

9 あおもり土づくりの匠

(単位:名)

区分	平24年度	25	26	27	28	29	30	令元	2	合計
耕種	10	13	8	6	5	5	6	9	3	65
畜産	1	1	1	—	1	—	1	—	2	7
合計	11	14	9	6	6	5	7	9	5	72

資料：食の安全・安心推進課（以下同様）

10 特別栽培農産物認証及びエコファーマー認定

名称	青森県特別栽培農産物認証		エコファーマー認定		
	認証件数	面積(ha)	認定者数	面積(ha)	
平18年		315		4,891	
19		283		5,707	
20		271		5,981	
21		278		6,021	
22		277		5,960	
23		233		5,491	
24		229		4,583	
25		232		4,253	
26		249		3,629	
27		242		3,145	
28		230		2,711	
29		253		2,530	
30		274		2,127	
令元		268		926	
					1,980

11 環境保全型農業直接支払交付金

年度	実施市町村数	実施件数	実施面積(ha)	交付金額(千円)	支援対象取組別の実施面積(ha)				
					カバークロープ	堆肥施用	有機農業	リビングマルチ	地域特認
平23	13	56	262	20,648	1	—	260	—	1
24	14	100	561	44,815	119	—	318	—	123
25	15	76	520	40,506	186	6	301	—	27
26	15	97	625	48,843	204	6	328	—	86
27	15	90	829	64,110	225	28	278	—	298
28	15	38	814	55,633	208	30	264	—	310
29	15	37	918	56,222	178	22	245	—	472
30	15	35	788	51,817	219	23	240	—	306
令元	17	36	846	53,846	208	26	245	—	367
2	16	26	815	53,558	244	32	204	2	333

注：交付金額は、国と地方公共団体（県及び市町村）の交付額の合計（負担割合：国1/2，県1/4，市町村1/4）

12 GAPの取組産地

区分	平24年度	25	26	27	28	29	30	令元	2
GAP取組産地数	65	68	78	87	100	106	194	195	184
うち認証GAP	9	8	8	13	16	20	29	35	35

13 販売促進活動の実績

区分	単位	平26年度	27	29	30	令和	2	前年度比	備考
トップセールス									
合計	回	40	44	34	40	42	49	116.7%	
県内	回	12	15	7	12	17	30	176.5%	
県外	回	22	27	24	26	22	19	86.4%	
海外	回	6	2	3	2	3	0	0.0%	
県産品フェア									
県内	延べ店舗数	549	993	645	720	953	1346	141.2%	
県外	延べ回数	41	73	68	62	58	67	115.5%	
量販店	延べ回数	16	18	13	13	12	10	83.3%	
ホテル・レストラン等	延べ回数	25	55	55	49	46	57	123.9%	
海外	延べ回数	7	4	8	9	8	9	112.5%	
大手量販店通常取引									
合計	百万円	26,250	26,977	28,529	28,635	29,561	34,057	115.2%	
首都圏の小売り・ホテル・レストランとの取引									
取引企業数	社	127	145	156	144	151	125	82.8%	(注) 1
国内物産展売上額									
合計	千円	443,332	416,708	445,175	429,582	334,405	181,435	54.3%	
青森県物産展	千円	122,916	50,844	57,366	53,772	17,438	33,687	193.2%	
東北六県展等	千円	320,416	365,864	387,809	375,810	316,967	147,748	46.6%	
アンテナショップ売上額									
合計	千円	516,539	605,360	479,475	479,864	481,813	387,380	80.4%	
東京店	千円	399,100	451,747	354,677	341,506	357,951	297,956	83.2%	
うち外商部	千円	95,880	83,660	67,693	58,827	54,090	47,059	87.0%	(注) 2
大阪店	千円	29,681	-	47,167	58,404	55,810	48,114	86.2%	(注) 3
福岡店	千円	87,758	153,613	77,631	79,954	68,052	41,310	60.7%	(注) 4
地産地消									
ふるさと産品消費県民運動協力店数	店	635	639	628	630	682	673	98.7%	
産地直売施設数	店	161	161	168	164	164	165	100.6%	
産地直売施設販売額	百万円	11,518	12,140	12,302	12,823	12,514	11,667	93.2%	
学校給食への県産食材利用率（重量ベース）	%	65.9	66.5	66.8	66.6	66.5	66.2	99.5%	
学校給食への県産食材利用率（金額ベース）	%	53.4	54.1	54.6	55.3	54.8	53.8	98.2%	
県産品の情報発信									
県産品PRキャラクター「決め手くん」を活用したPR活動	回	295	320	267	263	273	66	24.2%	
あおり産品情報サイト「青森のうまいものたち」アクセス数	千回	1,644	1,613	1,156	1,480	1,780	2,376	133.5%	
県産品PR用キャッチフレーズ等の新規届出数	件	94	77	80	33	47	28	59.6%	
食産業振興と6次産業化支援									
相談件数	件	621	479	507	480	470	402	85.5%	
うちABC相談	件	338	390	474	463	467	402	86.1%	(注) 5
補助事業等の支援により開発された商品アイテム数（累計）	アイテム	417	532	796	854	919	944	102.7%	
六次産業化・地産地消法に基づく事業計画認定事業者数（累計）	件	65	63	66	70	71	71	100.0%	

(注) 1 あおり北彩館東京店の外商部を通じた取引企業数

2 あおり北彩館東京店の外商部の主な取扱い商品：野辺地葉つきこかぶ、りんごジュース、黒にんにく、シャモロック、菓子類

3 大阪店は、平成26年度までは「Jengo」、平成28年度から「青森・岩手えもんショップ」で、売上額は青森県分

4 福岡店は、北東北三県合同店舗で、売上額は青森県分

5 ABC相談会：あおり食品ビジネスチャレンジ相談会

資料：県総合販売戦略課等

14 県産農林水産品輸出額

(単位：億円)

区分	平17年	22	23	24	25	26	27	28	29	30	令元
農林水産品合計	110.1	151.5	137.9	102.3	175.2	184.1	248.5	294.3	256.6	339.1	323.5
農産品	53.2	65.4	69.7	37.5	69.1	80.1	97.1	100.7	78.8	120.1	135.5
りんご	44.0	56.5	62.9	31.0	61.4	69.8	87.7	89.5	69.2	106.2	117.7
林産品	10.0	17.0	6.2	2.2	20.6	28.2	53.6	54.0	75.3	116.2	93.9
紙製品	—	—	—	—	—	—	—	53.4	73.5	115.0	91.9
水産品	46.9	69.1	62.0	62.5	85.7	75.8	97.8	139.6	102.6	102.8	94.1
ほたて	19.7	19.7	18.9	12.2	20.1	17.8	51.0	83.5	57.6	41.1	48.5

(注) 1 年は1月から12月まで。

2 林産品のうち、紙製品の項目は、平成28年以降細分化したもの

資料：JETRO青森「青森県の貿易」

15 りんごの輸出（全国値）

区分	平2年産	7	12	17	22	27	28	29	30	令元
輸出量（トン）	1,074	2,421	2,160	18,899	17,940	36,304	27,558	33,150	33,194	31,772
輸出金額（百万円）	—	—	—	5,666	5,717	14,284	11,187	12,788	13,616	12,833

(注) 1 年産は9月から翌年8月まで。

2 平成2・7年産は、輸出検査実績から集計した青森県産の輸出量。

3 平成12年産は、日本貿易月表の97%を青森県産として推計。

資料：財務省貿易統計