

アップサイクル製品の県内テストマーケティング 実施要項

1. 趣旨

県内のアップサイクルビジネスを推進するため、国内外の観光客が多数来館する青森県観光物産館アスパムにアップサイクル（※）製品の展示コーナーを設置して、県内事業者のアップサイクル関連製品等のPRやアンケート調査を実施することにより、土産品・贈答品としての販売に向けた顧客ニーズを把握し、県内事業者に調査結果をフィードバックする。

※アップサイクル：価値を高めたりサイクルのこと。

2. 実施日時

令和7年3月8日（土）～9日（日）10時～15時

※（公社）青森県観光国際交流機構主催の「マチコトバ週末マルシェ」と同時開催。
（来館予定者数：約1,500人（2日間合計））

3. 実施場所

青森県観光物産館アスパム1階催事スペース（青森市安方1丁目1番40号）

4. 展示コーナー概要

テーブル（1,800mm×600mm）2台程度を使用し、県の取組及び出品事業者の製品をPRする展示コーナーを設置する。

5. 対象事業者

青森県内に主たる事業所があるアップサイクル関連事業者

6. 対象製品

県内由来の未利用資源を活用したアップサイクル製品（雑貨・化粧品・食品・飲料など）

※製品として完成されているものであれば販売前の新製品も可。

※サーマルリサイクル等のエネルギー分野は対象外。

7. 募集点数

6製品程度（1事業者につき1製品まで） ※書面審査により選定。

8. 実施内容

青森県観光物産館アスパム1階催事スペースに設置する展示コーナーにアップサイクル製品を展示し、対象製品をPRするとともに、来館者に対してアンケート調査を実施する。

なお、展示にあたっては当日の立ち会いを必須としない。

※展示コーナーでの試食・試飲も可とする。ただし、試食・試飲を希望する場合は、当日立ち会いのうえ、事業者の責任により実施すること。

※展示コーナーでの販売は行わない。なお、青森県観光物産館アスパム内店舗での販売を希望する場合は、商談の場を設ける。(希望する事業者は、「11.応募方法」をご確認ください。)

9. スケジュール (予定)

12月20日 募集開始

1月20日 参加申込の締切

1月下旬 出品事業者の選定、結果通知

3月8日～9日 テストマーケティング実施

※製品の発送スケジュール等については、後日別途お知らせします。

10. 事業者負担

- ・テストマーケティングに係る製品発送代
- ・展示コーナーで試食・試飲を実施する場合の経費（旅費含む）
※テストマーケティング用のポップやパンフレットは県が作成します。写真画像や原稿作成については、後日別途お知らせします。

11. 応募方法

- ・参加申込書を下記 URL からダウンロードしてメールでお申込みください。

https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/sangyo/chikikigyo/R6_upcycle_test-marketing.html

- ・青森県観光物産館アスパム内店舗との商談もあわせて希望する場合は、製品の概要がわかる資料1枚（PDF・PNG画像・JPEG画像など）及び見積書（様式任意）を、参加申込書とあわせてデータでご提出ください。なお、店舗で取り扱うことのできる製品の条件は、下記2点です。

条件①：青森県の土産品であること。

条件②：梱包や価格設定等、販売できる状態が整っていること。

- ・審査結果について、異議申し立てへの対応はできませんので、ご了承ください。

【申込期限】令和7年1月20日（月）17時

【応募・問い合わせ先】

青森県経済産業部地域企業支援課経営力向上グループ

〒030-8570 青森市長島 1-1-1

TEL：017-734-9134（直通） E-mail：kigyoshien@pref.aomori.lg.jp