

あおもりアスリートサポーター

教育庁スポーツ健康課（青森県競技力向上対策本部事務局）

※この取組は、総務部行政経営課「連携・協力おしながきプラン」、
国スポ・障スポ局総務企画課「青のきらめき県民運動」と連携しています。

青の^{きら}煌めきあおもり国スポ・障スポ



翔ける未来へ縄文の風に乗って
第80回国民スポーツ大会 第25回全国障害者スポーツ大会

● 目的

第80回国民スポーツ大会での天皇杯・皇后杯獲得に向けた競技力向上と地域活性化

● 概要

対策本部が強化指定した強化選手及び強化拠点校(クラブ)に対して県内協力企業等(あおもりアスリートサポーター)が割引等のサービスを提供する。

〈想定する主なサービス内容〉

- ・施設系企業：優先利用、利用料金割引等
- ・交通系企業：利用料金・レンタル料金割引等
- ・飲食系企業：飲食代金割引等
- ・販売系企業：物品等購入代金割引等
- ・医・科学系：利用料金割引

● 期間

令和8年10月まで

(第80回国民スポーツ大会終了まで)

第80回国民スポーツ大会の概要

愛称

青の煌めき^{きら}あおもり国スポ

- 本県開催は、昭和52年のあすなろ国体（第32回大会）以来、49年ぶり2度目
- 冬季大会と本大会を同一県で開催する「完全国スポ」として開催

会期

冬季大会

令和8年1月～2月予定（令和5年12月頃決定）

本大会

令和8年10月10日（土）～20日（火）

※ 水泳等一部競技については同年9月に会期前開催

青のきらめき県民運動 とは

きら

青の煌めきあおもり国スポ・障スポの気運醸成を図るとともに、県民の参加意識を高めるため、「青のきらめき県民運動」として、団体単位で日頃の取組を登録していただき、県民みんなで大会を盛り上げようという取組です。

きら
君も一緒に大会を盛り上げよう！

★大会のイメージソング・ダンスを歌って、踊って、楽しもう。



あおもり国スポ
青の煌めきダンス

運動会や合唱祭などの各種イベントにおいて、踊り、歌い、演奏をして大会を盛り上げる。



青の煌めきダンス
「プロモーションムービー」

★ボランティアに参加しよう。

大会開催のPRや、開会式や閉会式、各種競技会のボランティアに参加する。

★募金や企業協賛で国スポを支援しよう。

設置された募金箱や関連イベントで実施される募金活動に協力する。

★地域のスポーツイベントや開催競技の体験教室に参加しよう。



★ライフステージに応じたスポーツ活動を実践しよう。

★プロスポーツや各種スポーツ大会等を観戦・応援しよう。

★地域のスポーツ活動を応援しよう。



すべての県民が「する」「見る」「ささえる」で、スポーツに親しむ。

めいっぱいスポーツを楽しもう！

きらめき



★きれいな街づくりを心がけ、来県者を歓迎しよう。

地域の環境美化活動や、総合開・閉会式会場や競技会場の清掃活動に参加する。

★のぼりや案内看板等で、来県者を歓迎しよう。

手づくりのぼり旗の制作に協力し来県した選手団を温かく迎える。



★豊かな自然や歴史、文化、食など、青森の多彩な魅力を紹介しよう。
青森県の魅力を、HPやSNS等で発信する。



★地産地消の推進や青森の郷土料理、ご当地グルメ、特産品を紹介しよう。

旬の青森県産食材を味わう機会をつくる。



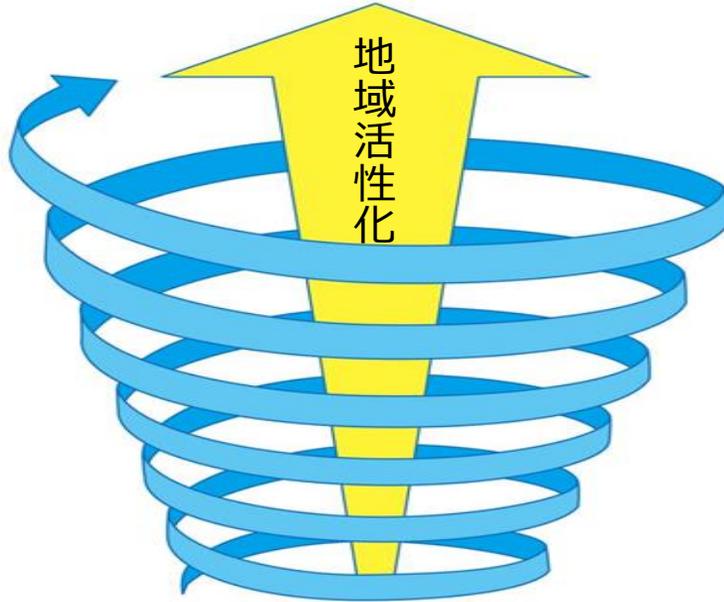
★地域ブランドを積極的にPRしよう。
HPやSNS等で地域の特産品を紹介する。



“**来**てよし、観てよし
食べてよし”な青森県の
魅力を発信しよう！

「あおもりアスリートサポーター」は「青のきらめき県民運動」における**めいっぱいスポーツを楽しもう！**の取組です。

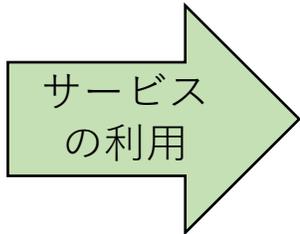
地域活性化の仕組み



- ・地域への愛着・地元定着
- ・SNSで協賛企業の情報発信
- ・企業・地域とのつながり増加
- ・強化の推進、競技力向上
- ・モチベーションアップ



強化指定選手等



- ・交流人口の拡大
- ・イベントや壮行式開催での集客
- ・集客増による利益向上
- ・選手等による協賛企業の宣伝
- ・イメージアップ



企業・団体

タペストリー及び身分証明書（イメージ）

タペストリー



身分証明書（強化指定選手へ配付）

身分証明書

青森県競技力向上対策本部 強化選手

競技名：○ ○ ○ ○

氏 名：あおもりアプリート

住 所：青森県青森市長島

所 属：青森県庁競技力向上対策

写真

証明書（強化拠点校（クラブ）へ配付）

証明書

青森県競技力向上対策本部 強化拠点校

競技名：○ ○ ○ ○

氏 名：あおもりアプリート

所 属：青森県庁競技力向上対策

サービス提供の例（強化合宿に係る宿泊料、旅費等の割引き）

例) 通常合宿経費(2泊3日)を3回実施する場合（経費 10万円程度）



協力企業や地域活性化として得られる効果

- 企業等が県民運動の取組に参加することで、選手の応援に繋がり、企業のイメージアップとなる。
- 強化指定選手等が継続的に利用することにより、売り上げの増加につながる。
- 県HP等で企業名等を周知することから、県民への宣伝となる。
- 交流人口の増加やにぎわいの創出により、地域の活性化につながる。