

スーパーマーケット・トレードショー2025への 「青森県冷凍食品ブース」出展に係る公募要領

県では、本県の冷凍食品産業の振興を図るため、商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2025」に青森県の冷凍食品ブースを出展することとし、下記により出展事業者を公募するものである。

1 「スーパーマーケット・トレードショー2025」の概要

主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

日 時：令和7年2月12日(水)～14日(金) <3日間>

10:00～17:00 (最終日は16:00まで)

会 場：幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)

内 容：「スーパーマーケット・トレードショー2025」ホームページ参照。

<https://www.smts.jp/jp/index.html>

2 応募条件

県内に本社又は製造所を有する食品加工業者で、下記の要件を全て満たす事業者とする。

- (1) 出展商品が「冷凍商品」であること
- (2) 開催期間中、試飲・試食、商品説明及び商談のために、原則として担当者1名以上が割り当てられたコーナーに常駐できること
- (3) 県が行う出展者説明会に出席できること
- (4) 出展前の商品企画シート等の資料作成に協力できること
- (5) 出展後のアンケートに協力できること
- (6) 共同出展による展示位置や面積などの多少の差異を了承できること
- (7) 出品物は食品関連法規等を遵守しており、県内で加工された製品であること

3 公募期間及び申込方法

- (1) 公募期間

令和6年8月27日(火)から令和6年9月13日(金) 17時まで

- (2) 申込方法

出展申込書に必要事項を記入の上、電子メール、FAX、郵送のいずれかとし、郵送の場合は当日消印有効とする。

- (3) 申込先

青森県農林水産部 食ブランド・流通推進課 食品産業振興グループ

電子メール shokusangyo@pref.aomori.lg.jp

FAX 017-734-8086

郵送 〒030-8570 青森市長島1-1-1

4 出展内容及び出展経費

(1) 出展内容

ア 青森県冷凍食品ブースの設置

3小間 (幅 8.91m×奥 2.97m) (県コーナー 1小間、事業者コーナー 2小間)

イ 公募する事業者数

2事業者

(2) 負担額の内訳

- ・小間料及び共有設備 (給排水設備設置・電気幹線工事・電子レンジ等) は県が負担。
- ・会場までの旅費、宿泊費、展示物輸送費、試飲・試食等に係る費用、共有設備以外の機器 (冷凍ショーケース等)・什器レンタル料金、電気配線工事、コンセント設置及び水道・電力使用料等は出展事業者が負担 (出展事業者が直接、相手方業者に支払うこと)。

5 留意事項

- (1) 出展決定後の変更・取り消しは認めない。
- (2) 展示会での試飲・試食は可能であるが、商品の販売はできない。

6 事業者の決定

- (1) 提出された申込書を審査し、採否を書面により通知する。
- (2) 2事業者の公募に対し、申込事業者数が3事業者以上となった場合は、申請書の内容や、これまでの類似商談展示会の「青森県ブース」への出展回数等を考慮して書類審査し、出展事業者を決定する (2事業者以内の場合は審査しない)。

7 スケジュール

令和6年9月13日(金) 17時	出展申込書提出期限
令和6年9月下旬	書類審査
令和6年10月上旬	結果通知

8 「青森県冷凍食品ブース」レイアウト (案)

