

主催：株式会社PR TIMES 協力：青森県経済産業部

参加費無料

地域企業のための 広報・PRセミナー

概要

全国的に人口減少が進む中で、規模や業種問わず、事業の存続・拡大、経営の改善のためには、積極的な広報・PRがますます重要になっています。
この度、メディア対応実績多数の広報担当者らが、プレスリリースの実例を交えつつ、広報・PRの考え方やノウハウなど基礎から解説するセミナーを開催します。

開催日 令和7年1月17日(金) 13:30~15:00(13:00開場)

- 場所**
- リアル参加会場 (定員：60名)
東奥日報新町ビル3階 New'sホール A-B
〒030-0801 青森県青森市新町2丁目2-11
 - オンライン参加会場
ZOOMウェビナー (※視聴用URLは後ほどお送りいたします)

内容

第一部：講演

「フェリシモ『青森部』担当が行ってきた広報・PR～起点はプレスリリースだった」

【株式会社フェリシモ 広報部 部長代理】中島健太郎氏

カタログ通販大手のフェリシモ広報担当者が、あらゆる事業者にとって大切な広報・PRの考え方から、ECの利用拡大などに向けた実例まで解説します。

通販大手フェリシモで商品企画、カタログ制作、ウェブサイトやブランドマネージャー、イベント企画、東日本大震災復興支援事業などを経て広報部へ。プレスリリースについて、着任時28本から現在、年間400本以上にプレスリリースを拡大し、質的にも向上。社内のPR意識と連携向上、広報視点で社外コラボ機会創造を積極的に行い、情報価値を高めることを常に意識した広報活動を実践。「金魚ねぶたポーチ」でおなじみの「青森部」所属。初代プレスリリースエバンジェリスト。



第二部：中島氏×矢田氏トークセッション&質疑応答

【株式会社ラグノオささき マーケティング部販売促進課】矢田千穂美氏

中島氏と広報・PRでこれまで行ってきたこと、これから考えていることをお話します。

平成2年、株式会社ラグノオささきに入社。販売員を10年間、店舗営業を2年間経験し、平成18年に商品企画室で商品の開発・販売促進に携わる。平成20年からマネージャー職を務め、流通センターや販売企画を経て現在のマーケティング部へ。現在はマーケティング部販売促進課課長兼通販センター長。店舗の販売促進を中心に、昨年導入したECサイトの販売促進や通販センターでの運用を管理。



問い合わせ先 **株式会社PR TIMES**

TEL 03-5770-7888
MAIL alliance@prt看imes.co.jp (高田)

下のQRコードよりお申し込みください

お問い合わせはQRコードから 申込期限≫令和7年1月14日(火)
17時まで

お申込みURL▶<https://tayori.com/f/0117aom>

ご入力いただきました情報は、本セミナー実施のために使用するほか、セミナー参加者の統計調査・分析、当社及び県からの情報提供等に使用させていただきます。(株)PR TIMESプライバシーポリシー <https://prt看imes.co.jp/policy/>

