

青森県経済産業部地域企業支援課マーケティング支援グループ主催

ECサイト・SNS活用セミナー

SNSセミナー

今日からできる！Instagramで“魅力を届ける”投稿を作るコツ

2024年 12月 13日

TOPPANクロレ株式会社



「あおもりSNSラボ」ご紹介

青森の企業を応援するInstagramアカウント



取り組みその1

マンガでECサイト事業が
楽しく学べる！

取り組みその2

SNSで商品の魅力を伝える！
「コンテンツひらめきシート」
を開発！

取り組みその3

すぐに実践できる
デジタルのテクニックが
満載！

プレゼントキャンペーン実施中！

「ECサイト販売力強化事業」に参加している
事業者が参加して、キャンペーンを実施しています！

キャンペーン期間：2025年1月31日（金）まで

詳しくは、Instagram「あおもりSNSラボ」
「あおもり北彩館/あおもり自慢」をご覧ください！

はじめに

Instagramが掲げるミッション（目指していること）

BRINGING YOU CLOSER TO THE
PEOPLE AND THINGS YOU LOVE

大切な人や大好きなことと、あなたを近づける



この言葉を
ビジネス視点に
置き換えると…

ユーザーが楽しいと思っていること、大好きなこと、興味を持っているものを発信すれば、Instagramが「あなたが発信する商品やサービスを、ユーザーに届けてくれるということ！」

はじめに

ユーザーに近づく近道

Instagramのアルゴリズムを理解する

「投稿がどれだけ多くの人に届き、どれだけ反応されるかを定めるルール」のこと。
Instagramではアルゴリズムを理解した上で投稿すれば、あなたの商品やメッセージを、興味を持ってくれる人に表示される仕組みになっているのです。

Instagramのアルゴリズム例

1

**ユーザーの
興味がある投稿を
優先して表示する**

ユーザーが検索した内容や興味関心が高いと判断される内容が、タイムラインや発見タブ（検索画面）に優先的に表示されます。

2

**コミュニケーション、
いいね！、保存などの
アクションをしてくれた
アカウントへ優先して表示**

フォロワー全員にあなたの投稿が平等に表示されるわけではありません。ユーザーとのコミュニケーションが活発になると、投稿がユーザーに届きやすくなります。

3

**まだあなたを知らない
新規ユーザーには
リール投稿が効果的**

Instagram代表モッセリー氏も「リールは多くの人に届きやすい施策」と投稿を推奨しています。ショート動画はユーザーの目に留まりやすい施策です。



**自分たちの商品やサービスに興味を持ってくれるターゲットの
心を動かすコンテンツを作れば、Instagramが届けたい相手に投稿を届けてくれるのです！**

※アルゴリズムは頻繁に変更されるので、常に情報収集が必要です。

はじめに

ユーザーに近づく近道

Instagramのアルゴリズムを理解する

「投稿がどれだけ多くの人に届き、どれだけ反応されるかを定めるルール」のこと。
Instagramではアルゴリズムを理解した上で投稿すれば、あなたの商品やメッセージを、興味を持ってくれる人に表示される仕組みになっているのです。

Instagramのアルゴリズム例

1

ユーザーの 興味がある投稿を 優先して表示する

ユーザーが検索した内容や興味関心が高いと判断される内容が、タイムラインや発見タブ（検索画面）に優先的に表示されます。

2

コミュニケーション、 いいね！、保存などの アクションをしてくれた アカウントへ優先して表示

フォロワー全員にあなたの投稿が平等に表示されるわけではありません。ユーザーとのコミュニケーションが活発になると、投稿がユーザーに届きやすくなります。

3

まだあなたを知らない 新規ユーザーには リール投稿が効果的

Instagram代表モッセリー氏も「リールは多くの人に届きやすい施策」と投稿を推奨しています。ショート動画はユーザーの目に留まりやすい施策です。



ユーザーの心を動かすコンテンツってどうやって作るのか？

コンテンツ作りについて

このようなお悩みはありませんか？



コンテンツ作りのサポートツール

商品の魅力をグッと引き出して、投稿コンテンツ作りをサポートする
「コンテンツひらめきシート」を開発！

4ステップで魅力を整理！

STEP1

誰に届けたいのか

▶ ターゲット

STEP2

どんな魅力をどう伝えるのか

▶ コンテンツの内容

STEP3

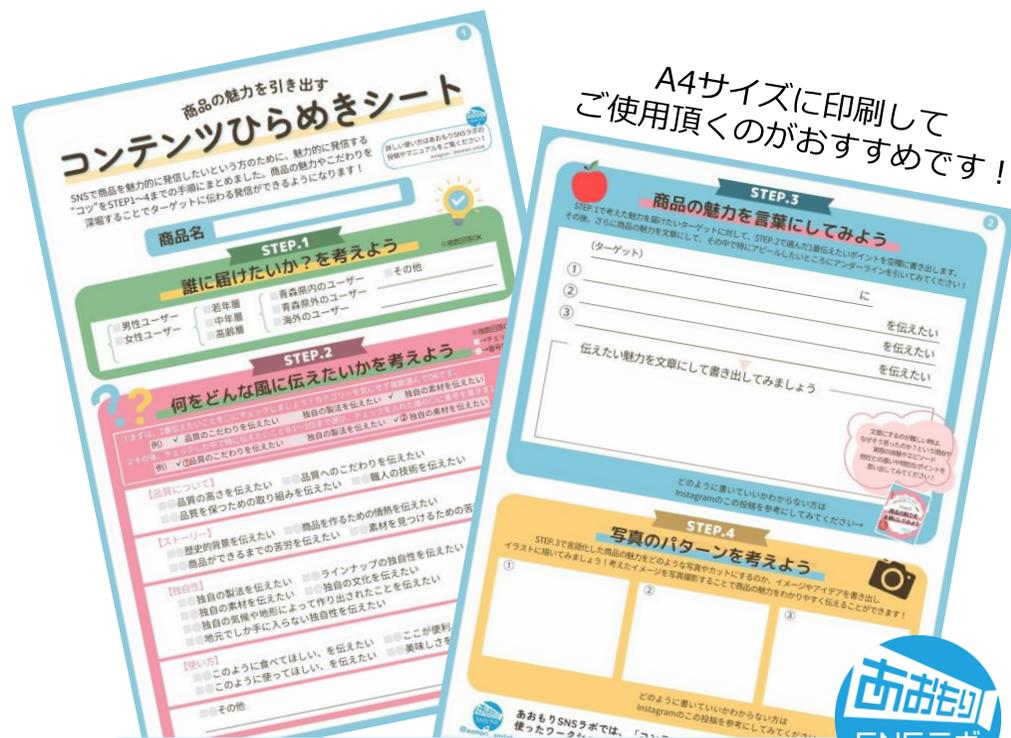
どんな言葉で伝えるのか

▶ キャプション・メッセージ

STEP4

どんな写真(動画)を使うのか

▶ コンテンツ・ビジュアル



A4サイズに印刷して
 ご使用頂くのがおすすめです！

詳しくは、Instagram
「あおりSNSラボ」の投稿をご覧ください！

あおりSNSラボ
 @aomori_snslab



コンテンツ作りをサポート

「コンテンツひらめきシート」を使って、アートディレクターと一緒に「コンテンツひらめきワークショップ」を開催しました！

EC事業の参加事業者様と取り組みました！

アートディレクターが指導！

第1回 SNSコンテンツひらめきワークショップ

一緒に商品の魅力を引き出す「ひらめきワーク」オンラインで開催しました！

参加事業者

としぞうさん Indigo Planningさん

第1回は、商品の魅力をSNSで伝えるため、アートディレクターと一緒にこだわりポイントを引き出しました！

こちらを使って伝えたい魅力を整理しました！

- ✓誰に届けたいか？
- ✓何をどんな風に伝えたいか？
- ✓商品の魅力を言葉にしてみよう
- ✓写真のパターンを考えよう

としぞうさん Indigo Planningさん

素材へのこだわりや、仕込みの様子、エピソードなど、独自のこだわりをもっと伝えたい！

ねぶたや福財布を通して青森の伝統と地元を愛される発信をしていきたい！

第2回では、事業者が撮影した写真にアートディレクターがフィードバック！商品の魅力を引き出すための「撮影ポイント」を伝授していただきました！

もっと魅力を伝えるPOINT

- ✓美味しそうな串の魅力をメインに、タレの魅力を伝える
- ✓2種類のタレのこだわりや違いを伝える...etc

としぞうさん

どんな投稿をすれば良いんだろうと悩んでいましたが、「こういう食べ方や過程、エピソードなども効果的だ」と学びました！

もっと魅力を伝えるPOINT

- ✓角度を変えて多様な写真を撮影してバリエーションを増やす！
- ✓実際のねぶたの写真と商品を隣り合わせて魅力UP!...etc

Indigo Planningさん

商品のアピールばかり考えていましたが、情報の受け手に何を届けたいかを整理できました！

すぐに実践できるテクニックが満載！

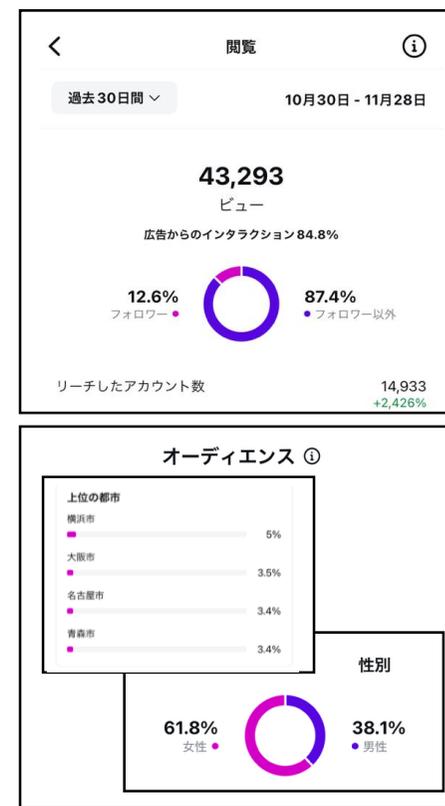
2事業者の今後のSNS投稿が楽しみになる、実践的なワークショップでした！

Instagram分析ツール「インサイト」について

投稿の効果がわかるインサイトとは

あなたの投稿、
ユーザーに
しっかり届いてる？

「投稿がどれくらいの人に届き、どのくらい反応があったのか」を数字で確認することができます。
投稿の効果やフォロワーの属性などが数値でわかる便利な機能が、無料で使えます！



※インサイトを使用するには、プロアカウント（ビジネスアカウント）への切り替えが必要です。
プロアカウントとは、Instagramを「個人利用ではなくビジネス向け」に使うためのアカウント設定のこと。
プロアカウントへの切り替えは無料で、個人用アカウントからでもすぐに変更できます。

Instagram分析ツール「インサイト」について

インサイトを見る時のポイント

インサイトは、ただの数字ではなく「次の投稿につながるヒント」です！

1

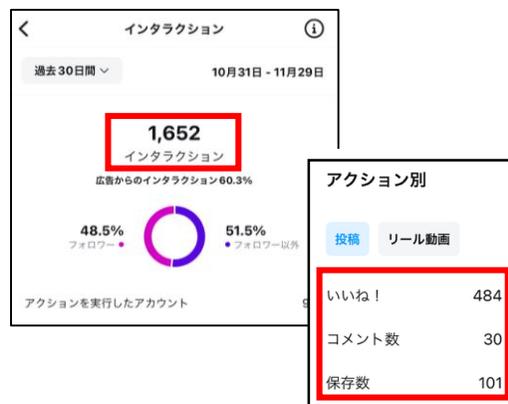
リーチ数 閲覧（ビュー）数



投稿が、何人に届いて（リーチ数）、どれだけ見られたか（閲覧数）を確認

2

インタラクション数 いいね数・保存数 コメント数・シェア数



ユーザーが投稿に対して反応した数。どのぐらい興味を持ってくれたのかを確認

3

プロフィールへのアクセス リンクのクリック数

プロフィールのアクティビティ	175
プロフィールへのアクセス	88
外部リンクのタップ数	48
フォロー数	39

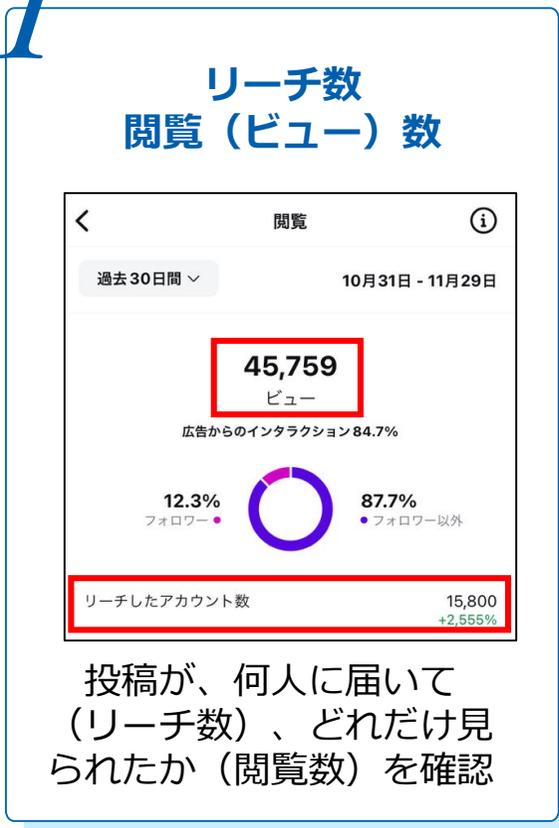
投稿をみて、企業や商品に興味を持った人数や行動を推測。
プロフィールから他の投稿を見たり、外部のサイトへ遷移した数を確認。

Instagram分析ツール「インサイト」について

実際にインサイト画面を見てみましょう！

Instagram分析ツール「インサイト」について

1



- リーチ数：投稿が届いたアカウントの数（同じ人が何度見ても「1回」としてカウントされます）
- 閲覧（ビュー）数：投稿が表示された合計回数（同じ人が何回見ても、その回数すべてがカウントされます）

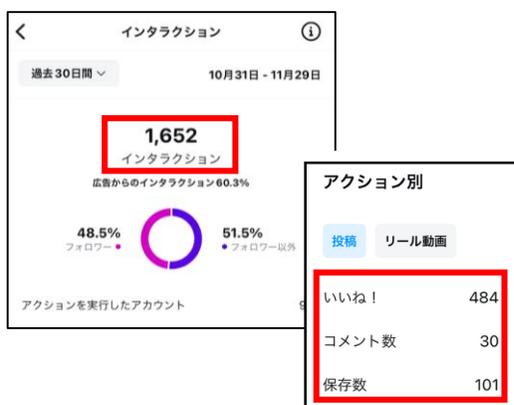


Instagram分析ツール「インサイト」について

2

インタラクション数

いいね数・保存数
コメント数・シェア数



ユーザーが投稿に対して反応した数。どのぐらい興味を持ってくれたのかを確認

- インタラクション数：投稿に対するユーザーの反応の数（いいね、保存、コメント、シェアなどの合計）
- いいね数：投稿に「♡（いいね）」を押された回数。
- 保存数：投稿を保存「🔖」して、とで見返したいと思った人の数
- コメント数：投稿に書き込まれたコメントの数
- シェア数：投稿がストーリーズやDMなどで他の人に共有「🔗」された回数



Instagram分析ツール「インサイト」について

3

プロフィールへのアクセス リンクのクリック数

プロフィールのアクティビティ ⓘ	175
プロフィールへのアクセス	88
外部リンクのタップ数	48
フォロワー数	39

投稿をみて、企業や商品に興味を持った人数や行動を推測。

プロフィールから他の投稿を見たり、外部のサイトへ遷移した数を確認。

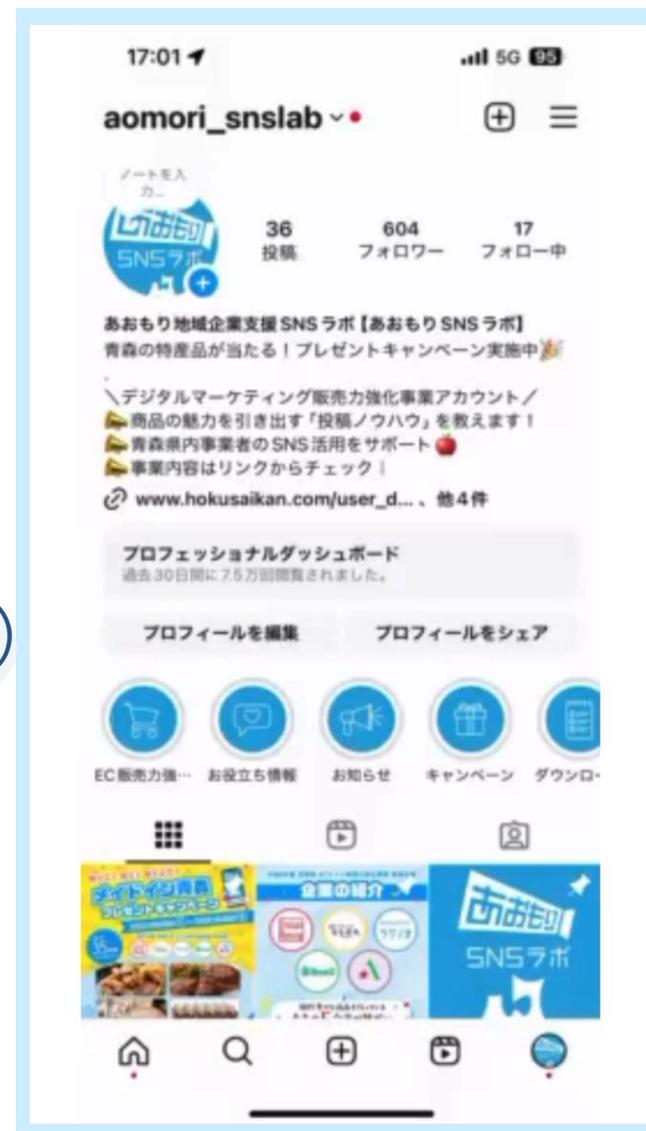
ECサイトへ遷移した数も確認可能！

- プロフィールへのアクセス

投稿を見た人があなたのプロフィールを訪問した回数

- リンクのクリック数

プロフィールや投稿に設置したURLリンクがクリックされた回数
(例：ECサイトやWebサイトなど)



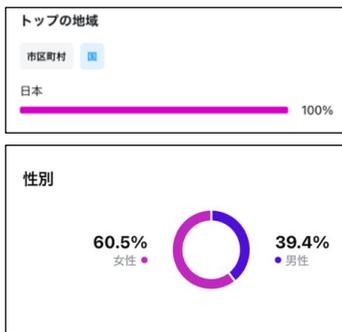
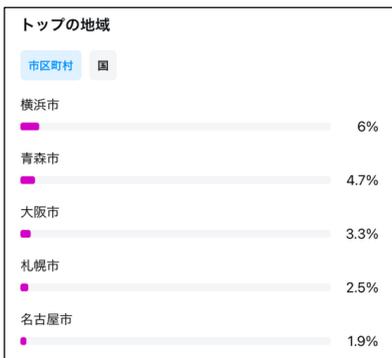
Instagram分析ツール「インサイト」について

その他にも

※フォロワーが100人以上になると確認できる機能です。

フォロワーのユーザー属性

- ・フォロワー増加
- ・地域別（市区町村別/国別）
- ・性別・年齢層・アクティブな時間



フォロワーを分析することで、自分の商品やサービスがどの年齢や性別に届いているのかを把握できます。



続いては…

**実際に、SNSをどのように活用しているのか
「ブナコ株式会社」様に
具体的な活用ポイントを教えていただきましょう！**

青森県経済産業部地域企業支援課マーケティング支援グループ主催

ECサイト・SNS活用セミナー

SNS活用事例紹介トーク

今日から実践！ブナコ株式会社様に学ぶSNS運用効率化のコツ

2024年 12月 13日

TOPPANクロレ株式会社



1.企業紹介 (ブナコ株式会社 様)

BUNACO

ブナ材の伝統工芸の木工品

日本一の蓄積量を誇る青森県のブナの木を
有効利用するために開発された
当社独自のユニークな製法で、
ひとつひとつ丁寧に手作りされている木工品です。



2.Instagramアカウント紹介

1

BUNACO公式 オフィシャルアカウント

新商品やフェア情報
イベント情報を配信

運用開始：2020年～



BUNACO_Official
ID : @bunaco.office

2

ブナコ西目屋工場 アカウント

工場の日々の風景や西目屋村での
イベント情報、営業日情報を配信

運用開始：2018年～



BUNACO_Nishimeya_Factor
ID : @bunaco_nishimeya

3

ブナコショールーム BLESSアカウント

新商品や限定品、店舗・オンラ
インショップの販売情報を配信

運用開始：2023年～



BUNACO_Showroom
ID : @bunaco_showroom

4

ブナコカフェアカウント

ブナコ西目屋工場併設の
ブナコカフェの情報を発信

運用開始：2017年～



BUNACOfafe
ID : @bunacofafe

3.SNS活用の効果

実感したSNSの効果

1

認知拡大・
新規リードの獲得



企業独自の魅力を、まだ知られていない層にアプローチ。県外や関東ユーザー、企業などの、新たなリードを開拓し販路拡大にも繋がった。

2

リアルタイムな
情報提供



フォロワーに情報を瞬時に届けることで、新商品リリース後の購入期間が短縮。カタログからお客様への情報伝達にかかるタイムラグを削減。

3

リアルな反応・
口コミ活用



ハッシュタグ検索で商品の使用方法や人気傾向を把握。ユーザー投稿（UGC）を活用し、企業アカウントでは伝えきれないリアルな声の発信や、テスト販売にも活用。

4

EC連携



リンク機能（URL掲載）や、インスタショップを活用し、SNSから直接購入してもらう導線を構築して、売上アップに貢献。

4.コンテンツ作成

コンテンツ作成のポイント

1

写真の撮り方



構図やライティングに
こだわり、視線を引き込む
シンプルで魅力的な
ビジュアルを作成

2

統一感のある 世界観の設定



投稿テーマを統一することで、
ブランドの伝えたいイメージ
や世界観を表現

3

届けたい情報に 合わせた クリエイティブ作成



投稿内容に応じて
奥行き感や背景を調整し、
ユーザーの目を引く工夫を

4

テンプレート・ フォーマット活用



効率化のためにテンプレート
を活用しつつ、
独自性を意識して工夫

4.コンテンツ作成

3 届けたい情報に合わせたクリエイティブ作成



商品紹介



奥行き感のある写真



✓ POINT

- 商品を中心に配置して、視線を商品に集中させる。
- 背景や小物を活用して奥行き感を演出

ニュース・告知



平面的なデザイン



✓ POINT

- 情報を分かりやすく伝えることを意識したクリエイティブ
- 文字や要素の配置をシンプルにまとめ視認性の高い投稿に

リアルイベント



動画（リール）を活用



✓ POINT

- 動画でイベントの臨場感やリアリティを伝える
- 会場の雰囲気や参加者の声を取り入れ共感を与える

4.コンテンツ作成

4 テンプレート・フォーマット活用で効率アップ

テンプレート活用

Phonto 

写真文字入れ&画像サイズ調整

✓ POINT

- 初めに、文字の位置やデザインを決めたテンプレートを作成し、縦・横の画像でも簡単に適用できる仕組みを構築
- スクロール時の見やすさを重視し、画像の幅を統一して投稿
- 一貫性のあるデザインでユーザーの目に留まりやすく工夫

フォーマット活用

InShot 

動画編集&写真加工アプリ

✓ POINT

- フォーマットの型を作成し、画像のみ差し替えることで投稿作成を効率化
- 作業時間の短縮だけではなく、投稿デザインの統一感が図れる
- アプリ内でテンプレートを調整し、自分だけのオリジナルデザインを作成

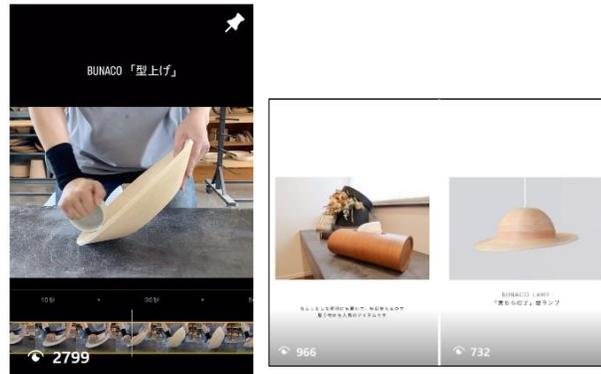
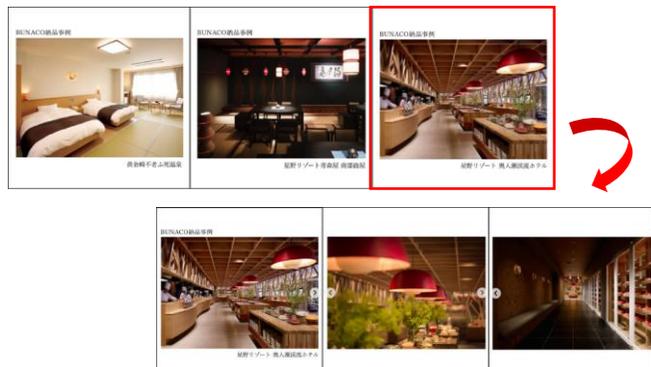
テンプレート活用
フォーマット活用

Canva 

デザイン制作・編集アプリ

✓ POINT

- パソコン、スマホ、タブレットでどこでも編集可能。初心者でも簡単にデザインが作成できる
- SNS投稿やチラシなど幅広く対応できる豊富なテンプレートが無料で使用可能
- リールやショート動画などのSNS動画も簡単作成



5.さいごに

成功のポイント


覚えてもらう工夫

投稿日時や曜日を固定して、決まったタイミングで投稿することで、フォロワーに「習慣的」に見てもらうことができる。
定期的な発信が、ブランドの認知度向上とアカウント定着に繋がる。


投稿のクオリティを重視

魅力的な画像やコンテンツを作成し、フォロワーの興味を引きつける。
一定のクオリティを担保した投稿が、ブランドの信頼感や価値を高める。


データ分析と改善を繰り返す

フォロワー数や投稿のインサイトを分析し、ユーザーの反応を確認。
データを基に、投稿内容やアプローチを改善してSNS運用の効果を継続的に向上。



QRコードを読み取って
いただくと、
ブナコ様のアカウントを
ご覧いただけます！



TOPPAN