

地産地消であおもりを元気に

地産地消



青森県では、地産地消の推進に向けて、県内企業等が連携し、「地産地消で元気あおもり」県民運動を展開しています。

県民運動の発信拠点となる県民運動協力店は、令和5年度で877店を超えており、県産品利用拡大に大きく貢献しています。

県民運動ロゴマーク



量販店等での県産品PR



県民運動協力店との連携による地産地消キャンペーンの実施



小売店・飲食店等での取扱拡大に向けたマッチング交流会の開催



“だしカフェOhara2023”

「だし活+だす活」の普及拡大に向けたイベント開催や商品開発



セブン-イレブン・ジャパンによる「青森だし活+だす活応援フェア」開催に係る知事表敬



学校給食での県産食材利用拡大に向けた研修会の開催

学校給食での県産食材使用率
(令和4年度・重量ベース)

65.8%



若手生産者等との連携やPOSレジデータの活用による産地直売施設の販売力強化



産地直売施設は県内170施設！
道の駅:28施設
産地直売施設:142施設
(令和4年度)

