

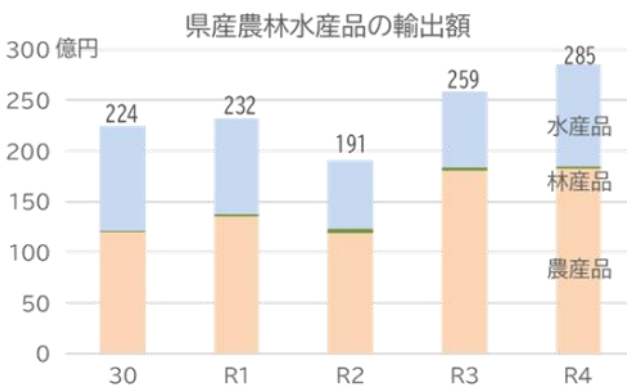
青森のうまいを 全国・世界へ

県内関係者が一体となってトップセールスや青森県フェアの開催、バイヤーの産地招請などを重ね、販売先との信頼関係構築に努めています。

近年は、コロナ禍に伴い厳しい販売環境となりましたが、国内量販店等との取引額は安定しており、輸出では、円安に加えて、現地プロモーション等の実施により、りんごを中心に輸出量が伸びたことで、令和4年は過去最高の285億円となりました。



台湾では、りんごの出荷時期を迎える10月と春節前の12月に、主要な百貨店や量販店で試食宣伝を行うとともに、知事やミスりんごによるPRイベントを実施しています。



<主な輸出品目・輸出先(R4)>

- ・りんご : 160億円、台湾、香港、タイ
- ・ほたて : 44億円、中国、香港、台湾
- ・なまこ : 7億円、中国、香港
- ・ながいも : 2億円、アメリカ、台湾、香港

出典: ジェトロ青森「青森県の貿易2023年発行」



コロナ禍に対応したアバターによる県産品のPR