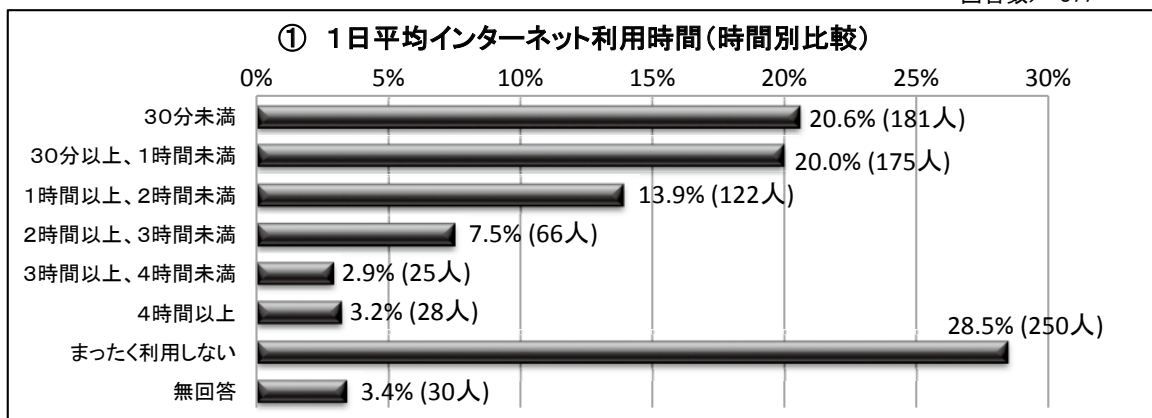


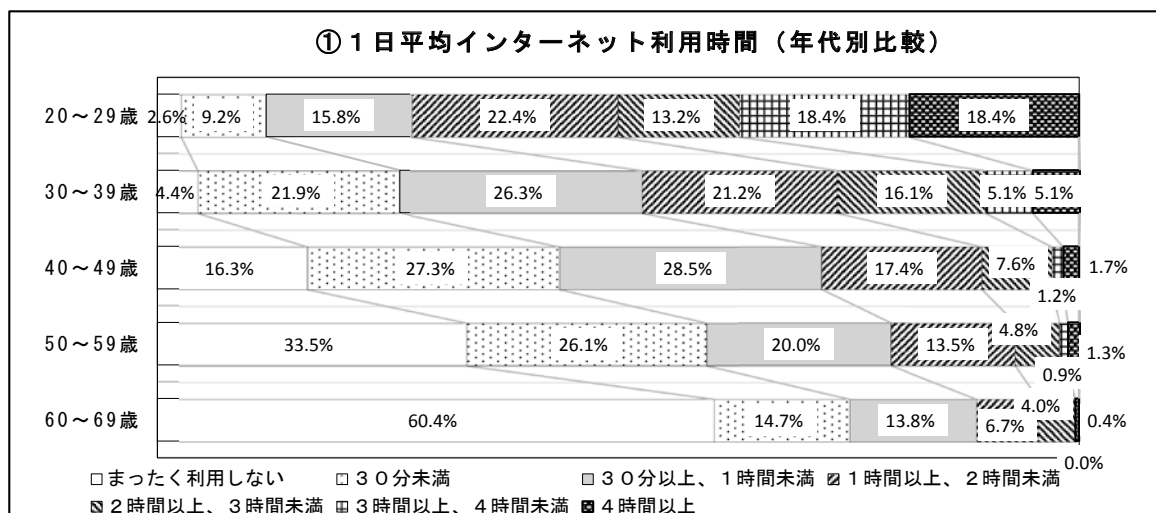
社会貢献活動やボランティア活動に関する情報の入手先は、「行政機関の広報誌」が41.3%で最も多く、ついで「新聞、チラシ」29.8%、「回覧板や掲示物」29.5%が多い。「SNS（ラインやフェイスブック）」4.1%、「タウン誌、フリーペーパー」7.4%は少数である。

問14 あなたは、ふだんの生活の中でスマートフォンやパソコン(タブレット型端末等を含む)、ゲーム機などを使用してインターネットを利用したり、ゲームをして楽しんだりしていますか。また、これらを利用するため、以前と比べて少なくなった時間はありますか。

問14-① 1日平均インターネット利用時間 (○はひとつだけ)

回答数/877





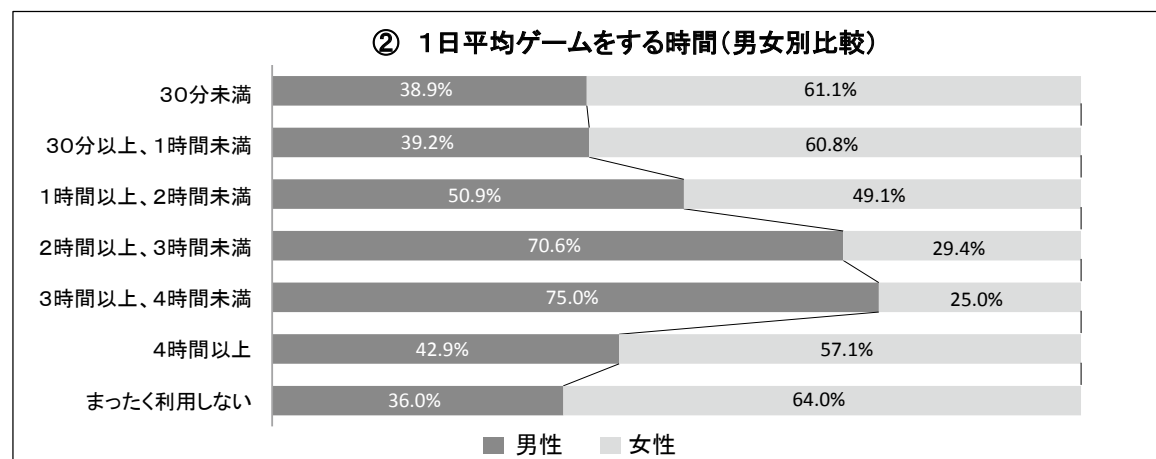
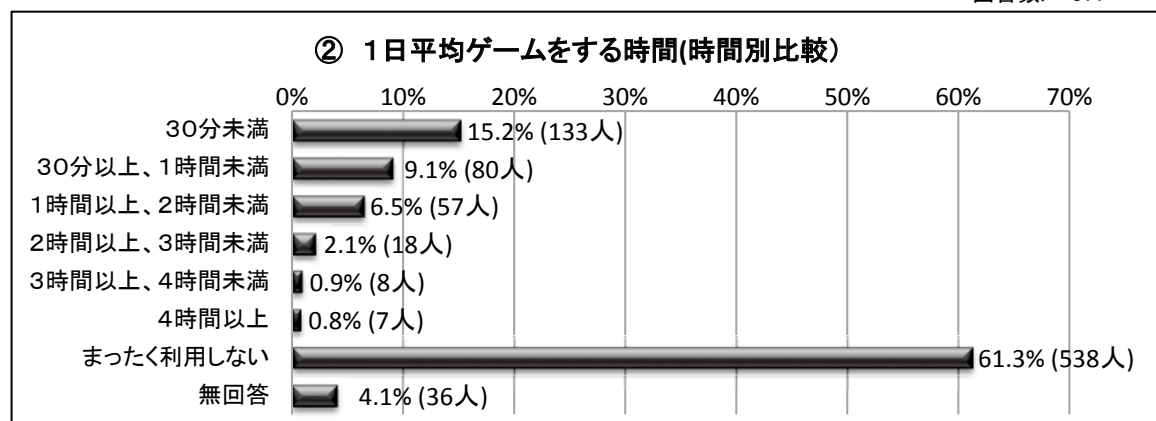
ふだんの生活の中での1日平均インターネット利用時間については、時間別に比較すると「まったく利用しない」が28.5%で最も多いが、利用者の中では「30分未満」が20.6%、「30分以上、1時間未満」が20.0%と多くなっている。

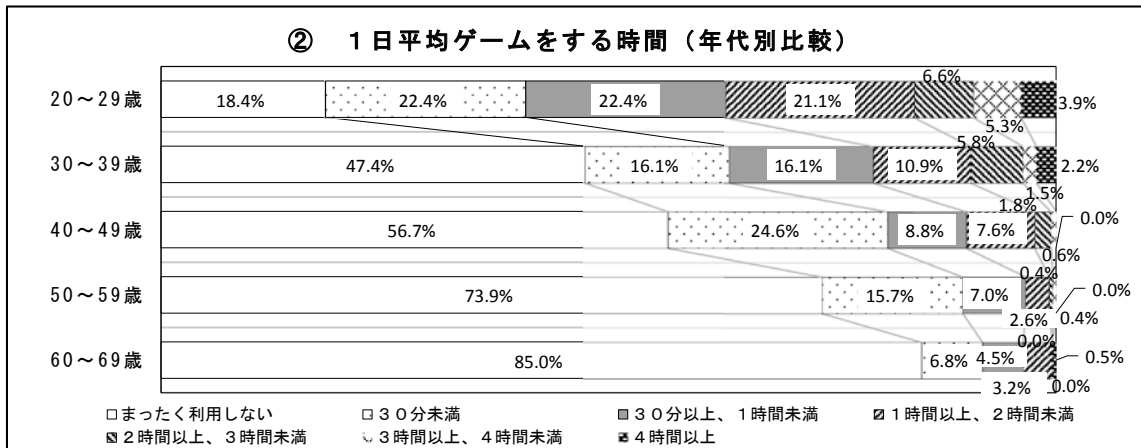
男女別の比較では、「4時間以上」利用していると回答したのは男性の方が多く、それ以外の利用時間では女性の方が多くなっている。

年代別の比較では、20～29歳の方は利用時間が分散しているが、年齢層が上がるにつれて長時間利用者が減少するとともに、「まったく利用しない」割合が増加している。

問14-② 1日平均ゲームをする時間（○はひとつだけ）

回答数 / 877





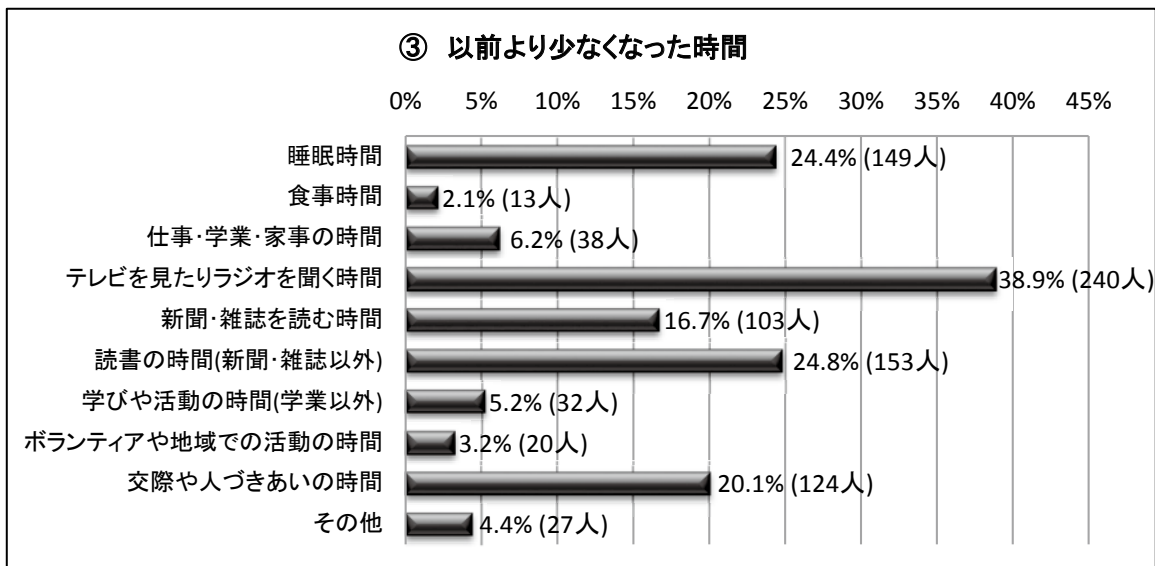
ふだんの生活の中での1日平均ゲーム利用時間については、時間別に比較すると「まったく利用しない」が61.3%と突出しているが、ゲームをする方の中では「30分未満」が15.2%であるが、それ以外の利用時間はいずれも少数である。

男女別の比較では、1時間から4時間の利用時間帯で男性の方が多く、それ以外の利用時間と「まったく利用しない」では女性の方が多くなっている。

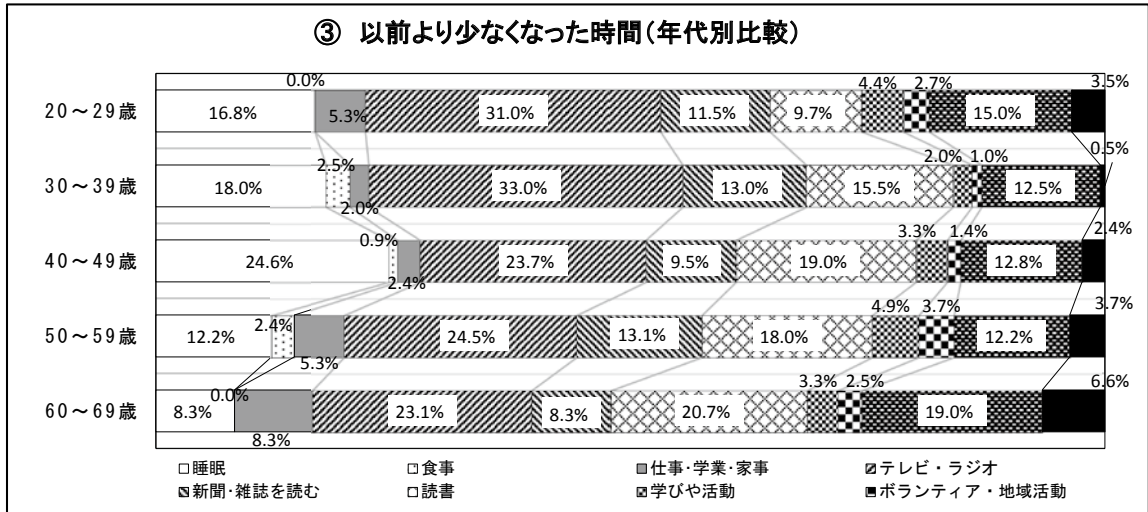
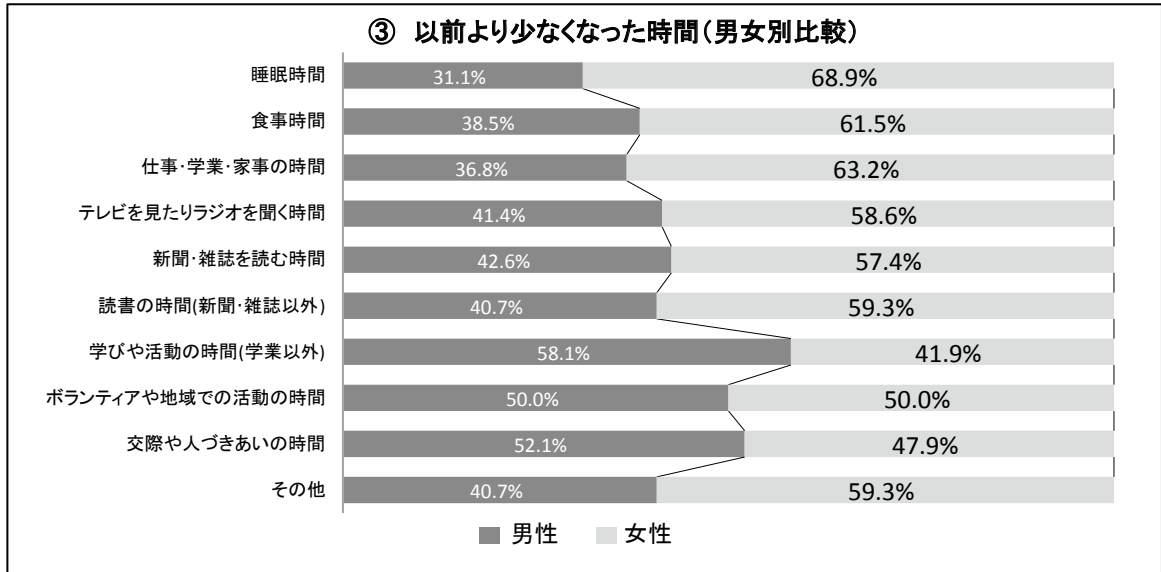
年代別の比較では、年齢層が上がるにつれて利用時間が減少するとともに、「まったく利用しない」割合が増加している。

問14-③ 以前より少なくなった時間（○は2つまで）

回答数 / 186 複数回答有



[その他の記述] 少なくなった時間はない (19名)、外で買い物をする時間、暇な時間



インターネットを利用したり、ゲームをしたりして、以前より少なくなった時間については、「テレビを見たりラジオを聞く時間」が38.9%で最も多く、ついで「読書の時間（新聞・雑誌以外）」24.8%、「睡眠時間」24.4%、「交際や人づきあいの時間」20.1%が多い。「食事時間」2.1%、「ボランティアや地域での活動の時間」3.2%が少数となっている。

男女別の比較では、「学びや活動の時間（学業以外）」、「ボランティアや地域での活動の時間」、「交際や人づきあいの時間」が少なくなったと答えたのは男性の方が多く、それ以外の項目は女性の方が多くなっている。

年代別の比較では、「睡眠時間」が少なくなっていると回答したのは「40～49歳」が24.6%、「60～69歳」が8.3%でその差が大きく、年齢層が低いほど割合が高い傾向がある。これとは反対に、「読書の時間（新聞・雑誌以外）」では、「60～69歳」が20.7%、「20～29歳」が9.7%でその差が大きく、年齢層が高いほど割合が高い傾向がある。