

商品の魅力を引き出す

コンテンツひらめきシート

SNSで商品を魅力的に発信したいという方のために、魅力的に発信する"コツ"をSTEP1~4までの手順にまとめました。商品の魅力やこだわりを深堀することでターゲットに伝わる発信ができるようになります！



詳しい使い方はあomor SNSラボの投稿やマニュアルをご覧ください！

Instagram : @aomori_snslab

商品名

STEP.1

誰に届けたいか？を考えよう

※複数回答OK

- | | | | |
|--|--|------------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 男性ユーザー
<input type="checkbox"/> 女性ユーザー | <input type="checkbox"/> 若年層
<input type="checkbox"/> 中年層
<input type="checkbox"/> 高齢層 | <input type="checkbox"/> 青森県内のユーザー | <input type="checkbox"/> その他 |
| | | <input type="checkbox"/> 青森県外のユーザー | _____ |
| | | <input type="checkbox"/> 海外のユーザー | _____ |

STEP.2

何をどんな風に伝えたいかを考えよう

※複数回答OK

→チェック

→番号を記載

①まずは、1番伝えたいことを□にチェックしましょう！カテゴリーを気にせず複数選んでOKです。

例) 品質のこだわりを伝えたい 独自の製法を伝えたい 独自の素材を伝えたい

②その後、チェックした中で特に伝えたいことを1~3位まで選び、チェックを入れた隣の○に番号を書きましょう！

例) ①品質のこだわりを伝えたい 独自の製法を伝えたい ②独自の素材を伝えたい

【品質について】

- 品質の高さを伝えたい 品質へのこだわりを伝えたい
 品質を保つための取り組みを伝えたい 職人の技術を伝えたい

【ストーリー】

- 歴史的背景を伝えたい 商品を作るための情熱を伝えたい
 商品ができるまでの苦勞を伝えたい 素材を見つけるための苦勞を伝えたい

【独自性】

- 独自の製法を伝えたい ラインナップの独自性を伝えたい
 独自の素材を伝えたい 独自の文化を伝えたい
 独自の気候や地形によって作り出されたことを伝えたい
 地元でしか手に入らない独自性を伝えたい

【使い方】

- このように食べてほしい、を伝えたい ここが便利、を伝えたい
 このように使ってほしい、を伝えたい 美味しさを知ってほしい、伝えたい

その他

STEP.3



商品の魅力を言葉にしてみよう

STEP.1で考えた魅力を届けたいターゲットに対して、STEP.2で選んだ1番伝えたいポイントを空欄に書き出します。その後、さらに商品の魅力を文章にして、その中で特にアピールしたいところにアンダーラインを引いてみてください！

(ターゲット)

に

①

を伝えたい

②

を伝えたい

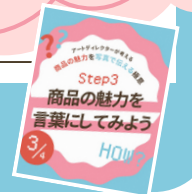
③

を伝えたい

伝えたい魅力を文章にして書き出してみましょ

文章にするのが難しい時は、なぜそう思ったのか？という理由や実際の体験やエピソード他社との違いや特別なポイントを思い出してみてください！

どのように書いていいかわからない方は
Instagramのこの投稿を参考にしてみてください→



STEP.4

写真のパターンを考えよう



STEP.3で言語化した商品の魅力をどのような写真やカットにするのか、イメージやアイデアを書き出しイラストに描いてみましょう！考えたイメージを写真撮影することで商品の魅力をわかりやすく伝えることができます！

①

②

③

どのように書いていいかわからない方は
Instagramのこの投稿を参考にしてみてください→



@aomori_snsrab

あおりSNSラボでは、「コンテンツひらめきシート」の使い方やこのシートを使ったワークショップの取組内容など、SNS運用に役立つ情報を発信中です！

コンテンツひらめきシートに関するお問合せ

委託事業者：TOPPANクレ株式会社

<https://digital.toppan-colorer.co.jp/contact.html>

フォローをお願いします！



#あおりSNSラボで検索



Instagram