

令和7年度の食育に係る県の取組計画について

青森新時代「農林水産力」強化パッケージの展開方向

青森県 基本計画	基本理念	A X (Aomori Transformation) ▶ A Xの基盤 「挑戦」 「対話」 「DX」					
	めざす姿	若者が、未来を自由に描き、実現できる社会					
	政策テーマ	しごと	健康	こども	環境	交流	地域社会



青森新時代「農林水産力」強化パッケージ ▶ 農林水産業が持続的に発展する社会

特徴1
品目・分野に着目した施策体系

販売力強化 所得向上につながる販売戦略の展開	生産性向上 利益の最大化を目指す生産性向上	人財育成 次代を担う人財の確保・育成	農山漁村振興 元気で豊かな農山漁村づくり
----------------------------------	---------------------------------	------------------------------	--------------------------------

特徴2
プロジェクトごとに数値目標を設定

継続的取組 地道な取組	+	プロジェクト 関係者が連携した重点的な取組	+	所得向上プログラム 生産者が実践
----------------	---	--------------------------	---	---------------------

特徴3
対話を重視した施策形成

進行管理・施策形成

青森県「農林水産力」強化本部 (本部長：知事)	情報共有	8つの部会 (部会長：課長)	対話	生産者関係団体 市町村
----------------------------	------	-------------------	----	----------------

品目・分野に着目した施策体系

生産者や関係団体が理解しやすいよう、品目・分野に着目して施策をカテゴライズした上で、このうち特に重点的に取り組むものをプロジェクトとして整理し、施策を展開します。(プロジェクト名やプロジェクト数等は、今後変更の可能性があります。)

①販売力強化

所得向上につながる
販売戦略の展開

商品開発

消費者ニーズに寄り添った
新商品開発P

販路拡大

物流革新と販路開拓・
拡大P

情報発信

あおりブランドの確立と
情報発信の強化P

地産地消

地域経済の活性化に向けた
地産地消の推進P

②生産性向上

利益の最大化を目指す生産性向上

【農業】

水田農業

世界に羽ばたく持続可能
な米づくりP など

野菜・花き

「ながいも」で儲かる産地
づくりP など

果樹

世界に誇る「青森りんご」
の次世代への継承P など

畜産

多様なニーズに対応した牛
肉生産P など

生産基盤

スマート農業にも対応した
基盤整備の推進P など

【林業】

森林整備

スマート林業技術等を活用した林
業のデジタルシフトP など

木材利用

県産材の安定供給と利用
確保P

【漁業】

増養殖

ホタテガイ100億円産業の
恒久化P など

漁船漁業

持続可能な漁業に向けた
新たな資源管理の推進P

水産基盤

水産業の成長産業化に向
けた拠点整備P など

③人財育成

次代を担う人財の確保・育成

【農業】

人財育成

未来を担う人財育成P

農地集積

経営の効率化に向けた農
地集積・集約化P

【林業】

人財育成

林業を担う新たな担い手
の確保・育成P

【漁業】

人財育成

漁業者の確保・育成P

④農山漁村振興

元気で豊かな農山漁村づくり

農村RMO

あおり型農村RMOの実現P

多様な人財活躍

多様な農業人財の活躍促進P

ユニバーサル農業

ユニバーサル農業の推進P

食育

食の力を生かした健康的な
くらしの実現P

農村環境整備

農業・農村のインフラ機能の
確保P

森林資源の活用

森林資源を活かした山村の振興P

海業

「海業」の推進による漁村の活性化P

プロジェクト

食の力を生かした健康的な暮らしの実現

目 標

平均寿命の延伸 (現状) R2: 男性79.27才、女性86.33才
健康寿命の延伸 (現状) R1: 男性71.73才、女性76.05才

挑戦する内容

- ・あらゆる世代に対応した食育活動の実践
- ・食育活動を担う指導者の育成と資質向上
- ・野菜と果物の摂取の促進
- ・Web活用による食生活改善や野菜・果物の持つ機能性等の情報拡散
- ・県産食材や農林水産業に関わる人への理解と自ら「食」を選ぶ基礎知識の習得

関係者の声 = 対話

- ・世代に対応した食育に継続的に取り組んでいく必要がある(教育、医療関係者)
- ・郷土料理の伝承機会を増やしたい(学識、消費、医療関係者)
- ・野菜、果物の摂取量や肥満の割合など改善すべき点が多い(教育、医療関係者)
- ・小中学校で食育や農業に関する授業を取り入れてほしい(#あおばな)
- ・学校給食で県内各地の特産品を交換し提供してはどうか(#あおばな)

役割分担

- ・行政(県、市町村): 関係機関等と連携した気運醸成、地域の実情に応じた食育推進
- ・県食育推進会議: 県計画の進捗状況評価や施策への提言
- ・教育・食育関係者等: 食育指導体制整備、学校給食の地元食材利用拡大等
- ・医療、保健、栄養・福祉関係者: 食に関する指導、保健指導等
- ・農林漁業者: 安全・安心な農林水産物の生産、農林漁業体験機会の提供、地産地消推進等
- ・県民: 健全な食生活実現への努力、地産地消推進による農林水産業振興への協力

変革後の姿

- ・健康的な食生活を実践しようとする県民が増え、平均寿命、健康寿命が延伸
- ・野菜・果物の機能性を理解し積極的に食生活に取り入れる県民が増え、消費量がアップ
- ・次代を担う小中学生の「食」への意識向上と地域への愛着心の向上

令和7年度の県の食育関連の取組

基本方向1 ライフステージや暮らし方・働き方に対応した食育の推進

対象	推進事項	取組	
子ども ・ 保護者 ・ 妊産婦	1 子育て家庭における食育 ○望ましい食習慣や生活リズムの形成 ○家庭で楽しい食生活の実践 ○食に対する理解の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・かんたん野菜レシピの活用による野菜摂取量の増加 ・だしを活用した減塩の周知 	がん・生活習慣病対策課
	<ul style="list-style-type: none"> ・青森県食育推進会議の運営 ・あおり食育サポーターの活動支援 	食ブランド・流通推進課	
園児 ・ 児童 ・ 生徒 ・ 学生	2 保育所や幼稚園、学校等における食育 ○食育指導の充実 ○地元食材を活用し、健康に配慮した給食の提供 ○保護者や地域に対する食育の支援	<ul style="list-style-type: none"> ・かんたん野菜レシピの活用による野菜摂取量の増加【1-1再掲】 ・小・中学校におけるバランスの良い食習慣（健康習慣）の定着に向けた出前授業の実施 	がん・生活習慣病対策課
		<ul style="list-style-type: none"> ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】 ・あおり食育サポーターの活動支援【1-1再掲】 ・園児対象の農業高校生等による食農体験会 ・小中学生対象の食育講座 ・高校生対象の自炊塾 ・学校給食を通じた県産食材PR・啓発 	食ブランド・流通推進課
		<ul style="list-style-type: none"> ・各地方水産事務所にて、小学生等に対する水産教室を実施 	水産振興課
		<ul style="list-style-type: none"> ・体育・食育の楽しさアップ研修会 ・栄養教諭の食に関する個別指導力を一層向上させるため、個別指導の重要性や手法等について研修会を実施 ・個別指導の経験豊富な指導者等を派遣し、個別指導に必要とされる資質・能力を身に付けられるよう、栄養教諭に対して指導助言を実施 	スポーツ健康課

対象	推進事項	取 組	
若い世代 ・ 働き盛り世代	3 企業における食育 ○社員に対する健康づくりの支援 ○社員食堂での健康メニューの提供 など	<ul style="list-style-type: none"> ・かんたん野菜レシピの活用による野菜摂取量の増加【1-1再掲】 	がん・生活習慣病対策課
		<ul style="list-style-type: none"> ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】 ・企業との連携による商標「だし活」を使用した惣菜開発 ・県民への「だし活+だす活」と地産地消のPR 	食ブランド・流通推進課
若い世代 ・ 働き盛り世代 ・ 高齢者	4 飲食店や量販店等における食育 ○飲食店における健康的な料理の提供 ○量販店等における旬の食材や健康的な弁当・惣菜の提供 など	<ul style="list-style-type: none"> ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】 ・「野菜+果物」摂取啓発 ・企業との連携による商標「だし活」を使用した惣菜開発【1-3再掲】 ・県民への「だし活+だす活」と地産地消のPR【1-3再掲】 	食ブランド・流通推進課
		<ul style="list-style-type: none"> ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】 ・地域の団体等による食育活動（食育活動実践プロジェクト事業）の実施 ・市町村・民間団体が実施する食育事業への補助 ・子育て世代から高齢者までの大人向け食育講座 ・「共食の場」の場における食育講座 	食ブランド・流通推進課
全世代	5 地域における食育 ○高齢単身者世帯等へ「食」の支援 ○地域イベント等を活用した共食の機会の拡大 など	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の団体等による食育活動（食育活動実践プロジェクト事業）の実施 ・地域食育ネットワーク協議会の運営 	地域県民局地域農林水産部

基本方向2 健全で充実した食生活の実現

推進事項

取組

1 専門家等と連携した生活習慣病の予防・改善

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】
- ・青森県食育指導者研修会の開催
- ・「共食の場」の場における食育講座【1-5再掲】
- ・「野菜+果物」摂取啓発【1-4再掲】
- ・食育サポータースキルアップ講座
- ・食育指導者向け「野菜+果物」研修会
- ・あおもり食育検定運営業務の支援

食ブランド・流通推進課

2 食の安全・安心の確保

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】
- ・青森県食育指導者研修会の開催【2-1再掲】

食ブランド・流通推進課

3 地域コミュニティ（共食の場）における食育活動の推進

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】
- ・子育て世代から高齢者までの大人向け食育講座【1-5再掲】
- ・「共食の場」の場における食育講座【1-5再掲】

食ブランド・流通推進課

基本方向3 青森の「食」を支える環境づくり

推進事項

取組

1 販売や交流を通じた「食」や農林水産業への理解促進

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】
- ・園児対象の農業高校生等による食農体験会【1-2再掲】
- ・子育て世代から高齢者までの大人向け食育講座【1-5再掲】
- ・「野菜+果物」摂取啓発【1-3再掲】

食ブランド・流通推進課

- ・本県酪農・肉用牛の経営基盤の継承を支援する体制を整備するとともに、将来の畜産人財に対し、畜産現場を体験する機会を提供

畜産課

- ・米づくりに必要な農業用水や農業水利施設の役割を学ぶための見学会等の実施に対する支援

農村整備課

推進事項

取組

2 食文化の継承・発展

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】
- ・小中学生対象の食育講座【1-2再掲】
- ・高校生対象の自炊塾【1-2再掲】

食ブランド・流通推進課

3 食品ロス削減等、持続可能な食料生産と消費にも配慮した食育の推進

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】
- ・高校生対象の自炊塾【1-2再掲】
- ・小中学生対象の食育講座【1-2再掲】

食ブランド・流通推進課

- ・食品ロス削減に取り組む店舗を食べきり推進店とし、認定証を作成・送付
- ・青森県食品ロス削減推進計画の改定（第5次青森県循環型社会推進計画の一部として策定）

環境政策課

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】

食ブランド・流通推進課

配慮すべき事項

推進事項

取組

1 新たな日常や社会のデジタル化に対応した食育の推進

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】
- ・YouTube等のweb活用による情報の拡散

食ブランド・流通推進課

2 食育の推進によるSDGsへの貢献

- ・かんたん野菜レシピの活用による野菜摂取量の増加【1-1再掲】

がん・生活習慣病対策課

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】

食ブランド・流通推進課