

# あおもり頑張る花き産地 応援ハンドブック



## 【ねらい】

本県の花き生産は、夏季冷涼な気象を生かし、稲作や野菜との複合作物として導入され発展してきましたが、国内需要の低迷や輸入花きの増加、燃油価格の高騰などの影響により、全国と同様に平成10年度をピークに産出額の減少が続き、生産規模の縮小や農家戸数の減少など厳しい状況となっています。

また、流通における電子取引や量販店での取扱量の増大による販売チャンネルの多様化、消費者ニーズに応じて品目・品種が多様化するなど、流通・販売環境も変化しています。

しかし、花き生産は、社会の少子高齢化が進む中で、女性や高齢者にも容易な軽労働の作物であり、また、高収益作物として米や野菜と組み合わせることにより、農家所得の維持・向上に寄与できることから、本県農業において重要な位置づけとなっています。

このような花きを取り巻く環境を踏まえ、県内花き産地が着実に維持・発展するためには、全ての花き関係者が一丸となって、目標を持って課題に取り組み、魅力ある花きの生産・流通・販売に努めることが重要となっています。

そのため、県では、平成22年4月に農林水産省が策定した「花き産業振興方針」を踏まえて、生産者や生産者組織、農業団体はもとより、流通販売関係者等の方々の協力を得ながら、平成25年度を目標とする今後の本県花き生産振興のための「あおり頑張り花き産地戦略方針」を策定しました。

### ○ 県内の農作物生産の中でも花きは、高収益作物として位置づけられます。

表1 県内で栽培されている主な高収益作物一覧 (単位：千円/10a、%)

順位	品目	粗収益	経営費	所得	所得率
1	アルストロメリア	12,480	6,561	5,919	47.4
2	冬春いちご	5,445	2,326	3,119	57.3
3	ミニトマト	4,270	1,953	2,316	54.3
4	トルコギキョウ	3,630	1,458	2,172	59.8
5	デルフィニウム	3,803	1,831	1,972	51.9
6	バラ(土耕栽培)	8,295	6,329	1,966	23.7
7	カーネーション	4,440	2,482	1,958	44.1
8	ほうれんそう(年4作)	2,705	994	1,711	63.3
9	プリムラ類	6,080	4,425	1,655	27.2
10	夏秋いちご	3,750	2,340	1,410	37.6
11	夏秋ギク	2,520	1,213	1,307	51.9
参 考	米	130	103	27	20.8
	ながいも	688	434	254	36.9
	秋冬だいこん	462	353	109	23.5
	にんにく	1,478	682	796	53.9
	りんご(ふじ・普通台・無袋)	694	488	206	29.7

【資料：平成22年3月「主要作物の技術・経営指標」青森県農林水産部】

## 【現状と課題】

青森県の花き生産は、国内需要の低迷及び輸入花きの増加により、依然産出額の減少など、厳しい状況が続いています。

この現状を踏まえ、本県では、輸入や国内競合産地に打ち勝つため、県産花きの有利性や消費ニーズの確認を行いながら、生産体制の強化と県内の需要拡大に向けた取組を積極的に進める必要があります。

### 1 国内、県内需要の低迷 → 需要拡大に向けた取組の強化

表2 都道府県庁所在都市別1世帯当たり年間購入金額の推移 (単位：円/世帯)

区 分	平成7年	平成12年	平成17年	平成19年
全 国	12,822(100)	11,551(90)	10,562(82)	10,929(85)
青 森 市	12,918(101)	13,993(109)	12,321(96)	12,553(98)

(注) ( ) 内は平成7年全国値を100とした指数。

【資料：「家計調査年報」総務省統計局】

### 2 輸入の拡大 → 県産、国産花きの有利性の向上と生産出荷体制の強化

表3 全国の花き消費仕向額の推移 (単位：億円)

区 分	平成7年	平成12年	平成17年	平成19年
消費仕向額	6,645(100)	6,277(94)	5,506(83)	5,414(81)
輸 入	440(7)	420(6)	509(8)	595(9)

(注) 消費仕向額は国内生産額と輸入額で計算。( ) 内は平成7年消費仕向額を100とした指数。

【資料：「フラワーデータブック」(財)日本花普及センター、「日本貿易月表」財務省】

### 3 県産、国産の産出額が減少 → 小売り、消費者等のニーズをとらえた花き生産

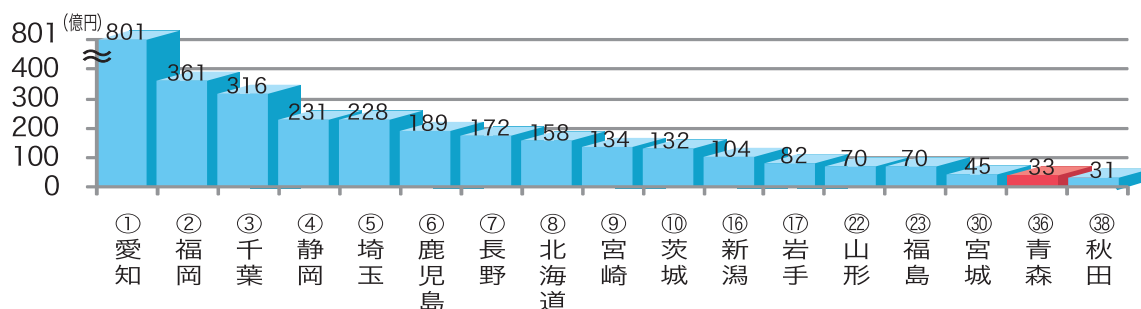
表4 青森県の花き産出額の推移 (単位：億円)

区 分	平成7年	平成12年	平成17年	平成19年
青 森 県	33(100)	36(109)	30(91)	27(82)
全 国	6,205(100)	5,857(94)	4,997(81)	4,819(78)

(注) ( ) 内は平成7年を100とした指数。青森県最高額は平成10年の40億円。

【資料：青森県農林水産部農産園芸課、「フラワーデータブック」(財)日本花普及センター】

図1 全国における青森県花き生産額の位置 (平成19年) (単位：億円)



(注) 県名上段の丸囲み数字は全国順位

【資料：「フラワーデータブック」(財)日本花普及センター】

# 【戦略方針】

「攻めの農林水産業」推進基本方針を踏まえ、県産花きの中で産出額の多い重要な品目と、近年、生産・出荷が順調に拡大し、今後も安定した需要が期待できる7品目を戦略品目として位置づけ、本県が最も得意とする夏秋期の花色と日持ちの良さを武器に更なる生産拡大を図ります。

## 1 戦略目標

【戦略品目】 キク、バラ、トルコギキョウ、アルストロメリア、アスター、グラジオラス、デルフィニウム

【生産目標】 現状(平成20年)170ha、25億円 → 目標(平成25年)173ha、26億円

## 2 基本方針

### (1) 本県の夏季冷涼な気象を活かした戦略品目の生産拡大

- ・ 県オリジナル品種の活用と高品質栽培技術の確立・普及
- ・ 適品種の選定や肥培管理、集出荷・流通体制強化によるロット確保と日持ち性向上
- ・ 減肥栽培や露地栽培の推進による低コスト化の推進
- ・ 消費動向や輸入動向を踏まえた作型の導入

### (2) 生産組織の強化と担い手の確保・育成

- ・ 生産組織(産地)による規格統一、定時定量出荷への取組強化
- ・ バケツ輸送、日持ち保証、産地情報発信等の生産組織の新たな取組強化
- ・ 指導・教育機関との連携強化によるプロ意識を持った担い手の確保・育成

### (3) 耐雪型ハウスの整備や「冬」の省エネ・脱石油対策の推進による周年産地の育成

- ・ 木質ペレット等の地域資源活用による加温栽培等を組み合わせた出荷期の拡大
- ・ 休眠性花きの栽培や季咲き栽培を組み合わせた無理・無駄のない施設花きの推進

### (4) 多様な流通チャンネルへの対応と県産花きの消費拡大

- ・ 県内産地の活発な情報発信、市場・販売店における県産花きの産地表示の取組拡大
- ・ 系統出荷を基本とし、直売所、インターネット等の生産者直売の取組拡大
- ・ 生産者(産地)、消費者(消費地)などの双方向交流の拡大・強化
- ・ 将来の消費者確保に向けた花<sup>はないく</sup>育の推進、輸出の可能性の検討



### 3 戦略品目の選定理由と品目別の生産目標

#### (1) 戦略品目の選定理由

戦略品目は、平成20年花き産出額において、10%以上の割合を占める重要な花きであるキク、バラのほか、平成20年花き産出額が平成17年度対比で概ね2割増加した花きのうち、平成20年の作付面積1ha以上、産出額1千万円以上、農家戸数20戸以上の条件を満たすトルコギキョウを含む計7品目を位置づけます。

#### (2) 品目別の生産目標

平成25年の産出額を平成20年対比で戦略品目で4%、花き全体で2%、それぞれ増加させることを目標とします。

品目名	目標(25年)			現状(20年)			過去(17年)		
	作付面積(a)	産出額(千円)	単収(千円/a)	作付面積(a)	産出額(千円)	単収(千円/a)	作付面積(a)	産出額(千円)	単収(千円/a)
キク	3,430	590,800	173	3,422	590,783	173	3,754	616,219	164
バラ	580	312,300	547	571	312,278	547	711	286,116	402
トルコギキョウ	970	169,400	175	900	157,571	175	765	117,084	153
アルストロメリア	230	64,800	287	205	58,909	287	164	42,049	256
アスター	220	26,200	121	197	23,805	121	157	17,126	109
グラジオラス	250	20,100	84	241	20,109	84	258	14,890	58
デルフィニウム	250	52,500	210	119	19,711	166	120	11,877	99
戦略品目(計)	5,900	1,236,100	210	5,655	1,183,164	209	5,929	1,105,363	186
花き全体(計)	17,300	2,608,000	151	17,011	2,564,813	151	20,796	2,997,393	144

(注) 目標の作付面積は十の位を、産出額は百の位をそれぞれ切り上げている。



課題解決には関係業界の協力が不可欠

県産花きの産地表示の推進

## 【戦略ポイント】

### ◆◇花き産地づくりポイント◆◇

～組織づくり・人づくりを主体に～

- 広域農協のメリットを最大限生かした「攻めの生産・流通体制」の構築
  - ・ 点在する花き作付希望農家を巻き込んだ農協花き部会の再編・強化
  - ・ 品種や出荷規格など消費者ニーズをとらえた栽培研修会や目揃い会の実施
  - ・ 日持ち保証販売の推進
  - ・ 生花店等への積極的な産地情報の提供 など
- 地域営農集団等における高齢者や女性を対象とした新たな花き生産の取組推進
- 生産組織のない地域における生産者の集団化、組織化による生産情報や技術の交流と品目・品種の絞り込み、共同出荷体制の構築
- 農業教育機関、就農支援事業等の活用による担い手の確保、就農前・後研修への参加、指導機関による就農後のサポート体制の活用
- 「儲かる花き」づくりに向けた関係者の連携強化による産地毎の課題解決の実践、消費地の流通・販売動向の分析による新たな販売ルート開拓等レベルアップ

### ◆◇品目毎のポイント◆◇

※評価、課題、ポイントは県全体を対象とした内容

## キ ク

#### <評価>

- 輪ギクは、農協単位での産地化が進んでおり、日持ちが良く、市場評価の高い高品質な切り花を生産

#### <課題>

- 高齢化により栽培面積、生産量が減少
- 化石燃料の高騰による低温期の作付が減少
- 連作障害や病害虫被害による品質・収量の低下
- ホームユースなど量販店仕向の出荷が少ない
- スプレーギク、小ギクは県内市場で需要あり

#### <ポイント>

- 部会活動としての新規作付者確保対策の実施
- 低温開花性・無側枝性品種の選択、変温管理技術の導入
- 主要病害虫の防除体系の点検
- ホームユース販売の引き合いのある市場との取組促進
- 県内市場の要望に対応したスプレーギク、小ギクの作付拡大

#### <戦略地域>

西北、三八、中南地域



## バラ

### <評価>

- 夏秋期の花色に優れ、鮮度・日持ちが良好

### <課題>

- 景気低迷、輸入増加により市況低迷・販売環境の悪化、作付面積減少
- 化石燃料の高騰による低温期の栽培減少
- 品質、出荷量とも不安定
- 県外市場への供給不足

### <ポイント>

- 高品質、日持ちの良さのPRなど夏場を中心とした「ブランド力」の復活
- 前処理、輸送処理剤の活用による更なる日持ち向上
- 暖房機のメンテナンス、適切な温度管理等による省エネ対策の実践
- 栽培管理の徹底による高品質・出荷量確保、新規取扱市場への仕向検討

### <戦略地域>

三八、西北地域



## トルコギキョウ

### <評価>

- 優れたボリューム、花色、日持ちで品質良好、県内産地拡大中

### <課題>

- 品種数が多く、流行品種の変遷が早いため、品種選定が難しい
- 栽培期間が長い(育苗・施設占有期間が長い)
- 土壌病害発生により出荷率が低下
- 生産者・産地による品質差が大きい
- 出荷期集中による販売単価の下落

### <ポイント>

- 市場・種苗会社との情報交換等による八重など消費者ニーズに対応した品種・作型選定
- 共同育苗体制の整備と輪作によるハウスの有効利用
- 栽培管理の徹底や土壌消毒の実施などによる高品質・安定生産
- 品種選定(早晩性活用)、作型の組合せによる出荷期分散、生産組織内の生産調整

### <戦略地域>

西北、中南、東青地域



## アルストロメリア

### <評価>

- 夏秋期の高品質出荷で優位販売が可能、10℃程度の加温で周年出荷も可能

### <課題>

- 導入種苗費が高い
- 品種により市場ニーズ、生産性の格差が大きい
- 化石燃料の高騰で低温管理により冬期の採花本数が減少
- ホームユースなど量販店仕向の出荷が少ない

### <ポイント>

- 市場、種苗会社との情報交換によるニーズに応じた品種選定
- 暖房機のメンテナンス、適切な温度管理等による省エネ対策の実践
- ホームユース販売の引き合いのある市場との取組促進

### <戦略地域>

中南地域



## アスター

### <評 価>

- 省力的で露地栽培可能な品目

### <課 題>

- 連作障害の発生、土壌消毒の必要性
- 不安定な生産量
- 切り花が短く、ボリューム不足の傾向あり

### <ポイント>

- 新規作付者の確保
- 土壌消毒、土づくりなどによる高品質・安定生産
- 総合的な輪作体系の検討、組織力を活かした計画生産
- 生産技術のレベルアップによる品質向上

<戦略地域>  
三八地域



## グラジオラス

### <評 価>

- 省力的で露地栽培可能な品目、大規模生産に期待

### <課 題>

- 有望品種の優良球根の確保
- 個人出荷では販売ロットが少量のため県外出荷が難しい
- 気象条件により出荷量が不安定

### <ポイント>

- 優良球根の選抜と自家増殖技術の確立
- 新規作付者の確保と既存農家の規模拡大
- 市場、種苗会社との情報交換によるニーズをとらえた品種選定と球根確保
- 共選・共販体制への誘導、品種選定、作型の組合せにより出荷量の安定化

<戦略地域>  
上北地域



## デルフィニウム(エラータム系)

### <評 価>

- 県オリジナル品種「スピアーズ」で優位販売が可能

### <課 題>

- 単位面積当たりの採花本数が少ない
- 夏場の茎曲がりや茎折れ発生による出荷率低下
- 二番花など秋出荷の品質・収量が低下
- 青色系品種への偏り
- 種苗供給体制の不備

### <ポイント>

- トルコギキョウなどの作型の組合せによるハウスの有効利用
- 温度や水管理などの細やかな栽培管理の徹底
- 強遮光育苗等を活用した作型分化と長期出荷
- 青色以外の品種との組合せによるバリエーション化
- 種苗供給の数量増加と体制整備

<戦略地域>  
上北、西北地域



## 【補助事業】

花き生産振興を図るため、県の補助事業を用意しています。事業内容が変更になることもあるので、詳しくは市町村または各地域県民局地域農林水産部へ御相談ください。参考までに平成22年度の補助事業を紹介します。

### 1 農業機械・設備・施設の整備（ハード事業）

(1) 野菜等生産力強化対策事業（平成21～23年度、県単、農産園芸課）

- ①補助対象：簡易型パイプハウス、防除機、簡易選別機、冷蔵設備等
- ②事業主体：農業協同組合、営農集団（3戸以上）、認定農業者、認定就農者等
- ③採択要件：ハウスの設置面積が認定農業者は概ね20アール以上であること、ほか
- ④標準事業費：なし、補助率：4分の1

(2) 「冬の農業」省エネ施設整備事業（平成21～23年度、県単、農産園芸課）

- ①補助対象：耐雪型パイプハウス、省エネ暖房機、保温資材等
- ②事業主体：農業協同組合、営農集団（3戸以上）、認定農業者、認定就農者等
- ③採択要件：ハウスの設置面積が既存施設も含めて20アール以上であること、ほか
- ④標準事業費：なし、補助率：4分の1

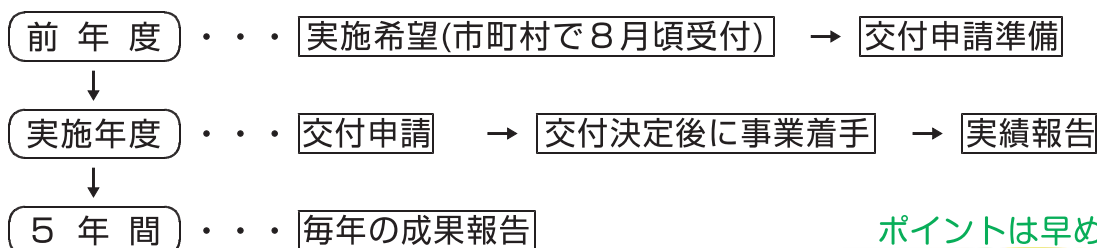
### 2 調査、研修、技術向上等（ソフト事業）

(1) 頑張る花き産地生産強化実践事業（平成22～24年度、県単、農産園芸課）

- ①補助対象：会議開催、講習会・現地巡回指導等実施、実践ほ場設置、経営実証試験等実施
- ②事業主体：農協、営農集団（3戸以上）
- ③採択要件：花き戦略品目の生産面積、生産額の拡大
- ④標準事業費：390千円、補助率：3分の1

※これらのほか、花き生産に対する国庫補助事業もありますので、最寄りの農林水産省青森農政事務所へ御相談ください。

### <ハード事業の大まかな流れ>



ポイントは早めの相談！





## 【お役立ち情報】

花きに関する様々な花き関連機関から、花き生産に役立つ情報が公開されています。そのいくつかを紹介いたします。これらの情報は、青森県のホームページ内「花きの生産振興について」のページにリンクされています。

### ■青森県「花きの生産振興について」

<http://www.pref.aomori.lg.jp/sangyo/agri/nosanhana.html>

【内容】花きの生産振興に関する青森県の取組※ここから以下のページにジャンプできます。

### ■青森県農業情報サービスネットワーク「アップルネット」

<http://www.applenet.jp/>

【内容】花き生産情報(アップル農場>花き)、花き栽培の手引き(資料室>刊行物)

### ■青森県「「日本一健康な土づくり運動」展開中！」

[http://www.pref.aomori.lg.jp/sangyo/agri/2008-0710\\_tutidukuri\\_top.html](http://www.pref.aomori.lg.jp/sangyo/agri/2008-0710_tutidukuri_top.html)

【内容】「健康な土づくり」技術マニュアルほか

### ■青森県「“A” Life Park～青森県で農業を始めてみませんか～」

<http://www.applenet.jp/kouzou/a-life/index.html>

【内容】就農支援制度、支援機関、新規就農問合せ先など

### ■(独)青森県産業技術センター農林総合研究所花き部

<http://www.aomori-itc.or.jp/index.php?id=1125>

【内容】研究の内容、花に関するいろいろ

### ■社団法人青い森農林振興公社

<http://www.aoimori-norin.jp/agricultural/title.html>

【内容】就農情報(農地と就農)

### ■農林水産省「花き振興コーナー」

<http://www.maff.go.jp/j/seisan/kaki/flower/index.html>

【内容】各種お知らせ、技術・経営の紹介、統計情報ほか

### ■農林水産省「農薬情報」

[http://www.maff.go.jp/j/nouyaku/n\\_info/](http://www.maff.go.jp/j/nouyaku/n_info/)

【内容】最新の農薬登録内容

### ■農林水産省「都道府県施肥基準等」

<http://www.maff.go.jp/sehikijun/top.html>

【内容】各都道府県が策定している施肥に関する資料

### ■(独)農業・食品産業技術総合研究機構 花き研究所 「花き類の病害の診断・防除」

<https://kakibyو.dc.affrc.go.jp/>

【内容】花き類病害の診断・防除

### ■(独)農林水産消費安全技術センター「農薬登録情報検索システム」

<http://www.acis.famic.go.jp/searchF/vtllm000.html>

【内容】最新の農薬登録内容

### ■財団法人 日本花普及センター(花・はな・フラワーなど)

<http://www.jfpc.or.jp/>

<http://www.jfpc.or.jp/hanahana/index.html>

【内容】花きの品種別流通動向分析調査結果、産地からの旬の花便り、花と緑の効用ほか

### ■(株)青森花卉(青森市中央卸売市場「市場取引情報」)

<http://aokaki.hp.infoseek.co.jp/>

【内容】市況情報、営業カレンダー

### ■東京都中央卸売市場「市場取引情報」

<http://www.shijou.metro.tokyo.jp/torihiki/>

## 【出荷規格】

本内容は、全国農業協同組合連合会青森県本部から情報提供された花き出荷規格（平成7年4月）であり、取扱農協や出荷する市場によって規格が異なる場合があります。

出荷規格の詳細(品目別の採花・調整・荷造)については、青森県農業情報サービスネットワーク「アップルネット」の資料室 > 刊行物 > 花き栽培の手引き (<http://www.applenet.jp/dataout/167/1/1.html>)を御覧ください。

### 1 等級基準（共通事項）

品 質	評 価 基 準				
	花 形	草 姿	病虫害等	切り前	総 合
秀	品種の特性を保持し、色沢、形状とも良好で、全く異常のないもの。	茎葉の色沢・形状とも良好で軟弱徒長しておらず、花首、茎の曲がりがなく、損傷の全くないもので、花、葉、茎のバランスが極めて良好なもの。	病虫害、薬害、日焼け、農薬汚染が全く認められないもの。	適期でよく揃っているもの。	均衡がとれていて、調和していること。
優	品種の特性を保持し、色沢、形状とも良好で、ほとんど異常のないもの。	茎葉の色沢・形状とも良好で軟弱徒長しておらず、花首、茎の曲がりがなく、損傷のほとんどないもので、花、葉、茎のバランスが良いもの。	病虫害、薬害、日焼け、農薬汚染がほとんど認められないもの。	適期で揃いの良いもの。	秀に次いで均衡が良くとれて調和していること。
良	普通であって、優に次ぐもの。	普通であって、風に次ぐもの。	病虫害の被害などが僅かに認められるもの。	優に次いで揃いの良いもの。	優に次いで調和していること。

## 2 品目別規格基準

### (1) キ ク

#### ①輪ギク

	2 L	L	M	S
草 丈 (cm)	90	80	70	60
花首の長さ (cm以内)	5	7	7	-
1本重の目安 (g)	70~80	60~70	-	-
1束本数 (本)	10	10	10	10
1箱本数 (本)	100	100	100	100

#### ②小ギク

	2 L	L	M
草 丈 (cm)	80	70	60
1束本数 (本)	10	10	10
1箱本数 (本)	100/200	100/200	100/200

#### ③スプレーギク

	2 L	L	M
草 丈 (cm)	90	80	70
花 蕾 数	8	7	6
開 花 輪 数	4	4	3
1束本数 (本)	10	10	10
1箱本数 (本)	100	100	100

### (2) バ ラ

		3 L	2 L	L	M	S
草 丈 (cm)	A	80	70	60	50	40
	B	70	60	50	40	30
1束本数 (本)		10	10	10	10	10
1箱本数 (本)		50/100	50/100	50/100	50/100	50/100

草丈A：ハイブリット、フロリバンダ

草丈B：スプレー

### (3) トルコギキョウ

	2 L	L	M	S
草 丈 (cm)	80	70	60	50
開 花 数	3	3	2	2
1束本数 (本)	10	10	10	10
1箱本数 (本)	40	40	80	80

## (4) アルストロメリア

		2 L	L	M	S
長	草 丈(cm)	90	80	70	60
	花 蕾 数	5	4	4	3
稈	太 さ(mm)	7	6	5	5
	1 束 本 数(本)	10	10	10	10
系	1 箱 本 数(本)	50	50	50	100
短	草 丈(cm)	70	60	50	—
	花 蕾 数	5	4	4	—
稈	太 さ(mm)	7	6	5	—
	1 束 本 数(本)	10	10	10	—
系	1 箱 本 数(本)	50	50	50	—

## (5) アスター

		2 L	L	M	S
草 丈(cm)		70	60	50	40
1 束 本 数(本)		10	10	10	10
1 箱 本 数(本)		100	100	100	100

## (6) グラジオラス

		2 L	L	M
長	草 丈(cm)	120	110	100
	花 蕾 数	13	12	11
稈	1 束 本 数(本)	10	10	10
	1 箱 本 数(本)	100	100	100
短	草 丈(cm)	100	90	80
	花 蕾 数	12	11	10
稈	1 束 本 数(本)	10	10	10
	1 箱 本 数(本)	100	100	100

## (7) デルフィニウム

		4 L	3 L	2 L	L	M	S
ジ ト イ ア	草 丈(cm)	180	150	130	100	70	50
	1 束 本 数(本)	5	5	5	5	5	5
	1 箱 本 数(本)	20	20	20	20	30	30
	花穂の長さ (cm)	—	—	70	50	30	20
リ ト ル 系	草 丈(cm)	—	—	110	90	70	—
	1 束 本 数(本)	—	—	5	5	5	—
	1 箱 本 数(本)	—	—	20	20	30	—
	花穂の長さ (cm)	—	—	50	40	30	—

## 【関係機関】

### ■青森県農林水産部農産園芸課

花きの生産振興・流通対策等・流通等全般にわたる企画・事業化などを担当しています。

〒030-8570 青森市長島1-1-1

TEL (017) 734-9485 FAX (017) 734-8141

### ■地域県民局地域農林水産部

県内6地域に設置され、各種調査や補助事業等の支援のほか、普及指導員による就農相談や農業経営、栽培に関する指導を行っています。

#### ◇東青地域県民局地域農林水産部

〒030-0801 青森市新町2-4-30

農業普及振興室

TEL (017) 734-9966

FAX (017) 734-8305

#### ◇中南地域県民局地域農林水産部

〒036-8345 弘前市蔵主町4

農業普及振興室

TEL (0172) 34-2136

FAX (0172) 34-4390

りんご農産課

TEL (0172) 32-3305

FAX (0172) 32-8544

〒036-0524 黒石市緑ヶ丘95

農業普及振興室黒石分室

TEL (0172) 52-4335

FAX (0172) 53-4114

#### ◇三八地域県民局地域農林水産部

〒039-1101 八戸市尻内町字鴨田7

農業普及振興室

TEL (0178) 27-4444

FAX (0178) 27-3323

〒039-0134 三戸町同心町字同心町平54-7 農業普及振興室分室

TEL (0179) 23-3264

FAX (0179) 23-3274

#### ◇西北地域県民局地域農林水産部

〒037-0046 五所川原市栄町10

農業普及振興室

TEL (0173) 35-2345

FAX (0173) 33-1345

りんご農産課

TEL (0173) 35-2345

FAX (0173) 33-1345

〒038-3146 つがる市木造桜木9-1

農業普及振興室分室

TEL (0173) 42-2222

FAX (0173) 42-2272

#### ◇上北地域県民局地域農林水産部

〒034-0093 十和田市西十二番町20-12

農業普及振興室

TEL (0176) 23-4281

FAX (0176) 25-7242

〒033-0024 三沢市東岡三沢1-1-7 農業普及振興室三沢分室

TEL (0176) 53-2498

FAX (0176) 53-8539

#### ◇下北地域県民局地域農林水産部

〒035-0073 むつ市中央1-1-8

農業普及振興室

TEL (0175) 22-2685

FAX (0175) 22-3212

### ■花き試験研究機関

#### ◇地方独立行政法人青森県産業技術センター農林総合研究所

〒036-0522 黒石市田中82-9

花き部

TEL (0172) 52-4341

FAX (0172) 52-4399

### ■全農・農協（花きの営農指導・販売担当の連絡先）

#### ◇全国農業協同組合連合会青森県本部

〒030-0847 青森市東大野2-1-15

営農対策部営農指導課

TEL (017) 729-8641

FAX (017) 762-1076

やさい部やさい花き課

TEL (017) 729-8645

FAX (017) 762-1077

#### ◇青森農業協同組合

〒030-0931 青森市新田字池上11-14

営農販売部指導課

TEL (017) 726-6611

FAX (017) 726-2657

#### ◇つがる弘前農業協同組合

〒036-1331 弘前市独狐山字山辺81

販売部生産園芸課

TEL (0172) 95-3430

FAX (0172) 95-2509

#### ◇津軽みらい農業協同組合

〒036-0301 黒石市一番町26

営農部営農指導課

TEL (0172) 52-5115

FAX (0172) 53-1967

#### ◇相馬村農業協同組合

〒036-1593 弘前市五所字野沢23-1

経済部農業振興課

TEL (0172) 84-3215

FAX (0172) 84-3497

#### ◇ごしょつがる農業協同組合

〒037-0614 五所川原市野里字奥野100

野菜果実課

TEL (0173) 27-3303

FAX (0173) 27-3333

#### ◇つがるにしきた農業協同組合

〒037-0104 つがる市稲垣町豊川宮川1-19 販売指導部営農企画課

TEL (0173) 69-7171

FAX (0173) 46-2011

#### ◇十和田おいらせ農業協同組合

〒034-0081 十和田市西十三番町4-28

指導やさい部指導課

TEL (0176) 23-0339

FAX (0176) 24-1829

#### ◇ゆうき青森農業協同組合

〒039-2654 東北町字日影林ノ上山479-1 営農経済部営農指導課

TEL (0175) 62-2112

FAX (0175) 62-2387

#### ◇おいらせ農業協同組合

〒033-0022 三沢市三沢字堀口16-7

営農部指導課

TEL (0176) 54-2211

FAX (0176) 54-4470

#### ◇八戸農業協同組合

〒039-1702 五戸町倉石中市字上ミ平19-1

営農部指導課

TEL (0178) 61-6333

FAX (0178) 77-2959



## ■ 生花市場

- |  |           |                    |                    |
|--|-----------|--------------------|--------------------|
| ◇(株)青森花卉<br>〒030-0137 青森市卸町1-1         | 青森市中央卸売市場 | TEL (017) 738-1150 | FAX (017) 738-5152 |
| ◇八戸花き(株)<br>〒039-1161 八戸市河原木字神才7-4     | 八戸市中央卸売市場 | TEL (0178) 20-3830 | FAX (0178) 20-3836 |
| ◇(株)弘前花き<br>〒036-8085 弘前市末広1-2-1       |           | TEL (0172) 26-0885 | FAX (0172) 26-0635 |
| ◇(株)弘前生花市場<br>〒036-8084 弘前市高田3-7-2     |           | TEL (0172) 27-3881 | FAX (0172) 28-2625 |
| ◇弘前堅田生花(株)<br>〒036-8072 弘前市清野袋字岡部437-1 |           | TEL (0172) 37-3311 | FAX (0172) 36-3572 |

## ■ 青森県花のくにつくり推進協議会

県民の花と緑に対する意識の高揚及び花き産業の振興を図るための協議会です。構成委員は県内生花市場、全国農業協同組合連合会青森県本部、試験研究機関、県農産園芸課のほか、下記の方が委員となっています。(平成22年4月1日時点)

- |   |              |                    |                    |
|---|--------------|--------------------|--------------------|
| ◇フジテレビフラワーネット加盟店会青森県支部長 福寿園<br>〒039-1102 八戸市一番町1-1-14   | 代表 赤澤 尚厚     | TEL (0178) 27-2020 | FAX (0178) 27-2020 |
| ◇花キューピット共同組合青森支部長 (有)花寿樹(かずき)<br>〒038-0031 青森市三内沢部257   | 代表取締役 佐々木 康浩 | TEL (017) 782-4187 | FAX (017) 782-6927 |
| ◇(株)中村生花店 取締役 中村 美洋<br>〒030-0802 青森市本町1-5-8   |              | TEL (017) 776-3529 | FAX (017) 777-3216 |
| ◇欧風花インスティテュート青森教室 代表 種市 勝子<br>〒030-0918 青森市けやき2-18-21   |              | TEL (017) 726-4832 | FAX (017) 726-4835 |
| ◇(社)日本フラワーデザイナー協会青森県支部<br>連絡先の最新情報は協会ホームページ ( <a href="http://www.nfd.or.jp/nfh22a.htm">http://www.nfd.or.jp/nfh22a.htm</a> ) を参照 |              |                    |                    |
| ◇(有)ラ・フルール 代表 小田嶋 淑<br>〒030-0803 青森市安方1丁目3-5  |              | TEL (017) 774-0087 | FAX (017) 774-5587 |

## ■ 青森花き研究会

首都圏の生花市場で構成する県産花き販売促進のための研究組織です。(事務局：全国農業協同組合連合会青森県本部東京青果販売事務所)。

- |  |  |                    |                    |
|--|--|--------------------|--------------------|
| ◇(株)東日本板橋花き<br>〒175-0082 東京都板橋区高島平6-1-5        |  | TEL (03) 3939-8701 | FAX (03) 3939-8700 |
| ◇(株)大田花き<br>〒143-0001 東京都大田区東海2-2-1            |  | TEL (03) 3799-5579 | FAX (03) 3799-6214 |
| ◇(株)フラワーオークションジャパン<br>〒143-0001 東京都大田区東海2-2-11 |  | TEL (03) 3799-5436 | FAX (03) 3779-5447 |
| ◇東京フラワーポート(株)<br>〒134-0086 東京都江戸川区臨海町3-4-1     |  | TEL (03) 5674-7300 | FAX (03) 5674-3500 |
| ◇(株)南関東花き園芸卸売市場<br>〒243-0024 神奈川県厚木市長沼253-3    |  | TEL (046) 228-2755 | FAX (046) 228-2767 |
| ◇(株)川越花き市場<br>〒850-0854 埼玉県川越市寺井214-1          |  | TEL (049) 223-2121 | FAX (049) 223-2125 |
| ◇(株)埼玉園芸市場<br>〒347-0005 埼玉県加須市下樋遣川6000         |  | TEL (0480) 69-1118 | FAX (0480) 68-3918 |

## ■ 県育成デルフィニウムの種苗取扱店

県育成デルフィニウムの種苗購入は(社)日本種苗協会青森支部会員種苗店(県内17店)へ申し込むことになっています。

- |   |          |                    |                    |
|---|----------|--------------------|--------------------|
| ◇(社)日本種苗協会青森支部長<br>〒030-0852 青森市大野字玉島30-8 | (有)渋谷種苗店 | TEL (017) 729-4545 | FAX (017) 729-4548 |
|---|----------|--------------------|--------------------|

## ■ 青森県営農大学校

農業を志す青年に対して、農業に関する知識及び技術と経営能力を習得させる県の教育機関です。  
〒039-2598 七戸町字大沢48-8 TEL (0176) 62-3111 FAX (0176) 62-3986

## ■ (社)青い森農林振興公社

就農相談と資金の貸し付けを行う機関です。  
〒030-0801 青森市新町2-4-1 青森県共同ビル6F TEL (017) 773-3131 FAX (017) 734-1738

■農林水産省東北農政局青森農政事務所

国直接採択型の補助事業の窓口等である機関です。

〒030-0802	青森市本町2-10-4		TEL (017) 775-2151	FAX (017) 723-3840
〒036-8084	弘前市大字高田1-10-9	地域第一課	TEL (0172) 27-6180	FAX (0172) 27-6182
〒039-1103	八戸市大字長苗代字狐田45-3	地域第二課	TEL (0178) 29-2113	FAX (0178) 29-2117
〒037-0067	五所川原市字敷島町36-5	地域第三課	TEL (0173) 35-2138	FAX (0173) 35-2167

■「お花だって、あおもり県産」 頑張る産地を応援！青森県産花き取扱店

県産花きを応援・販売いただいている協力店です。

(平成22年10月1日時点の登録店)

◇(株)中村生花店	〒030-0802 青森市本町1-5-8		TEL (017) 776-3529	FAX (017) 777-3216
◇(有)花寿樹(かずき)	〒038-0031 青森市内三沢部257		TEL (017) 782-4187	FAX (017) 782-6927
	〒030-0801 青森市新町1-13-2	さくら野青森店	TEL (017) 773-0062	FAX (017) 773-0062
	〒038-0006 青森市三好2-3-19	西バイパス店	TEL (017) 766-7750	FAX (017) 766-7750
◇(有)ラ・フルール	〒030-0803 青森市安方1-3-5 5F		TEL (017) 774-0887	FAX (017) 774-5587
◇フルールフルール	〒030-0822 青森市中央1-2-9		TEL (017) 734-1887	FAX (017) 734-1887
◇らんぶらーふらわーず	〒030-0823 青森市橋本3-7-28		TEL (017) 734-6662	FAX (017) 734-6662
◇フローリストあそう	〒030-0823 青森市橋本3-20-4		TEL (017) 722-2073	FAX (017) 722-2073
◇Y's Style(ワイズスタイル)	〒030-0813 青森市松原2-7-7		TEL (017) 718-3787	FAX (017) 718-3787
◇浪岡フラワーショップ	〒038-1311 青森市浪岡大字浪岡字細田145-3		TEL (0172) 62-7504	FAX (0172) 62-5101
◇(株)サトー生花店	〒030-1303 外ヶ浜町字蟹田152-3		TEL (0174) 22-2032	FAX (0174) 22-3453
◇(株)オザキフローリスト	〒036-8191 弘前市親方町20		TEL (0172) 34-8787	FAX (0172) 34-8788
◇フラワースペース・カレン	〒036-8174 弘前市富野町2-1		TEL (0172) 35-6710	FAX (0172) 35-6710
◇エムズ・ガーデン	〒036-8173 弘前市富田町61		TEL (090) 5234-9270	FAX (0172) 53-1545
◇フローリスト花束	〒036-8035 弘前市百石町25		TEL (0172) 33-3387	FAX (0172) 33-3387
◇(有)シュトラウス	〒036-8206 弘前市塩分町4-11		TEL (0172) 38-3448	FAX (0172) 38-3448
◇(有)フラワーハウス花ことば	〒036-8002 弘前市駅前3-3-12		TEL (0172) 37-3177	FAX (0172) 37-2287
◇東日流青果(株)	〒036-8085 弘前市末広1-2-1		TEL (0172) 27-3441	FAX (0172) 27-9507
◇あべフローリスト	〒036-8182 弘前市土手町67-1		TEL (0172) 36-3202	FAX (0172) 36-3202
◇サトー・フローリスト	〒038-0212 大鰐町大字蔵館字山下2-37		TEL (0172) 48-5277	FAX (0172) 47-8787



## 【参考資料】

### ◆◆「あおもりの花」の特徴◆◆

青森県の夏の冷涼な気候は、花づくりに適しています。青森県産の花は色が鮮やかで、長持ちするので東京などの大都市でも人気があります。

青森県の花の生産は切り花が中心で、栽培面積の約70%を占めています。その中でもキクの栽培が一番盛んです。他には、バラ、ポットローズ、トルコギキョウ、シクラメン、アルストロメリアなどが栽培されています。

### ◆◆「あおもりの花」たち◆◆

#### キク

青森県内で一番作られている花。輪ギク、小ギク、スプレーギクがあります。  
主産地：五所川原市、新郷村  
生産額1位、栽培面積1位



#### バラ

青森県でも年間を通して生産されています。暑い夏の品質には定評があります。  
主産地：南部町、つがる市  
生産額2位、栽培面積4位



#### ポットローズ

ミニバラの鉢植え。年間を通して、生産されています。自然光を利用した植物工場で作られています。  
主産地：六ヶ所村  
生産額3位、栽培面積19位



#### トルコギキョウ

県内各地で作られている、ポピュラーな花。一重咲き、八重咲きなど花の形は豊富です。  
主産地：つがる市、平川市  
生産額4位、栽培面積3位



#### シクラメン

冬の花といえば、シクラメン。フリンジ咲きや、バイカラーなど多彩な花が楽しめます。  
主産地：八戸市、田舎館村  
生産額5位、栽培面積8位



#### アルストロメリア

年間を通して生産される花の一つ。夏に涼しい気候を好みます。カラフルな色合いが特徴です。  
主産地：藤崎町  
生産額6位、栽培面積9位



### ◆◆最近、注目の花◆◆

#### デルフィニウム

青森を代表する花。県オリジナル品種「スピアーシリーズ」で産地化に取り組んでいます。近年、生産額の伸びている花です。  
主産地：三沢市、中泊町  
生産額18位  
栽培面積18位



#### アスター

オランダギクやクジャクソウなどと呼ばれる花です。お盆やお彼岸によく見かけます。デルフィニウムに次いで生産額の伸びが大きい花です。  
主産地：三戸町、南部町  
生産額14位  
栽培面積10位



#### グラジオラス

春植えの球根性花き。色が豊富で、花の形も多様です。大輪系と小輪系があります。露地で育てられています。  
主産地：十和田市、八戸市  
生産額17位  
栽培面積7位



注) 生産額及び栽培面積の順位は、県内(平成20年)

## ◆旬カレンダー◆

多め 少なめ

種類	品目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
切	キク												
	バラ												
	トルコギキョウ												
	アルストロメリア												
	カーネーション												
り	ヒマワリ												
	ユリ												
	アスター												
	ストック												
	グラジオラス												
花	デルフィニウム												
鉢花	シクラメン												
	アザレア												

注) データは青森市及び八戸市中央卸売市場における平成21年取扱量に基づく  
キクは輪ギク、小ギク、スプレーギク

## ◆青森県の花産業◆



**<産地>**  
◆青森県◆  
・作付面積:174ha  
・生産額:27億円  
◇全国平均◇  
・作付面積:758ha  
・生産額:103億円  
注)調査年:平成19年



**<市場>**  
◆青森県◆  
・卸売業者数:3  
・取扱額:34億円  
◇全国平均◇  
・卸売業者数:3  
・取扱額:89億円  
注)花き市場流通調査の対象市場のみのデータ  
調査年:平成20年



**<消費>**  
◆青森県◆  
・切り花購入額  
12,327円/世帯  
(全国10位)  
◇全国平均◇  
・切り花購入額  
10,327円/世帯  
注)都道府県庁所在都市別の年間データ  
調査年:平成20年



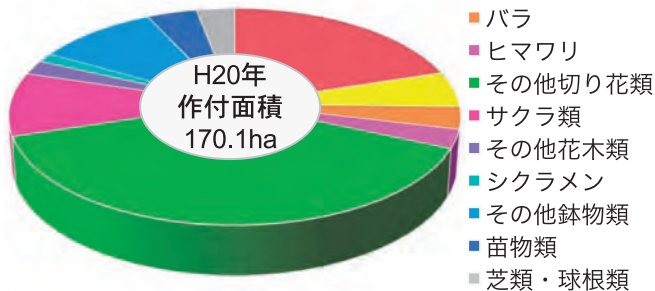
**<小売り>**  
◆青森県◆  
・小売業者数:  
295店  
・販売額:  
3,687万円/店  
◇全国平均◇  
・卸売業者数:515店  
・販売額:2,844万円/店  
注)調査年:平成19年

注) データ出典:2008-2009フラワーデータブック  
(財団法人日本花普及センター編)

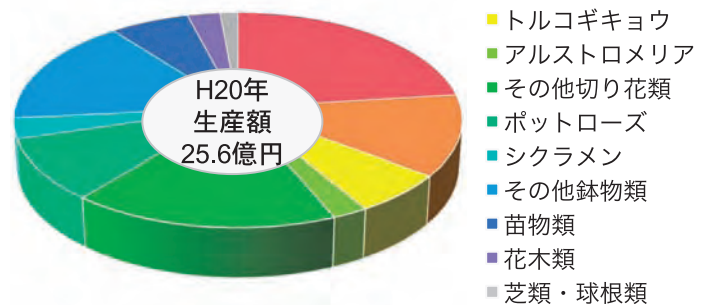
## ◆◆県内生産状況◆◆

### < 県全体 >

花き作付面積



花き生産額



### < 市町村別ランキング >

花き作付面積(ha)

順位	市 町 村	作 付 面 積	品 目
1	平 川 市	28.0	キク、トルコギキョウ、カーネーション、ヒマワリ
2	八 戸 市	25.2	キク、トルコギキョウ、ユリ、シクラメン、ベゴニア、苗物、花木
3	弘 前 市	20.9	キク、トルコギキョウ、チューリップ、枝物、サクラソウ、苗物
4	青 森 市	20.6	トルコギキョウ、キク、カーネーション、デルフィニウム、枝物
5	黒 石 市	8.4	アルストロメリア、トルコギキョウ、アザレア
6	つ がる 市	7.5	バラ、トルコギキョウ、カーネーション、松
7	五所川原市	7.3	キク、宿根カスミソウ、シクラメン
8	田舎館村	6.4	洋ラン、バラ、トルコギキョウ、ヒマワリ、シクラメン、苗物
9	南 部 町	4.8	キク、バラ、アスター、苗物
10	藤 崎 町	4.6	アルストロメリア

花き生産額(億円)

順位	市 町 村	産 出 額	品 目
1	六ヶ所村	3.9	ポットローズ、観葉植物、ポインセチア、カランコエ、苗物
2	八 戸 市	2.8	キク、トルコギキョウ、ユリ、シクラメン、ベゴニア、苗物、花木
3	弘 前 市	2.2	キク、トルコギキョウ、チューリップ、枝物、サクラソウ、苗物
4	平 川 市	1.9	キク、トルコギキョウ、カーネーション、ヒマワリ
5	五所川原市	1.9	キク、宿根カスミソウ、シクラメン
6	南 部 町	1.8	キク、バラ、アスター、苗物
7	つ がる 市	1.8	バラ、トルコギキョウ、カーネーション、松
8	田舎館村	1.4	洋ラン、バラ、トルコギキョウ、ヒマワリ、シクラメン、苗物
9	黒 石 市	1.3	アルストロメリア、トルコギキョウ、アザレア
10	新 郷 村	1.1	キク、バラ

(注) 青森県農林水産部農産園芸課調べ(平成20年産)





お花だって、青森県産。

青森県ホームページ

<http://www.pref.aomori.lg.jp/>

農林水産部農産園芸課「花きの生産振興について」ホームページ

<http://www.pref.aomori.lg.jp/sangyo/agri/nosanhana.html>

平成22年10月

発行 青森県農林水産部農産園芸課

青森市長島1丁目1番1号

TEL 017-734-9485

FAX 017-734-8141