

提案名: 「MSPゴシック」 「16point」 「中央寄せ」 で記載

※文字数が多い場合はフォントサイズ変更可能

- 1 内容を正しく、端的に
- 2 興味・関心を生み出す
- 3 読む人の必要性に関係づける

★提案対象は何か（何を売りたいのか）、ブルダウンから一つ選択

展示No. (青森県)	提案名 SUS材の深絞り技術による切削加工の廃止	区分 設備/装置
提案の狙い ★「しかく」と入力し変換すること。 赤色 指定	適用可能な製品/分野 ・SUS材を使用した自動車の計器用ケース 「MSPゴシック」 「12point」	工法 精密深絞り
<input checked="" type="checkbox"/> 原価低減 <input checked="" type="checkbox"/> 質量低減 <input checked="" type="checkbox"/> 生産(作業)性向上	<input type="checkbox"/> 品質/性能向上 <input type="checkbox"/> 安全/環境対策 <input type="checkbox"/> その他()	新規性 世界初
従来		新技術・新工法
SUS材計器用ケース ・精度を出すため、切削加工により成形 ・大量生産に向かない(日量〇個) ・板厚〇〇mmが限界		深絞りでの切削加工以上の精度を実現 ・寸法公差〇.〇mm以内実現 ・〇個/日生産可
<p>〇 図・ポンチ絵・表・グラフ・写真等を極力取り入れてください。</p> <p>〇 従来の問題点や課題を明確にし、新技術・新工法との対比を行ってください。</p> <p>〇 他社にない優位性が一目でわかるようにポイントのみ記入下さい</p> <p>一般的会社紹介・製品概要、及び製品メカニズムの説明など、長文による詳細説明はNG</p> <p>〇 基本的に、枠のサイズは変更しないでください。</p>		
赤色(暖色)ベースで記載願います		青色(寒色)ベースで記載願います
セールスポイント(製造可能な精度/材質等)	問題点(課題)と対応方法	
・板厚(0.5mm~1.5mm) ・絞り深さ(〇〇mm) ・寸法公差(〇.〇mm以内)	・板厚0.5mmより下は材質変更が必要	
開発進度 (2024年1月 現在)	開発完了段階	パテント有無
	ブルダウンから選択	ブルダウンから選択 有の場合は、()内に番号等記載
従来比較	コスト	質量
	~%減(増)	~%減(増)
	生産性	
	~%向上(低下)	
	作業性	その他()
	—	該当しない場合は—を記入
具体的数値の記載(全角記載)		

ブルダウンから1つ選択

熱間鍛造、冷間鍛造、
鋳造、焼結、ダイキャスト
プレス、樹脂成形、ゴム成型、
機械加工、表面処理など
※「MSPゴシック」 「12point」 「中央寄せ」
で記載
(文字数が多い場合はフォントサイズ変更可能)

極力具体的な項目と数値で記入
「MSPゴシック」 「11point」 で記入

ブルダウンから選択
有の場合は、()内に番号等記載
選択してください

会社名 〇〇工業(株)	所在地 青森県△△市××町 11-2
連絡先 部署名: 営業技術部 第1営業技術課 担当名: 豊田 太郎	URL : *http://****.com Tel No. : 017-***-**** E-mail : ****@****.jp
主要取引先 ・〇〇自動車(株) ・△△工業(株)	海外対応 生産拠点国 北米 中国

(株): 半角()で記載

左寄せ

全て半角記載

左寄せ

簡条書きで記載

「しかく」と入力し変換すること。
赤色指定