

「ECサイト活用販売力強化事業」 参加事業者募集要項

1 事業概要

青森県では、加工食品等の食品分野及びクラフトや工芸品等の非食品分野において、ECサイトを運営する事業者向けに、販売力強化を支援する事業を実施します。

ECサイトでの2回目以降の購入不振（リピート率の低調）、顧客単価やサイト内回遊性が低いなどの課題に、専門家が個別指導を行うとともに、SNSマーケティングの実践として特設ページを活用したSNSキャンペーンを行います。

つきましては、本募集要項に記載のとおり、「ECサイト活用販売力強化事業」の参加事業者を公募します。

2 募集期間

令和6年6月6日（木）～6月27日（木） 17:00 ※応募書類必着

3 応募資格

- ・本県の地域資源を活用した商品を製造・販売し、ECサイトを運営している県内事業者を対象とします。
※食品・非商品どちらも対象となります。
※ECサイトは自社EC・モール型ECのどちらでも可能です。
- ・「個別指導（計3回）」、「SNSマーケティング施策の実践」及び「アドバイス会議」に参加が可能であり、事業終了後のアンケート調査に協力できること
- ・個別指導時にはアクセス数、売上等のデータを確認しながら進めていくため、各種情報の提供をお願いします。
- ・参加の可否は審査会において決定しますので、お申込みいただいても参加できない場合があります。審査結果は申込者全員に後日通知いたします。

4 スケジュール

- ・審査会（応募書類及び商品サンプルをもとに各講師及び県が審査を行います。）
令和6年7月4日（木）
 - ・オリエンテーション
7月31日（水）午前
 - ・個別指導（第1回）：8月22日（木）～23日（金）
 - ・個別指導（第2回）：10月中旬
 - ・個別指導（第3回）：12月上旬
- それぞれの期間中、いずれか1日、1時間程度で実施予定です。
会場は、青森県庁内会議室です。
会場並びに日時は別途お知らせします。
- ・特設ページを活用したSNSマーケティング
令和6年11月～令和7年1月（予定）
 - ・アドバイス会議
令和7年2月下旬（青森県庁内会議室を予定）

5 備考

- ・各講師からのアドバイス料は無料です。
- ・ECページ・HP変更や商品改良に係る費用（試作費含む）は応募者負担となります。
- ・商品サンプルの送料は応募者負担となります。

- ・事業参加に当たって発生する旅費は応募者負担となります。
- ・ECサイトにおける掲載商品の情報発信は講師のアドバイスを受けながら各事業者に実践していただきます。
- ・掲載商品への誘導を目的としたプロモーション（ECサイト上の広告等）は当事業受託者（図書印刷株式会社）が行います。
※応募者も自社のHPやSNS等を活用して積極的に情報発信してください。
- ・仕入値は売値の7掛けを最低ラインとします。※酒類については要相談。

6 応募方法

- ・参加申込書を下記のURLからダウンロードして、メールでお申し込みください。
https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/sangyo/chikikigyoy/r6_EC_marketing.html
- ・参加申込書の「事業者情報」と「商品情報」をあわせてご提出ください。
- ・申込後、商品サンプル（※商品が食品の場合、「FCP展示会・商談会シート（農林水産省様式）」含む）を3人分、青森県経済産業部地域企業支援課へ送付してください。
いずれかが提出されない場合は無効となりますのでご注意ください。
- ・審査会は、7月4日（木）に実施しますので、商品サンプルの賞味期限切れにご注意ください。
- ・審査結果についての異議申し立てには対応できませんのでご了承ください。

【あて先】青森県経済産業部地域企業支援課マーケティング支援グループ 室岡
【メール】kigyoshien@pref.aomori.lg.jp

・6月27日(木)17:00必着

※応募書類は返却いたしませんので、コピーを取るなどして保存をお願いします。

■当事業の概要や募集に関するお問合せ

青森県経済産業部地域企業支援課マーケティング支援グループ 担当：室岡
TEL:017-734-9375（直通） メール：kigyoshien@pref.aomori.lg.jp