

令和6年度

無料WEBセミナー

申込
不要

あおもり商品 販売力強化セミナー

本セミナーでは、青森ならではの商品（クラフト雑貨・工芸品、加工食品など）を製造・販売する県内事業者等を対象に、販売力強化に向けた支援事業の概要説明や専門家の方からの講演に関する動画を公開しますのでぜひご視聴ください。

日時 令和6年 5月27日（月）9時～

（公開期間）

令和6年 6月10日（月）17時

開催方法 ウェブ開催（YouTubeにて公開）

対象

青森ならではの商品（クラフト雑貨・工芸品、加工食品等）を製造・販売する県内事業者及び行政・商工団体等

プログラム

第1部 インバウンドをターゲットとした新商品開発や既存商品のブラッシュアップ支援

- (1)インバウンド向け商品開発事業の概要説明
(講演：(株)ビームス 楠瀬 三邦 氏)



(※イメージ)

第2部 デジタルマーケティングの活用推進・ECサイトの販売力強化や大規模展示会出展による販路拡大支援

- (2)デジタルマーケティング活用推進事業・ECサイト販売力強化支援事業の概要説明
(説明：県担当者)
- (3)スーパーマーケット・トレードショー2025への「青森県ブース」の出展(説明：県担当者)
- (4)講演『最新の小売動向と販路拡大の方法』
(講演：(一社)全国スーパーマーケット協会 靱山 朋輝 氏)



「スーパーマーケット・トレードショー2024」の様子

第3部 神戸との交流によるビジネスの拡大支援

- (5)神戸企業とのビジネス連携事業のご案内(説明：県担当者)

第4部 地域資源を活用したビジネス支援のための専門家派遣

- (6)専門家派遣事業のご案内(商品開発、デザイン、販路拡大など)〔説明：県担当者〕

講師



(株) ビームス
ビームスジャパン プロデューサー くすのせ 楠瀬 みくに 三邦 氏

ビームスジャパン とは

BEAMSが日本の良さや面白さを世界へ発信するプロジェクトとして2016年にスタート。新宿、渋谷、京都のBEAMS JAPAN 3店舗を拠点に、日本の技術が光るプロダクト、伝統に裏付けされた各地の名品、モダンカルチャーやアートに加え、こだわりの日本ブランドやオリジナルウエアなどファッションアイテムも集積し、日本のモノやコトの魅力を国内外に発信している。



(一社) 全国スーパーマーケット協会

もみやま ともき
チーフディレクター 靱山 朋輝 氏

株式会社ダイエー勤務を経て、日本セルフサービス協会入局（現：全国スーパーマーケット協会）。食品流通業界向け専門展示商談会としては国内最大級の「スーパーマーケットトレードショー」の営業企画を担当し、食品流通業界の環境整備向上業務に携わる一方で、2007年からは中小機構にて「中小企業地域資源活用プログラム」の一環として、食品系認定企業の販路開拓支援プログラムの開発等に従事した（2021年まで）。2022年より淑徳大学非常勤講師として従事し「食品流通論」の講義を担当している。

視聴方法

配信期間中に以下のURLまたは二次元コードからYoutubeにアクセスすることで視聴できます。

https://www.youtube.com/playlist?list=PLe_EZJhtJ_DQexR4jfzbAAeKccZgUQFYR



※お申込みは不要です。

詳細は県ホームページをご確認ください。

 https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/sangyo/chikikigyo/r6_hanbai_seminar_1.html



主催・問合せ：青森県経済産業部地域企業支援課
マーケティング支援グループ

電話 017-734-9375(直通) F A X 017-734-8107 メール kigyoshien@pref.aomori.lg.jp